

Information zum GEMA-Audiofingerprint

Musikmeldungen der Radio-Werbung
und Radio-Sponsoringhinweise
mittels Audiofingerprint

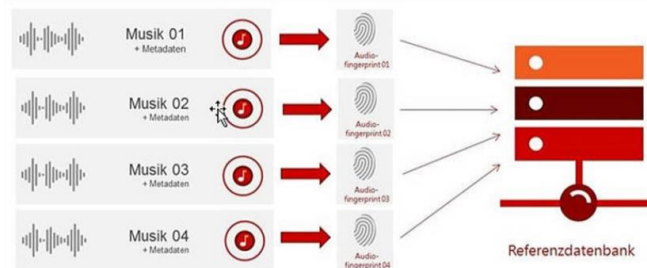
Musikmeldung der Radio-Werbespots & Radio-Programmingshinweise mittels Audiofingerprint

- / ARD und ZDF werden die Musikmeldungen der Radio-Werbespots und Radio-Sponsoringhinweise an die GEMA und GVL ab 2021 über ein neues, gemeinsames Musikmeldesystem erstellen.
- / Zum Einsatz kommt die sogenannte „Audiofingerprint-Technologie“. Durch den Audiofingerprint, der aus dem Soundfile des verwendeten Musikwerks generiert wird, kann die in den Radio-Werbespots und Radio-Sponsoringhinweisen verwendete sowie gesendete Musik automatisch erkannt und eindeutig ihren Urhebern zugeordnet werden.

Wie funktioniert das Monitoring-Meldeverfahren?

- / Zukünftig müssen nur noch die Soundfiles mit Angaben der Musikmetadaten im kostenfreien GEMA Soundfile-Upload-Portal hochgeladen werden, wenn in dem Radio-Werbespot und/oder Radio-Sponsoringhinweis Musik verwendet wird.
- / Nach dem Upload werden die Soundfiles sofort an das neue Meldesystem von ARD und ZDF übertragen, das von der Firma BMAT bereitgestellt und betrieben wird.
- / Aus der Audiodatei wird ein digitaler Fingerabdruck erstellt (Bild 1), der bei Ausstrahlung des Radio-Spots/-Sponsoringhinweises in den Sendern der ARD wiedererkannt wird.

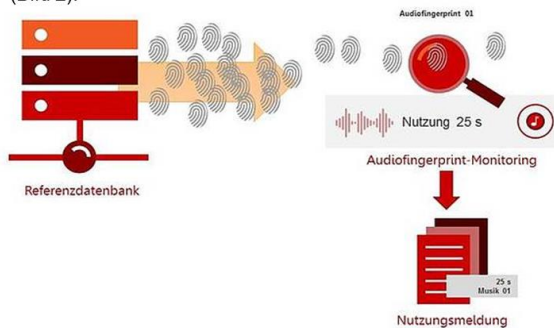
Erstellung eines digitalen Fingerabdrucks aus einer Audiodatei (Bild 1):



Wie funktioniert das Monitoring-Meldeverfahren?

- / Die erkannte Musik wird mit Informationen zu Werktitel, Urheber etc. angereichert und als Musikmeldung an die GEMA und GVL weitergeleitet (Bild 2).

Erstellung einer Nutzungsmeldung mittels eines Audio-Fingerprints (Bild 2):



- / Durch die Einführung des neuen Musikmeldesystems entfällt die Zulieferung der Musikmetadaten über die Motivpläne oder bei der Anlieferung der Sendeunterlagen.
- / **Bitte tragen Sie stattdessen dafür Sorge, dass die Kreativagenturen und Produzenten, wenn in dem Radio-Spot oder Radio-Sponsoringhinweis Eigen- und Auftragsmusik verwendet wurde, die dazugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring zur Verfügung stellen.** !
- / Dies gilt auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik.

GEMA-Soundfile-Upload

Das Soundfile-Upload-Portal der GEMA fungiert als zentraler Anlaufpunkt (auch für NICHT-Mitglieder der GEMA) zur Distribution der Audiodateien inkl. Metadaten von den Radio-Werbespots und Radio-Programmsponsoringhinweisen an die eingesetzten Monitoring-Dienstleister.

Zum Upload steht folgendes Portal zur Verfügung:

www.gema.de/soundfile

Eine Anleitung für den Upload bei der GEMA finden Sie auf den nächsten beiden Seiten.

GEMA-Soundfile-Upload – Schritt für Schritt

Einstieg in das Portal

1. Einloggen unter www.gema.de/portal/ (→ 4.) oder bei erstmaliger Anmeldung „noch nicht registriert“ auswählen (→ 2.)
2. Daten eingeben und „Musiknutzer“ wählen
3. Registrierung abschließen: Mail verifizieren und Kennwort setzen.
4. Einloggen
5. Zum Dashboard navigieren und „Soundfile-Upload“ auswählen.

Bei Fragen zum Login kontaktieren Sie die GEMA bitte unter: +49 (0) 30 58 9999 58

GEMA Soundfile-Upload – Schritt für Schritt



1. Audiodatei hochladen.

- Formate: PCM-WAV File oder MP3 (320 kbps)



2. Editieren – Angaben zur Musik. Pflichtangaben:

- Titel, Urheber
- GEMA-Werknummer
(Sollten die Urheber **nicht von der GEMA vertreten** werden, dann suchen sie nach „7777777777-001“, klicken unten auf „Werk nicht gefunden / manuelle Eingabe“ und setzen sie im neuen Fenster bitte den entsprechenden Haken und geben sie die zutreffende Verwertungsgesellschaft samt jeweiligen ISWC ein oder wählen Sie für ein musikalisches Werk ohne Beteiligung einer Verwertungsgesellschaft „keine“ aus.)
- Ist dies eine Auftragskomposition?
Wenn es eine Auftragskomposition für einen Werbespot ist, wählen Sie bitte „Ja“ und „Werbung“ aus.



3. Soundfile für das Audiofingerprint-Monitoring freigeben



4. Weitere Informationen: [Benutzerhandbuch](#) oder Fragen an: werbung@gema.de

Für etwaige Fragen steht Ihnen das Servicecenter der GEMA gerne zur Verfügung:

Service Zeiten: Montag bis Freitag von 7-18 Uhr
an Wochenenden und Feiertagen von 07-22 Uhr

Telefon: 030 58 9999 58