

EIN HOCHWERTIGES INVESTITIONSGUT LANCIEREN.

Wie man mit Radiowerbung eine spitze Zielgruppe anspricht, um ein hochwertiges Produkt bekannt zu machen.

Was SCHOTT Solar bewegen wollte: die Marke ins Bewusstsein der Zielgruppe bringen.

SCHOTT Solar verfügte Anfang 2010 nur über einen Bekanntheitsgrad von 6 %, trotz hervorragender Produkte. Neben der Bekanntmachung der Marke an sich sollten auch die Produktvorteile besser kommuniziert werden. Die Solarmodule von SCHOTT Solar zeichnen sich durch eine hohe Leistungsstabilität aus. Auch noch nach 25 Jahren erreichen diese Module ca. 90 % ihrer ursprünglichen Leistung.

Unser Weg dorthin: ein klarer Spot und die passende Radiobelegung.

Mithilfe des Spot-Analyse-Tools SARA wurden die Wirkung der laufenden Radiospots untersucht und ihre Kommunikationsleistung über zwei Jahre kontinuierlich verbessert. Der Schlüssel war, den Spot zu vereinfachen und schneller auf den Punkt zu bringen. Im Herbst 2011 wurde zudem auf die AS&S Deutschland-Kombi Info als Basisbelegung gewechselt. Durch die exklusiven Werbezeiten vor den Nachrichten treffen die Spots auf eine erhöhte Aufnahmebereitschaft der Hörer. Zudem werden hiermit effizient Personen erreicht, die eine hohe Affinität zu „Solarenergie“ haben.

Was wir gemeinsam bewegt haben: Verdopplung der Markenbekanntheit.

Die vereinfachte Spotvariante traf den Nerv der Zielgruppe. Während das ursprüngliche Motiv 20 % der Hörer gefiel, waren es bei der neuen Variante bereits doppelt so viele. Die Verbesserung der Radiospots und der geänderte Mediaplan steigerten die Effizienz erheblich. Die spontane Markenbekanntheit von SCHOTT Solar erhöhte sich deutlich von 6 % auf 15 %. Die gestützte Markenbekanntheit stieg von anfangs 14 % auf 29 %. Insgesamt haben der neue Radiospot und die Erhöhung des Radiobudgets, verbunden mit dem Wechsel von einer regionalen Belegungsstrategie auf die nationale AS&S Radio Deutschland-Kombi Info als Basisbelegung, einen wichtigen Beitrag zur deutlichen Steigerung der Bekanntheit geleistet.

Was können wir für Sie bewegen?

Die AS&S Radio Deutschland-Kombi Info ist nicht nur für den Solarmarkt relevant. Sie eignet sich hervorragend, um Eigenheim- und Hausbesitzer zu erreichen sowie Personen mit hohem Einkommen und Personen mit ausgeprägtem Interesse am Bausparen. Aber auch, wenn Sie Menschen ansprechen wollen, die tendenziell zu den „Werbevermeidern“ gehören, zum Beispiel ökologisch orientierte Konsumenten, dann ist die AS&S Radio Deutschland-Kombi Info genau die richtige Wahl. Sprechen Sie uns an.