

# Kaufkraft der BR Hörer



Wo Werbung wirkt – wo aus Kaufkraft Konsum wird.

## BR Radiohörer mit enormer Kaufkraft

Die Werbung führenden Radioprogramme des Bayerischen Rundfunks erreichen besonders vielschichtig hochqualitative Zielgruppen. Die Hörerschaft von BR Radio ist geprägt von den Qualitätsbewussten mit hoher Markenaffinität – gepaart mit einer enormen Kaufkraft. Beste Voraussetzungen für den wirtschaftlichen Erfolg Ihrer Werbung.

„Mit Moos eben viel los“. Für 2018 ergibt die Verrechnung von Tagesreichweiten (ma 2017 Radio II Update, BR Radiohörer in den einzelnen Sendegebiet) mit den aktuellen GfK-Kaufkraftdaten 2018 in diesen Sendegebiet) eine enorme Kaufkraft-Kennziffer in Höhe von 151 Milliarden €. Beste ROI-Aussichten für alle, die wirklich verkaufen wollen.