

## **BRmedia Service GmbH, München**

sucht eine bzw. einen

# **Marketing Manager im Bereich Klassik/Kultur in Teilzeit (m/w/d)**

Für den Bereich BR Klangkörper Marketing & Vertrieb suchen wir als Mutterschutz- und Elternzeitvertretung zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Marketing Manager (m/w/d).

**Beschäftigungsumfang:** Teilzeit. 20 Std./wöchentlich

Wir sind eine mittelbare 100-prozentige Beteiligung des Bayerischen Rundfunks und für kommerzielle Tätigkeiten rund um die Angebote des Bayerischen Rundfunks zuständig. Unser Bereich BR Klangkörper Marketing & Vertrieb unterstützt dabei das Symphonieorchester und den Chor des Bayerischen Rundfunks sowie das Münchner Rundfunkorchester und die musica viva.

Als Marketing Manager sind Sie für die zielgerichtete Ansprache jüngerer und älterer Klassikliebhaber über die gängigen Marketingkanäle und -instrumente zuständig.

### **Ihre Aufgaben**

- Umsetzung und Qualitätssicherung klassischer Marketingmaßnahmen mit internen und externen Partnern sowie zentrale Distribution aller Printprodukte (Plakate, Flyer, Broschüren und andere Drucksachen)
- Gestaltung und Durchführung der Mediaplanung OOH und POS
- Professionelle Bearbeitung aller gängigen Social-Media-Kanäle und darauf angepasste Bereitstellung von Inhalten
- Vorbereitung und Umsetzung von Post-Mailings an Kunden und Dienstleister
- Lagerlogistik (Kontrolle und Pflege der Bestände)
- Betreuung von Kooperationen mit Medien- und Anzeigenpartnern
- Optimierung und Ausbau der POS-Distribution
- Betreuung von Sponsoringanfragen

### **Ihre Anforderungen**

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Marketing, Betriebswirtschaft, Kommunikation, Medien- oder Kulturmanagement bzw. vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung im Marketingprojektmanagement, idealerweise aus Agentur und/oder Kulturmanagement, insbesondere auch hinsichtlich Dienstleistersteuerung
- Strukturierte Denk- und Arbeitsweise, hohes Maß an Organisationskompetenz
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Sehr gutes Gespür und Sicherheit für Texte in Deutsch und Englisch sowie für Bildmaterial und Layout/Design
- Routinierter Umgang mit MS Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Wünschenswert ist Interesse an klassischer Musik und Kultur
- Affinität zu neuen Medien

### **Das bieten wir:**

- Abwechslungsreiche Tätigkeit in einem professionellen Team
- Überdurchschnittliche und faire Vergütung
- Zentraler Standort in München mit einer sehr guten Anbindung an den öffentlichen Nah- und Fernverkehr
- Attraktive und flexible Arbeitszeiten mit Homeoffice-Regelungen
- Eine moderne Kantine und Cafeteria
- Klassik aus erster Hand
- Steuerkarten für Klassikveranstaltungen

Diese Stelle ist aufgrund einer Mutterschutz-/Elternzeitvertretung zunächst auf zwei Jahre befristet. Beginn ist ab sofort möglich.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins, vorzugsweise per E-Mail an [personalwesen@br-media.de](mailto:personalwesen@br-media.de).

BRmedia Service GmbH  
Personalwesen  
Hopfenstraße 4  
80335 München  
[www.br-media.de](http://www.br-media.de)

Nähere Informationen zum Unternehmen bzw. unserem Unternehmensverbund erhalten Sie unter [www.br-media.de](http://www.br-media.de). Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zum Datenschutz unter <https://www.br-media.de/datenerfassung-per-e-mail-kontakt/>.

München, 21.02.2023 Bm/kg