



Wir sind deins.

ARD 



2019/2020

DIE ARD WIR SIND DEINS

Die ARD dient der Gesellschaft. Dieses Selbstverständnis prägt unsere tägliche Arbeit. Unser gemeinsamer freier Rundfunk bietet den Menschen in Deutschland Zugang zu Information, Bildung, Kultur und Unterhaltung. Über das vielfältige Fernseh-, Hörfunk- und Internetangebot sowie über zahlreiche weitere Engagements setzt unser föderaler Medienverbund positive Impulse für das Gemeinwesen und fördert den gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Wir möchten Ihnen zeigen, welche Werte uns leiten und dafür konkrete Beispiele geben. Vielen Dank, dass Sie sich für uns – Ihre ARD – interessieren!

UNSER ANSPRUCH AN UNS SELBST UNSER WERT FÜR DIE GESELLSCHAFT

TEILHABE

EIN RUNDFUNK FÜR ALLE

UNABHÄNGIGKEIT

GEMEINSAM FINANZIERT, UNABHÄNGIG ORGANISIERT

QUALITÄT

AUSGEZEICHNETER JOURNALISMUS UND EINZIGARTIGE INHALTE

VIELFALT

VIELFÄLTIG WIE DIE GESELLSCHAFT

REGIONALITÄT

NAH BEI DEN MENSCHEN

INNOVATION

VERLÄSSLICH IM WANDEL

WERTSCHÖPFUNG

PARTNERIN FÜR MEDIEN, KULTUR UND WISSENSCHAFT

VERANTWORTUNG

TRANSPARENT UND NACHHALTIG

BR[®]

hr[®]

mdr[®]

NDR[®]

radiobremen[®]

rbb[®]

SR[®]

SWR[®]

WDR[®]

TEILHABE EIN RUNDfunk FÜR ALLE

Als Rundfunk der Gesellschaft bringen wir Menschen und Meinungen zusammen, schaffen verbindende Momente und fördern den Zusammenhalt im Land. Der freie Zugang zu unserem publizistischen Angebot schafft die Grundlage für den Austausch über die Themen, die die Menschen in Deutschland bewegen.

tagesschau¹

RUND **10 MIO.** ZUSCHAUERINNEN UND ZUSCHAUER JEDEN ABEND

DIE NACHRICHTEN IHRES VERTRAUENS

Im Schnitt 9,6 Mio. Menschen sahen täglich die 20-Uhr-Tagesschau im Jahr 2018. Hinzu kommen viele weitere Nutzerinnen und Nutzer, welche die Nachrichtensendung online über Apps und Mediatheken abrufen. Auch beim jüngeren Publikum ist die Tagesschau die meistgenutzte Nachrichtenquelle im Fernsehen.



98 % DER INHALTE IM ERSTEN SIND UNTERTITELT

AUSBAU DER BARRIEREFREIEN ANGEBOTE

Die barrierefreien Angebote ermöglichen auch Menschen mit Behinderungen Zugang zu unserem Angebot.

- UT** 98 % der Inhalte im Ersten sind untertitelt.
- AD** Für 52 % des Hauptabendprogramms im Ersten wird eine Audiodeskription angeboten.

Hinzu kommen zahlreiche Angebote in Gebärdensprache.



IM **8,8 MIO.** FANS SEHEN DEN TATORT

KULT-KRIMI AM SONNTAG

Mehr als 14 Mio. Menschen sahen im März 2019 die „Tatort“-Episode „Spieglein, Spieglein“ (Marktanteil: 36,9 %). Hinzu kommen pro Folge bis zu 500.000 Abrufe in der ARD Mediathek.



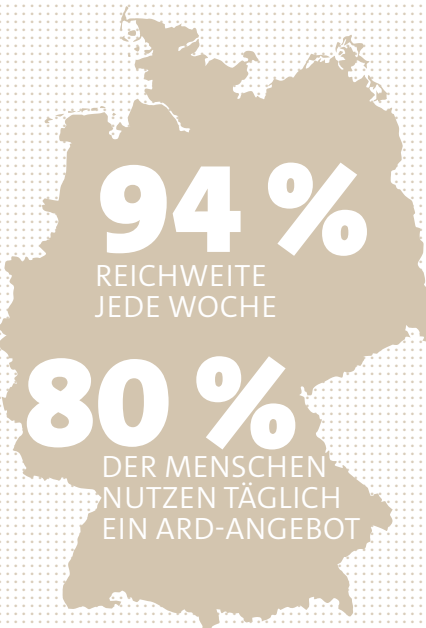
>3 MIO. MENSCHEN VOM RUNDfunkBEITRAG BEFREIT

GLEICHER ZUGANG FÜR ALLE



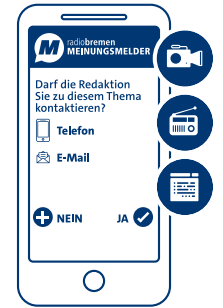
3,5 Mio. Menschen zahlen einen verminderten oder keinen Rundfunkbeitrag – wegen einer körperlichen Beeinträchtigung oder aus sozialen Gründen. Sie haben, wie alle, freien Zugang zum Programm der ARD.

NAHEZU ALLE MENSCHEN IN DEUTSCHLAND NUTZEN DIE ANGEBOTE DER ARD



Der ARD-Medienverbund erreicht nahezu die gesamte Bevölkerung in Deutschland – im ganzen Bundesgebiet, quer durch alle Generationen und gesellschaftlichen Gruppen. Fast jede und jeder Zweite schaltet täglich einen Fernsehsender der ARD ein.

52 % der Menschen hören jeden Werktag mindestens eine der ARD-Radiowellen oder Deutschlandradio. Online verzeichnen die Websites des Verbunds monatlich ca. 307 Mio. Visits.



ALLE **14** TAGE EINE UMFRAGE

JEDE STIMME ZÄHLT

Das Projekt „Meinungsmelder“ von Radio Bremen hilft dabei, zwischen Politik und Gesellschaft zu vermitteln. Bürger und Bürgerinnen in Bremen und Bremerhaven werden online regelmäßig nach ihrer Meinung zu regionalen Themen befragt, beispielsweise zum öffentlichen Nahverkehr oder zur baulichen Stadtentwicklung. Diese Stimmen werden im Fernsehen, im Hörfunk und online aufgegriffen. Einzelne Meinungsmelder und -melderinnen kommen direkt in Interviews oder Beiträgen zu Wort.

UNABHÄNGIGKEIT GEMEINSAM FINANZIERT, UNABHÄNGIG ORGANISIERT

Die ARD gehört der Gemeinschaft. Daraus ergibt sich unsere Verantwortung, alle Menschen ausgewogen, unparteilich und umfassend über wichtige politische und gesellschaftliche Ereignisse zu informieren. Sowohl die öffentliche Finanzierung als auch die Kontrolle durch die Gesellschaft garantieren eine verlässliche und von Politik und Wirtschaft unabhängige Berichterstattung.



502 VERTRETERINNEN UND
VERTRETER DER GESELLSCHAFT

KONTROLLIERT AUS DER MITTE DER GESELLSCHAFT

In den Rundfunk- und Verwaltungsräten der ARD vertreten 502 Mitglieder die Interessen der Allgemeinheit. Zusammengesetzt aus unterschiedlichen gesellschaftlichen Gruppierungen spiegeln sie die Gesellschaft in ihrer Vielfalt wider: von Gewerkschaften über religiöse Gruppen und wissenschaftliche Einrichtungen bis hin zu Verbänden und Politik.



80 % VERTRAUEN DER ARD LAUT STUDIE
DES PEW RESEARCH CENTER

UNABHÄNGIGKEIT IST BASIS FÜR QUALITÄTSJOURNALISMUS

In Zeiten gezielter Desinformation sind Qualitätsmedien wichtiger denn je. Die unabhängig erstellten Programmbote der ARD schaffen Orientierung und sichern die Meinungsvielfalt. Der Fokus liegt auf einer umfassenden und ausgewogenen Berichterstattung, so dass sich die Bürgerinnen und Bürger selbst eine fundierte Meinung bilden können.



MEHR **800** BERICHTE ONLINE
ALS SEIT DEM START

AKTIV GEGEN FAKE NEWS



Der ARD-faktenfinder enttarnt gezielte Desinformationen und liefert Fakten. Seit dem Start im April 2017 sind mehr als 800 Beiträge auf der Website und in sozialen Medien veröffentlicht worden. Dabei geht es um die Aufdeckung von Falschmeldungen und Aktivitäten gefälschter Profile in sozialen Medien.



ART 5 GG IST EIN
HOHES GUT

GELEBTE MEINUNGSFREIHEIT

Die Berichterstattung ist durch das Grundgesetz vor politischer Vereinahmung geschützt. Die Rundfunkfreiheit ist auch innerhalb der ARD-Redaktionen ein hohes Gut: Selbst Vorgesetzte können den Journalisten und Journalistinnen keine inhaltlichen Anweisungen geben. Redaktionsstatute sichern dies ab.

DIE GESAMTE ÖFFENTLICHKEIT INFORMIEREN



Die Europawahl 2019 wurde angesichts von Brexit und wachsendem Nationalismus in einigen Mitgliedsstaaten oft als „Schicksalswahl“ bezeichnet. Anlass für die ARD, ihre gesamte publizistische Kraft dafür einzusetzen, die EU verständlich und in ihrer Vielfalt erlebbar zu machen. In mehr als 150 TV-Sondersendungen beschäftigten sich die Redaktionen im Vorfeld der Wahl mit Leben und Gesellschaft in den EU-Ländern sowie den Herausforderungen der Europäischen Union. Am Wahlabend informierten sich mehr als 20 Mio. Menschen allein im Ersten, darunter auch viele junge Menschen.



0,41 € TÄGLICH FÜR DIE
ARD PRO HAUSHALT

DIE ARD GEHÖRT DER GESELLSCHAFT

Die Finanzierung durch die Bürgerinnen und Bürger garantiert eine verlässliche und von politischen und wirtschaftlichen Einzelinteressen unabhängige Berichterstattung der ARD – für umgerechnet 41 Cent am Tag pro Haushalt.



QUALITÄT AUSGEZEICHNETER JOURNALISMUS UND EINZIGARTIGE INHALTE

Wir stehen für hochwertigen Journalismus und Programminhalte mit eigenem Profil. Durch aktuelle Berichterstattung, hintergründige Reportagen und Dokumentationen bieten wir Orientierung in der Informationsgesellschaft. Unsere Angebote regen an, inspirieren und unterhalten. Wie kein anderer Medienanbieter erzählen wir Geschichten, die das Leben und die Kultur in unserem Land spiegeln. Zugleich sind wir weltoffen und aufgeschlossen für das Neue und Unbekannte.



MEHR ALS **200** DOKUS UND REPORTAGEN IM ERSTEN 2018

DOKUMENTATIONEN ZUR BESTEN SENDEZEIT

20:15

Das Erste und die Dritten Programme bieten täglich mehr als sechs Stunden neu produzierte Dokumentationen und Reportagen. 2018 wurden allein im Ersten 22 lange Dokumentarfilme ausgestrahlt. Die Reportage-Reihe „Was Deutschland bewegt“ präsentiert seit 2018 um 20:15 Uhr vielfältige Themen für ein breites Publikum. Die Dokumentation „Heimatland“ beispielsweise beschäftigte sich mit Fragen deutscher Identität und einem zeitgemäßen Heimatverständnis.

MEHR ALS **2.000** SENDEPLÄTZE IM HÖRFUNK

VIELE PERSPEKTIVEN ZU EINEM THEMA



Das Prinzip der ARD-Themenwoche ist es, ein Thema aus vielen Perspektiven in allen Programmen zu beleuchten. Im Jahr 2019 steht das Thema „Bildung“ im Fokus, zuvor waren es unter anderem „Gerechtigkeit“ und „Glauben“. Die Bilanz der vergangenen Themenwoche zeigt das Leistungsvermögen des föderalen Medienverbunds ARD:

- mehr als 2.000 Sendeplätze und rund 167 Stunden im Hörfunk
- mehr als 750 Sendungen und Beiträge mit insgesamt etwa 300 Stunden im Fernsehen
- 1,3 Mio. Visits und 2,2 Mio. Seitenabrufe im Netz.

43 % INFORMATION IM PROGRAMM DES ERSTEN

HERAUSRAGENDE RECHERCHEN



Durch exklusive Recherchen der ARD kommen Missstände ans Tageslicht: Berichte z. B. über Doping-Skandale, Tierschutzversagen und Patientensicherheit stehen gebündelt auf www.tagesschau.de/investigativ.

37 % MARKANTEIL BEIM ESC 2019

UNTERHALTUNG MIT MEHRWERT



Das Unterhaltungsangebot der ARD macht nicht nur Spaß, sondern informiert, bildet und bringt Menschen zusammen – egal ob Quiz, Radio-Comedy oder Samstagabend-Show. Ein besonderes Highlight war zuletzt der Eurovision Song Contest, den bis zu 8,5 Mio. Menschen live verfolgten.



30 STUDIOS
IN 26 LÄNDERN

AUS ERSTER HAND UND ALLER WELT

Das Netz von Auslandskorrespondentinnen und -korrespondenten der ARD hilft, die Welt besser zu verstehen. Eine Aufgabe, die vor dem Hintergrund der weltpolitischen Entwicklungen an Bedeutung gewinnt. Mehr als 100 Korrespondentinnen und Korrespondenten arbeiten in 30 Studios in 26 Ländern. Unterstützt von Mitarbeitenden vor Ort recherchieren sie Informationen für alle Nachrichtenredaktionen der ARD. Hinzu kommen Reportagen und Features, die beispielsweise im „Weltspiegel“ im Ersten gezeigt werden.



8 PREISGEKRÖNTE EPISODEN

GESCHICHTE ERLEBEN



Die achteilige Dramaserie „Der Krieg und ich“ stellt sich der schwierigen Aufgabe, die sensiblen Themen Krieg und Holocaust für Kinder aufzubereiten. Die preisgekrönte internationale Koproduktion ist ein Beispiel dafür, wie die ARD deutsche Geschichte durch fiktionale Formate erlebbar macht. Dies gilt auch für den Zweiteiler „Brecht“ oder die Serien „Weissensee“ und „Charité“.

VIelfALT VIelfÄLTIG WIE DIE GESELLSCHAFT

Das Angebot der ARD ist so vielfältig wie das Land, in dem wir leben. An den Bedürfnissen und Erwartungen der Bürgerinnen und Bürger orientieren sich unsere Inhalte. Ob Nachrichten oder Sport, Kabarett oder Comedy, Spielfilm oder Hörspiel, Popmusik oder Klassikkonzerte – wir wollen allen Menschen etwas bieten, in dem sie sich wiederfinden.



>100

VERSCHIEDENE SPORT-ARTEN ZEIGT DIE ARD

KLEINER SPORT GANZ GROSS

Die ARD berichtet über alle Facetten des Sports, im Rahmen der Live- oder Hintergrundberichterstattung, vom Spitzen- über Breiten- bis hin zum Behindertensport. Neben massenattraktiven Sportarten wie Fußball oder Leichtathletik bieten Das Erste und die Dritten auch Sendeflächen für solche Disziplinen, die sonst wenig mediale Beachtung finden, wie etwa Ski-Cross, Kanu oder Bogenschießen.



NUR 2

GESCHLECHTER WERDEN DER REALITÄT NICHT GERECHT

STOLZ STATT VORURTEIL



Verschiedene Formate der ARD widmen sich Fragen rund um Homo-, Bi- und Transsexualität sowie Geschlechteridentitäten. Sie wenden sich gerade auch an Menschen, die sich noch in ihrer Selbstfindung befinden. Bei „SPUTNIK Pride“ beispielsweise geht es um Themen wie das Coming Out oder queeres Nachtleben. Weitere Formatbeispiele sind der preisgekrönte BR-Podcast „Transformer“ sowie das Webvideo-Format „OKAY“ von funk.



21 JAHRE

ENGAGIERT FÜR
DIE BILDUNG

HELFEN, DIE WELT ZU VERSTEHEN

ARD-alpha ist seit 1998 der einzige Bildungskanal im deutschsprachigen Fernsehen. Ein Höhepunkt im Jahr 2019 war die groß angelegte alpha-Themenwoche unter dem Titel „Demokratie – was sonst?“, kurz vor der Europawahl und dem 70. Jahrestag des deutschen Grundgesetzes.



9

VERSCHIEDENE SPRACH-SENDUNGEN TÄGLICH

GLOBALES HEIMATRADIO



Radio Cosmo ist das internationale Radioprogramm in Deutschland mit einem einzigartigen Mix aus Global Pop und Stimmen aus aller Welt – produziert und präsentiert von einem bunten Team mit hörbarer Herkunft. Neun verschiedene Sprachsendungen behandeln deutsche und europäische Themen und dienen somit der interkulturellen Verständigung.



PROGRAMM FÜR JEDE LEBENSPHASE

Junge Menschen bekommen von der ARD eine Vielzahl von Angeboten, die speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. KiKA überzeugt Kinder wie Eltern mit gewalt- und werbefreien Inhalten wie „Die Sendung mit der Maus“, „Bernd das Brot“ oder dem „KUMMERKASTEN“. Das Content-Netzwerk funk für junge Erwachsene zwischen 14 und 29 Jahren bietet mehr als 70 Formate im Netz. Ein Beispiel ist das preisgekrönte „Y-Kollektiv“, das Web-Dokus und Reportagen aus der Perspektive junger Menschen produziert.



24

MUSIKENSEMBLES
DEUTSCHLANDWEIT

KULTUR IN ALLEN FACETTEN



Die ARD bereichert das kulturelle Leben in Deutschland und den Regionen auf vielfältige Weise. Das Spektrum reicht von Literaturverfilmungen über Hörspielkunst bis hin zu Pop-Festivals. Auch die Musikensembles der ARD sind ein wichtiger Kulturfaktor in Deutschland. So spielt zum Beispiel die Deutsche Radio Philharmonie Saarbrücken Kaiserslautern (SR/SWR) Konzerte und Filmmusik ein und führt auch junge Menschen durch Workshops und Projekte an Musik heran.

REGIONALITÄT NAH BEI DEN MENSCHEN

Mit unseren neun Landesrundfunkanstalten sind wir in sämtlichen Regionen Deutschlands tief verwurzelt und spiegeln das Land, wie es ist: seine Traditionen, Mentalitäten und Eigenarten ebenso wie das tägliche Geschehen, von Amrum bis zur Zugspitze. Wir bereichern das kulturelle Leben vor Ort, vermitteln Heimat und Identität und sind mit unseren Angeboten fester Bestandteil im Alltag. All das trägt dazu bei, jeder Region eine starke Stimme zu geben.

KNAPP 70 REGIONALSTUDIOS
IM BUNDESGBEIT

PRÄSENZ VOR ORT



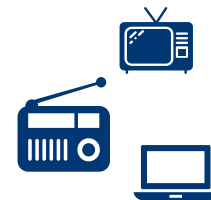
Eine besondere Stärke der ARD ist ihre regionale Verankerung im ganzen Bundesgebiet: mit einem dichten Netz aus 18 Funkhäusern

und knapp 70 Regionalstudios. Die multimedial ausgestatteten Büros der Korrespondentinnen und Korrespondenten ermöglichen eine umfangreiche aktuelle Berichterstattung für alle Nachrichtensendungen und Formate auf allen Kanälen.



64 REGIONALE
RADIOWELLEN

AUS DER REGION FÜR DIE REGION



Der Medienverbund ARD ist föderal organisiert. Regionalität und Qualität sowie landesspezifischer Service und Unterhaltung gehören zum Profil der neun Landesrundfunkanstalten. Die Dritten Programme im Fernsehen, 64 Radiowellen und regionale Online-Angebote orientieren sich an den Bedürfnissen der Bevölkerung. Diese Vielfalt spiegelt sich auch in den nationalen Angeboten wider, zu denen die Landesrundfunkanstalten ihre Inhalte beisteuern – von Dokumentationen und Reportagen vor Ort bis hin zu unverwechselbaren Produktionen im Fiktionalen.

MUNDART IST IDENTITÄT

„Grode Maleschen in’n Bahnverkehr“ – so berichten die „Plattdüütschen Narichten“ von Radio Bremen über das Chaos am Bremer Bahnhof. Das ist regionale Identität.

BRÄUCHE UND TRADITIONEN

Helau und Alaaf: Bei den Karnevalsübertragungen des WDR wird deutlich, wie unverwechselbar Brauchtum, Mentalität und Humor der Rheinländer sind.

ANWALT DES PUBLIKUMS

Politikmagazine machen gesellschaftliche Missstände öffentlich. Zum Beispiel setzt sich „defacto“ des hr für Zuschauerinnen und Zuschauer ein, die Ärger mit Behörden und Institutionen haben.

MEINUNG UND DISKUSSION

Beim rbb-Talkformat „Wir müssen reden!“ kommt das Publikum selbst zu Wort und konfrontiert die politisch verantwortlichen Gäste direkt mit Fragen und Meinungen.

AUF GUTE NACHBARSCHAFT

Die Landesrundfunkanstalten in den Grenzregionen pflegen gute Beziehungen zu ihren Nachbarländern mit eigenen Programmen, wie AntenneSaar, das deutsch-französische Informationsprogramm des SR.



REGIONALE INFORMATION

Die Dritten Fernsehprogramme zeigen, was in den Regionen wichtig ist. Allein im NDR gibt es für jedes der vier Bundesländer zwei Mal täglich eigene Nachrichtenmagazine mit regionalen Themen. Gesendet wird um 18:00 Uhr und um 19:30 Uhr.

IMMER MIT DABEI

Nachrichten, Wetter, Verkehr – mit den kostenlosen Apps der Landesrundfunkanstalten wie SWR aktuell haben die Menschen die wichtigsten Informationen aus ihrer Region immer griffbereit.

KULTUR MÖGLICH MACHEN

Ihre Regionen bereichern die Landesrundfunkanstalten auch jenseits des Programms: mit Medienkompetenz- und Bildungsprojekten sowie Konzertreihen wie dem MDR Musiksommer, um nur einige Beispiele zu nennen.

HEIMATGESCHICHTEN

Filme und Serien spiegeln das Leben vor Ort: „Dahoam is Dahoam“ vom BR beispielsweise erzählt mit typisch bayerischen Charakteren liebevolle Geschichten aus dem Leben rund um das fiktive Dorf Lansing.

INNOVATION VERLÄSSLICH IM WANDEL

Zum Nutzen des Publikums setzen wir seit jeher auf technische Neuerungen bei der Verbreitung unserer Inhalte. Neue Produkte und multimediale Innovationen geben uns die Möglichkeit, unsere Aufgaben besser und kostengünstiger zu erfüllen. Nicht nur die Technik, auch unsere journalistischen Darstellungsformen und künstlerischen Ausdrucksmittel entwickeln wir kontinuierlich weiter.



750 SENDEREIHEN AUS DEM HÖRFUNK

JEDERZEIT DAS BESTE HÖREN

Ob Hörspiel, Comedy oder Doku – vom Feature zu bewaffneten Milizen in den USA über Einblicke in Big Data bis zum „ARD Radio Tatort“ – die ARD Audiothek bietet das Beste aus dem Wortradio von ARD und Deutschlandradio. Mehr als 750 Sendereihen aller Landesrundfunkanstalten bündelt das sorgfältig kuratierte Angebot. Die App steht in den gängigen App-Stores ohne Zusatzkosten zum Download bereit und wurde seit November 2017 bereits mehr als 750.000 Mal heruntergeladen.



MEHR ALS 200.000 DOWNLOADS AUF HANDY UND TABLET

APP HOLT GESCHICHTE INS KLASSENZIMMER

Der Zweite Weltkrieg, Nationalsozialismus, Judenverfolgung: Immer weniger Menschen können über diese schrecklichen Erlebnisse aus persönlicher Erfahrung berichten. Mit der App „WDR AR 1933 – 1945“ kommen Zeitzeugen und Zeitzeuginnen digital ins Klassenzimmer.

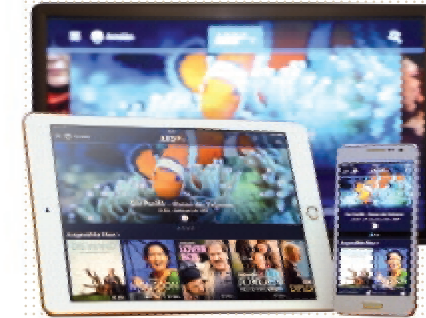


Dank Augmented Reality (zu Deutsch: erweiterte Realität) werden sie digital in die jeweilige Umgebung eingebettet. Auf diese Weise bleiben ihre Erinnerungen auch für künftige Generationen lebendig.

MEHR ALS 100 MIO. € ERSPARNIS BIS 2028

SMARTE PRODUKTION UND OPTIMIERTE PROZESSE

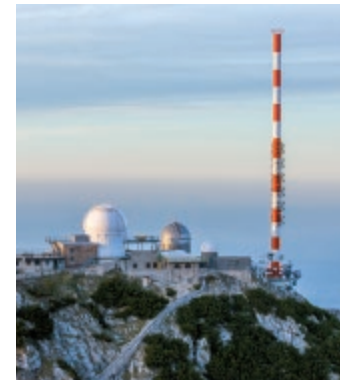
Durch die häuserübergreifende Angleichung und Verbesserung von Produktionsprozessen senken die Landesrundfunkanstalten ihre Kosten, ohne dass das Programm an Qualität verliert. Dazu gehören unter anderem neue Produktionsmethoden im Bereich der mobilen Videoübertragung.



MEHR ALS 100.000 VIDEOS

EINE FÜR ALLE

Die ARD Mediathek ist das gemeinsame Angebot für die Videos und Livestreams der ARD. Sie ist auf dem Smartphone, auf Smart TV und im Web verfügbar und bündelt die Beiträge aller Sender – vom „Tatort“ über Serien bis zu den Regionalmagazinen. Fast alle Videos stehen in HD-Auflösung zur Verfügung. Immer häufiger gibt es Filme und Beiträge in der ARD Mediathek schon vor der Fernsehausstrahlung. Ein Login ermöglicht in Zukunft personalisierte Empfehlungen.



SENDERANLAGE AUF 1.828 HÖHEN-METER

PIONIERARBEIT FÜR 5G-RUNDFUNK

Der neue Netzstandard 5G gilt als Schlüsseltechnologie, unter anderem für die künftige Verbreitung von Medieninhalten. In einem Forschungsprojekt unter Leitung des zur ARD gehörenden Instituts für Rundfunktechnik (IRT) entsteht u. a. derzeit im Bayerischen Oberland ein Testfeld, in dem die effiziente Übertragung von Rundfunksignalen umgesetzt und evaluiert wird.

MEHR ALS 45.000 FOLLOWER BEI INSTAGRAM

NEWS AUF NEUEN WEGEN

Ein junges Redaktionsteam erklärt Politik so, dass es alle verstehen – und das vom heimischen Sofa aus. Auf der Social-Media-Plattform Instagram berichtet die „News-WG“ des BR über politische Themen und Entwicklungen. Besonders wichtig ist der enge Kontakt zur Community.



WERTSCHÖPFUNG PARTNERIN FÜR MEDIEN, KULTUR UND WISSENSCHAFT

Wir sind eine starke Partnerin für die deutsche Medien- und Kulturlandschaft und zählen zu den wichtigsten Auftraggebern für die Kreativwirtschaft, denn wir fragen Leistungen nahezu ausschließlich im eigenen Land ab. Auch jenseits des Programms engagieren wir uns für viele Lebensbereiche, etwa durch die Förderung junger Talente, die Vermittlung von Medienkompetenz oder zahlreiche Kultur- und Medienpartnerschaften.

148 NEU PRODUZIERTE
FILME IM ERSTEN 2018

**STARK UND VERLÄSSLICH
FÜR DIE FILMWIRTSCHAFT**



Mehr als 792 Mio. Euro hat die ARD 2017 direkt in Filmproduktionen investiert, rund 50 Mio. Euro gingen zusätzlich an die Filmförderungsanstalten. Das ermöglicht eine große Vielfalt an hochwertigen Fernseh- und Kinofilmen. Die Produktion „Wendezeit“ beispielsweise erzählt eine Spionagesgeschichte aus den letzten Tagen der DDR. Der Film ist inspiriert von realen Ereignissen und wird anlässlich des 30-jährigen Mauerfall-Jubiläums ausgestrahlt.

1.300 MEDIEN- UND KULTURPARTNER-
SCHAFTEN ALLEIN IM HÖRFUNK

**BLEIBENDE KULTURELLE
WERTE SCHAFFEN**



Die Landesrundfunkanstalten pflegen zahlreiche Kultur- und Medienpartnerschaften. So auch mit den Donaueschinger Musiktagen, dem ältesten und traditionsreichsten Festival für Neue Musik weltweit. Seit der Gründung des Festivals trägt der SWR die künstlerische Verantwortung.

1.335 MENSCHEN IN
AUSBILDUNG

**FÜR DEN JOURNALISMUS
VON MORGEN**

Mit jährlich 303 trimedialen Programmvolontariaten ist die ARD größter journalistischer Ausbilder in Deutschland. Auch in den Bereichen Medientechnik und -produktion bilden die Landesrundfunkanstalten aus.



150.000 STUNDEN HISTORISCHE
INHALTE IM DRA

**KULTURELLES ERBE FÜR
KÜFTIGE GENERATIONEN**



Wie klangen die berühmten Balkonreden von Kaiser Wilhelm II.? Wie hörte sich 1930 die Übertragung eines Fußballspiels an? Und wie berichtete das DDR-Fernsehen über den Mauerbau? Das Deutsche Rundfunkarchiv (DRA) und die Archive der Landesrundfunkanstalten liefern Antworten. Sie digitalisieren Ton- und Bildträger aller Art und stellen sie für Bildung und Forschung zur Verfügung.

**GEMEINSAM
ZUKUNFT
GESTALTEN**

MEHR ALS
**1.000
VIRTUELL
ZEITREISENDE**

Wie werden wir uns in Zukunft fortbewegen? Im Forschungsprojekt „2049: Zeitreise Mobilität“ blicken Forscherinnen und Forscher voraus ins Jahr 2049. Dank Unterstützung des Hessischen Rundfunks können jetzt auch interessierte Bürgerinnen und Bürger auf Zeitreise gehen, mithilfe einer Virtual-Reality-Brille in die Welt von morgen tauchen und erleben, wie sich Städte verändern. Die Beteiligten hinter dem Projekt wollen herausfinden, was die Menschen denken, damit Verkehrs- und Stadtplaner die richtigen Entscheidungen treffen.

ARD[®]
**JUGEND
MEDIEN
TAG**

2.000 JUGENDLICHE
BEIM AKTIONSTAG

**FIT FÜR DIE
NEUE MEDIENWELT**

Von Aktionstagen in den Funkhäusern über Redaktionsbesuche von Schulklassen bis hin zu speziellen Medienangeboten: Die ARD macht vielfältige Angebote für Jugendliche, die aufzeigen, wie Medien und Journalismus funktionieren – zum Beispiel im Rahmen des gemeinsamen ARD-Jugendmedientags.



VERANTWORTUNG TRANSPARENT UND NACHHALTIG

Wir streben nach der bestmöglichen inhaltlichen Wertschöpfung aus den uns anvertrauten Mitteln und informieren über deren Verwendung. Um unsere Leistungen zu verbessern, sind wir im engen Austausch mit unserem Publikum. Wir überprüfen uns täglich und bemühen uns, aus Fehlern zu lernen, damit wir unserem Auftrag auch künftig gerecht werden.



27 REDAKTIONEN DES MDR LUDEN ZUM AKTIONSTAG EIN

MEDIENHÄUSER MIT OFFENER TÜR

Damit die Menschen sich mit eigenen Augen ein Bild davon machen können, wie die Programme der ARD entstehen, gibt es fast täglich Führungen, Tage der offenen Tür und Veranstaltungen der Funkhäuser und Studios. Wer selbst einmal zum Reporter, zur Kamerafrau oder zum Musikredakteur werden will, kann zum Beispiel im Herbst 2019 an der Aktion „Programm-macher im MDR“ teilnehmen.



1.820 € PRO SENDUNGSMINUTE
TAGESSCHAU

TRANSPARENTER UND EFFIZIENTER MITTELEINSATZ

Die ARD gehört zu den transparentesten Medienorganisationen Europas. Auf vielfältige Weise informiert der Verbund detailliert über Einnahmen und Ausgaben, Löhne, Personal und vieles mehr. Erste Anlaufstellen sind die Transparenzseiten der ARD im Internet unter www.ARD.de und die Websites der Landesrundfunkanstalten. Dort finden sich im Einzelnen auch die Kosten verschiedener Sendungen und Formate wie „Tatort“ oder Nachrichten. Die ARD verwendet Mittel so sparsam und effizient wie möglich. Dazu baut sie Synergien und Kooperationen aus und nutzt neue digitale Techniken, um kostengünstiger und smarter zu produzieren.



43 % WENIGER EMISSIONEN
BEIM TATORT-DREH

KLIMAFREUNDLICHE PRODUKTION

Ressourcenschonende Produktionsmethoden bekommen in der ARD einen zunehmend hohen Stellenwert. Unter der Überschrift „Green Shooting“ setzt sich beispielsweise der SWR für nachhaltige Filmproduktionen ein. Der ganzheitliche Ansatz umfasst Außendreh, Studioproduktionen sowie Kriterien für die Vergabe von Aufträgen. Beim Dreh der „Tatort“-Folge „Maleficus“ konnten die Emissionen unter anderem durch den verstärkten Einsatz von LED-Leuchten deutlich reduziert werden.

IM DIALOG MIT DER GESELLSCHAFT

WARUM
SIND DIE
SPORTRECHTE
SO TEUER?

WIESO
LAUFEN GUTE
FILME OFT ERST
SEHR SPÄT?

MÜSSEN
SO VIELE
KRIMIS
SEIN?

16.000
ANFRAGEN
ERHALTEN JEDEN
MONAT EINE ANTWORT

Monatlich erreichen die Zuschauerredaktion des Ersten 16.000 Anfragen – über Telefon, Mail und Social Media. Hinzu kommen die ebenso zahlreichen Kontakte in den Publikumsredaktionen der Landesrundfunkanstalten. Auch über Dialogformate im Radio, Fernsehen und Internet kann sich das Publikum mit Fragen einbringen und bei den Verantwortlichen in der ARD direkt Lob oder Kritik äußern. Diese Rückmeldungen sind wichtig, um stetig an der Qualität der Programme zu arbeiten.



4 AUGENPRINZIP IST STANDARD
DER BERICHTERSTATTUNG

FEHLER TRANSPARENT AUFARBEITEN

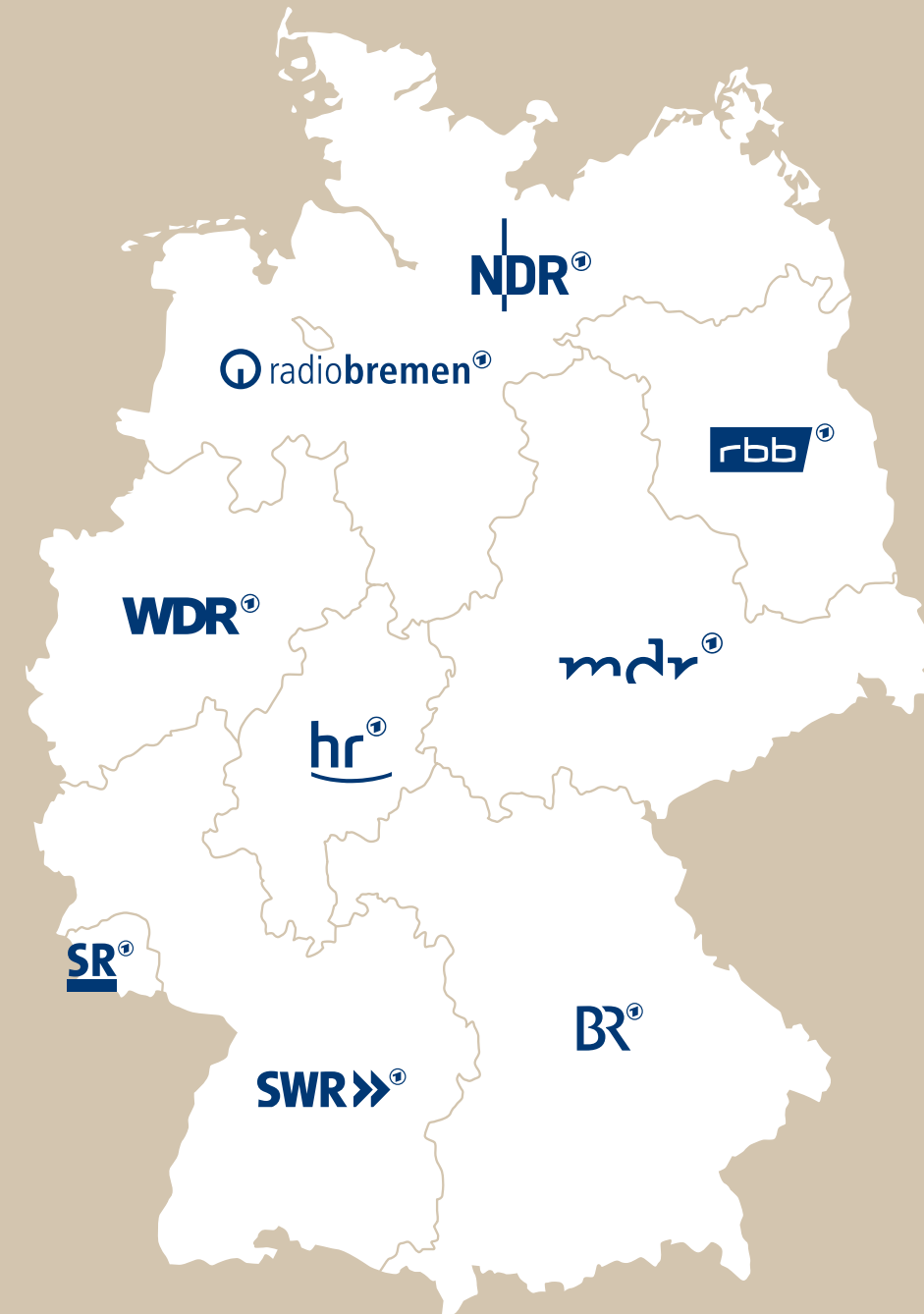
Um eine stets faktentreue Berichterstattung zu gewährleisten, sind bei den Landesrundfunkanstalten zahlreiche Instrumente der Qualitätssicherung im Einsatz. Trotz größter Sorgfalt und Anstrengungen lassen sich Fehler jedoch nie vollständig ausschließen. Diese werden nach ihrer Feststellung öffentlich und transparent korrigiert, in der Regel in jenem Programm, in welchem sie passiert sind. Hinzu kommen zentrale Seiten im Netz, auf denen die Korrekturen gebündelt angezeigt werden.

Wir sind deins. **ARD** ¹

Die ARD ist die Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland. Der föderale Medienverbund besteht seit 1950. Seither entwickelt sich die partnerschaftliche Zusammenarbeit innerhalb des föderalen Medienverbunds kontinuierlich weiter.

Bekanntestes Beispiel dieser Kooperation ist das nationale Fernsehprogramm Das Erste. Hinzu kommen viele weitere gemeinsame Angebote: von der Bundesliga-Konferenz im Hörfunk über die ARD Mediathek bis hin zum ARD-Jugendmedientag.

Durch die intensive Zusammenarbeit bei übergreifenden Aufgaben und Prozessen bleibt den Landesrundfunkanstalten mehr Raum, ihr regionales Profil zu schärfen und ihre Verankerung vor Ort zu stärken.



INFORMATIONEN ZUR ARD

FÖDERALER MEDIENVERBUND

Die ARD besteht aus neun Landesrundfunkanstalten. Zusammen bieten sie Fernseh-, Hörfunk- und Online-Angebote für alle 16 Bundesländer, finanziert durch die Allgemeinheit über den Rundfunkbeitrag. Zehntes Mitglied ist die aus Steuermitteln finanzierte Deutsche Welle.



NEUN REGIONALE SENDER IM VERBUND

Die ARD wurde 1950 gegründet. Heute umfasst sie neun Landesrundfunkanstalten:

- › Bayerischer Rundfunk (BR)
- › Hessischer Rundfunk (hr)
- › Mitteldeutscher Rundfunk (MDR)
- › Norddeutscher Rundfunk (NDR)
- › Radio Bremen
- › Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)
- › Saarländischer Rundfunk (SR)
- › Südwestrundfunk (SWR)
- › Westdeutscher Rundfunk (WDR)



FÖDERALE ZUSAMMENARBEIT

Ihre Zusammenarbeit organisiert die ARD in Kommissionen, Arbeitsgruppen und Federführungen. Gemeinschaftseinrichtungen übernehmen übergreifende Aufgaben, wie die ARD Degeto für Filmproduktion und -einkauf, die Stiftung Deutsches Rundfunkarchiv (DRA) oder das ARD-Hauptstadtstudio zur Berichterstattung über Bundespolitik. Jedes Jahr wählt die ARD ein Mitglied zur geschäftsführenden Anstalt. Deren Intendantin oder Intendant übernimmt den Vorsitz der ARD. Das ARD-Generalsekretariat in Berlin unterstützt den Vorsitz, insbesondere bei medienpolitischen Themen.



GESETZLICHER AUFTRAG DER ARD



Der Auftrag der ARD sowie der einzelnen Landesrundfunkanstalten ist im Rundfunkstaatsvertrag (§11 RStV) und in den Rundfunkgesetzen der Länder formuliert. Diese legen auch die Zahl der Programme fest. Die Angebote der ARD im Hörfunk, Fernsehen und im Netz sollen informieren, bilden, beraten und unterhalten. Sie sind barrierefrei und allgemein zugänglich, um alle gesellschaftlichen Gruppen jeden Alters in Deutschland zu versorgen: von Nachrichten, Filmen, Dokumentationen über Sport, Comedy bis hin zu Wortradio und Konzerten.

FINANZIERUNG UND KONTROLLE DURCH DIE GESELLSCHAFT

Alle ARD-Mitglieder sind unabhängige und gemeinwohlorientierte Anstalten des öffentlichen Rechts: Die ARD gehört der Allgemeinheit. Die vielfältigen Angebote im Hörfunk, Fernsehen und Internet werden als öffentliches Gut weitgehend über die Haushalte und ihrer monatlichen Rundfunkbeiträge finanziert. Ein kleiner Teil der Einnahmen stammt aus Werbung und Sponsoring. Gesellschaftliche Gruppen stellen die Mitglieder der Rundfunk- und Verwaltungsräte. Sie vertreten die Interessen der Allgemeinheit und überwachen die Erfüllung der gesetzlichen Aufgaben. So kontrollieren sie u. a. die Einhaltung der Programmgrundsätze und den wirtschaftlichen Umgang mit den Beitragsgeldern.



TIEF VERANKERT IN DER VERFASSUNG



Das Bundesverfassungsgericht bestätigt und konkretisiert seit Jahrzehnten den für das Funktionieren der Demokratie essentiellen Auftrag des öffentlichen Rundfunks. So hat es klargestellt, dass nicht nur sein Bestand verfassungsrechtlich garantiert ist, sondern dass er sich auch entsprechend der Veränderungen von Technik und Mediennutzung weiterentwickeln können muss.

BUNDESVERFASSUNGSGERICHT, AUSZUG AUS DEM URTEIL DES ERSTEN SENATS

vom 18. Juli 2018 (1 BvR 1675/16 – Rn. 80)

„Angesichts dieser Entwicklung* wächst die Bedeutung der dem beitragsfinanzierten öffentlich-rechtlichen Rundfunk obliegenden Aufgabe, durch authentische, sorgfältig recherchierte Informationen, die Fakten und Meinungen auseinanderhalten,

- › die Wirklichkeit nicht verzerrt darzustellen und
- › das Sensationelle nicht in den Vordergrund zu rücken,
- › vielmehr ein vielfaltssicherndes und Orientierungshilfe bietendes Gegengewicht zu bilden.“

* Das Gericht verweist unter anderem auf die Verstärkung gleichgerichteter Meinungen durch Algorithmen und soziale Netzwerke sowie die Vorfilterung von Informationen durch Suchmaschinen. Dies führe „zu schwieriger werden der Trennbarkeit zwischen Fakten und Meinung, Inhalt und Werbung sowie zu neuen Unsicherheiten hinsichtlich Glaubwürdigkeit von Quellen und Wertungen“.

INFORMATIONEN ZUR ARD HÖRFUNKPROGRAMME

Hörfunk ist ein aktuelles, attraktives, relevantes Massenmedium und vertrauter Tagesbegleiter. Das belegen die ARD-Radiosender jedes Jahr aufs Neue durch große Akzeptanz beim deutschen Hörfunkpublikum. Unter den zehn meistgehörten Radioprogrammen in Deutschland sind acht Angebote der ARD. Die 64 regionalen Hörfunkwellen der ARD sind nah an den Menschen. Sie bieten Nachrichten, Kultur, Wissen und Unterhaltung – aus der Region für die Region.



DAS BESONDERE IM PROGRAMM

Täglich entscheidet sich mehr als jede und jeder Zehnte für mindestens ein Kultur- oder Informationsprogramm der ARD – das sind mehr als 7 Mio. Menschen. Nur der öffentliche Rundfunk bietet ein solch umfangreiches kulturelles Programm: mit Nachrichtensendungen, Hörspielen, Features, Kulturberichterstattung, Bildungsprogrammen, Essays, Reportagen, Gesprächen, Kritiken und Tipps sowie klassischer Musik unterschiedlichster Art und vielem mehr.

AUCH BEIM JUNGEN PUBLIKUM BELIEBT

Knapp 6 Mio. der unter 30-Jährigen nutzen täglich ein Audio-Angebot der ARD. Die jungen Hörfunkwellen unterhalten und informieren zu gesellschaftlichen, sozialen und politischen Fragen. Durch spezielle Aktionen und Sendungen fördern die jungen Wellen Kreative sowie Künstlerinnen und Künstler außerhalb des internationalen Mainstreams, die meist regional verankert sind.

BEITRAG ZUM DISKURS IN DER GESELLSCHAFT

Das Publikum der Informationsprogramme erfährt hintergründig, was in seiner Region, in Deutschland und der Welt passiert. Regionale Verankerung ist integraler Bestandteil: Über alle Ressorts hinweg werden regionale und länderspezifische Themen und Schwerpunkte gesetzt. Häufig macht dies gut die Hälfte der Berichterstattung aus. Auch die Landespolitik hat einen besonderen Stellenwert: Die Informationsprogramme sind immer am Puls des landespolitischen Geschehens.



MUSIKENSEMBLES UND MUSIKALISCHE BILDUNG

Verdient machen sich die Orchester, Chöre und Ensembles aller Landesrundfunkanstalten auch um die medienpädagogische musikalische Früherziehung von Kindern und Jugendlichen. Bundesweit gibt es hunderte crossmediale Projekte in Kindergärten und Schulen. Schülerinnen und Schüler können sich aktiv mit Musik beschäftigen, Neues erlernen und dabei ihre Talente entdecken oder weiterentwickeln.



BESTE UND RAUSCHFREIE KLANGQUALITÄT

Der Radiostandard DAB+ verbreitet Audiosignale und multimediale Zusatzdienste digital über Antenne – in klarer, stabiler Qualität und ohne Internetverbindung. Damit steht DAB+ auch bei einer Überlastung der Mobilfunknetze zur Verfügung, beispielsweise in Krisensituationen zur Warnung der Bevölkerung. Die ARD engagiert sich für den Ausbau von DAB+ und trägt so zu einem modernen und zukunftsfähigen digitalen Hörfunk für die Gesellschaft bei.

VERKEHRSFUNK UND VERKEHRSTELEMATIK

Die Verkehrsredaktionen der ARD versorgen mehr als 33 Mio. Navigationsgeräte in Deutschland. Der ARD-Hörfunk ist damit der größte Anbieter von TMC-codierten Verkehrsmeldungen weltweit. Das Übertragungsformat TPEG setzt auf die digitale Rundfunktechnik DAB+ und erlaubt noch präzisere Verkehrsinformationen. Ein Großteil der Hersteller von Navigationsgeräten nutzt die Informationen der ARD.

INFORMATIONEN ZUR ARD DRITTE PROGRAMME

Regionalität und Qualität sowie landesspezifische Informations-, Service- und Unterhaltungsangebote prägen die regionalen Fernsehprogramme der Landesrundfunkanstalten.



NAH AN DEN MENSCHEN UND EREIGNISSEN

Um die Vielfalt im Land darzustellen, unterhält die ARD ein einzigartiges Netz an Landesfunkhäusern, Regionalstudios und Korrespondentenbüros vor Ort. Sie berichten für die regionalen Fernsehangebote von BR, hr, MDR, NDR, Radio Bremen (gemeinsam mit NDR), rbb, SR (gemeinsam mit SWR), SWR und WDR. Knapp ein Drittel der Menschen in Deutschland nutzt das Angebot täglich.



VERMITTLUNG VON POLITIK UND KULTUR

Die Dritten Programme vermitteln landespolitische Themen und stärken regionale Kultur und Tradition. Auf das Ressort Politik & Gesellschaft entfallen insgesamt mit Abstand die meisten Erstsendeminuten. Trotz umfangreicher Sparmaßnahmen und hohen Investitionen in die digitale Transformation gelingt es den Dritten, den Anteil an regionalen Erstsendeminuten konstant hoch zu halten.



MODERNES HEIMATFERNSEHEN

Die thematische und regionale Schwerpunktsetzung ist die zeitgemäße Antwort auf den Wunsch nach Heimat und Identität. In einer immer komplexer werdenden globalisierten Welt vermitteln die Dritten Programme regionale Identität, ohne sich dem Weltgeschehen zu verschließen.



ZUSCHAUERBETEILIGUNG SCHAFFT BINDUNG

Besondere Leistung der Dritten Programme ist es, die individuellen Lebenswelten der Zuschauerinnen und Zuschauer abbilden zu können. Diese können sich regelmäßig aktiv am Programm beteiligen, zum Beispiel durch Anrufe in einer Sendung, über Social Media oder spezielle Aktionen. Dies gilt vor allem für die Nachmittagssendungen mit regional gefärbtem Service sowie Expertinnen und Experten aus der Region.



ZWEI SÄULEN FÜR DEN ERFOLG DER DRITTEN

Der Erfolg der Dritten basiert unter anderem auf beliebten Sendungen im späten Nachmittags- und Vorabendprogramm mit regionalen Informations- und Serviceangeboten. Hinzu kommen aufmerksamsstarke Programm-Highlights wie Übertragungen von Veranstaltungen und Sondersendungen zu Ereignissen in der Region – mit umfangreicher und crossmedialer Berichterstattung.



CROSSMEDIALES ARBEITEN FÜR ALLE AUSSPIELWEGE

Auch in den Dritten wird eine medienübergreifende Arbeitsweise gelebt. So werden Inhalte für Fernsehen, Radio und Online produziert. Im Netz bieten die Landesrundfunkanstalten eigene Online-Angebote: zum Beispiel regionale Nachrichten-Apps und programmbegleitende Informationen zu den Fernseh- und Hörfunkprogrammen.

INFORMATIONEN ZUR ARD GEMEINSCHAFTSPROGRAMME

Die Zusammenarbeit der Landesrundfunkanstalten bei der Programmproduktion und -gestaltung ist ein Erfolgsrezept der ARD für ihre starken nationalen Marken.



Das Erste

Das nationale Gemeinschaftsprogramm der ARD ist ein unabhängiges und hochwertiges Angebot für alle Bevölkerungs- und Altersgruppen. Bei Generationen von Zuschauerinnen und Zuschauern steht es für Glaubwürdigkeit und Kompetenz.

- › Das Erste erreicht wöchentlich knapp 47 Mio. Menschen.
- › Laut Repräsentativbefragung ist das Erste das qualitativ beste Fernsehprogramm.
- › Sendungen im Ersten fördern das Interesse an Politik und regen Diskussionen an.
- › Informationen machen ca. 43 % pro Jahr aus, fiktionale Inhalte ca. 35 %.
- › Auch der Sport ist mit mehr als 50 Sportarten vielfältig im Ersten vertreten.

daserste.de
[daserste](https://www.facebook.com/daserste)
[@daserste](https://twitter.com/daserste)
[das_erste](https://www.instagram.com/das_erste)

ARDText¹

ARD Text – das sind Nachrichten, Sport- und Programminformationen auf das Wesentliche konzentriert. Der Teletext im Ersten ist vielgenutzt, hochgeschätzt und erhält Bestnoten. Er bietet auch einen barrierefreien Zugang für hörbeeinträchtigte Zuschauerinnen und Zuschauer mittels Untertitel, häufig live, sowie einen wöchentlichen Nachrichtenrückblick in leichter Sprache.

ARD-Text.de
[@ardtext](https://twitter.com/ardtext)



one¹

Mit seinem Programmprofil aus Serie, Film, Unterhaltung und Events sowie einer jungen, frischen Ansprache ist ONE innerhalb der ARD-Familie der Fiction- und Entertainment-Sender für 29- bis 49-Jährige. Fiktionale Serien gehören dabei zu den prägendsten und erfolgreichsten Inhalten.

One.ARD.de
[einsfuereuch](https://www.facebook.com/einsfuereuch)
[@one_ard](https://twitter.com/@one_ard)
[one_ard](https://www.instagram.com/one_ard)



alpha¹
ARD Bildungskanal

Der einzige und einzigartige Bildungskanal im deutschsprachigen Raum vereint die besten Wissens- und Wissenschaftsformate der ARD-Familie. Und das nicht nur für Erwachsene. Der Nachwuchs bekommt Wissen kindgerecht vermittelt. ARD-alpha erklärt, ordnet ein, liefert Anregungen und Hintergrundinformationen.

ARD-alpha.de



tagesschau¹ **24**

Der Informationskanal liefert Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Wissenschaft – aktuell, konsequent, umfangreich und 24 Stunden an sieben Tagen. Hinzu kommen Magazine, Talkshows, Reportagen und Dokumentationen. Tagesschau24 entwickelt neue crossmediale redaktionelle Informationsformate und treibt Innovationen auch im technischen Bereich voran.

tagesschau24.de
[tagesschau](https://www.facebook.com/tagesschau)
[@tagesschau](https://twitter.com/@tagesschau)
[tagesschau](https://www.instagram.com/tagesschau)
[tagesschau](https://www.youtube.com/tagesschau)

INFORMATIONEN ZUR ARD ONLINE-ANGEBOTE

In einer kommerziell geprägten Internetwelt bietet die ARD im Netz unabhängigen Journalismus, frei von Werbung und Sponsoring. Das Online-Angebot stellt vielfältige Beiträge aus allen Programmbereichen jederzeit auf Abruf zur Verfügung. Dabei werden in der ARD Mediathek und ARD Audiothek Inhalte aller Landesrundfunkanstalten gebündelt.



ARD MEDIATHEK

Die ARD Mediathek bündelt die Videos des Ersten Deutschen Fernsehens und der Landesrundfunkanstalten auf einer gemeinsamen Plattform – als mobile App, auf dem Smart TV und über den Web-Browser. Über die Senderleiste gelangen Nutzerinnen und Nutzer schnell zum Premium-Channel von Das Erste, zu den Angeboten der Dritten Programme, ONE, ARD alpha und tagesschau24. Optisch präsentiert sich das Angebot mit neuem Look, großen Bildflächen und klarer Struktur. Die ARD Mediathek bietet Zugang zu mehr als 100.000 Videos und integriert auch die barrierefreien Angebote der Sender.



ARD AUDIOTHEK

Hörspiele, Doku, Comedy – die ARD Audiothek bringt das Beste aus den Hörfunkwellen der ARD und des Deutschlandradios ganz einfach auf das Smartphone. Die App bündelt die hochwertigen Wortinhalte aus allen Hörfunkprogrammen und die Livestreams der Programme. Alle Audiobeiträge sind werbefrei und ohne zusätzliche Kosten auf mobilen Endgeräten und unter www.ardaudiothek.de auch auf dem Desktop-PC zugänglich.



TAGESSCHAU

Auch im digitalen Raum steht die Tagesschau für zuverlässigen Qualitätsjournalismus. Die App für Smartphone und Tablet sowie die Website präsentieren die wichtigsten Nachrichten des Tages auf moderne, nutzerfreundliche Weise. Neben der Tagesschau enthält das Angebot auch die Formate Tagesthemen, Nachtmagazin und einen Livestream zu tagesschau24. Integriert sind weiterhin aktuelle und vertiefende Informationen zum Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsgeschehen.



SPORTSCHAU

Das Digitalangebot der Sportschau liefert überregionale Sportnachrichten und Hintergrundberichterstattung mit multimedialen Formaten und einem breiten Ergebnisdienst. Auch der „Toralarm“, Ticker zu Fußball, Formel 1 und weiteren Sportarten gehören zum Angebot. Inhalte des Lieblingsvereins können als Push-Nachricht abonniert werden. Ein breites Video-on-demand- und Livestream-Angebot macht das Angebot perfekt für jeden Sportfan.



KIKA-PLAYER

Der KiKA-Player kuratiert die hochwertigen Kindersendungen von ARD und ZDF und stellt sie kindgerecht in einer App auf dem Smartphone und Tablet zur Verfügung. Die App bietet viele Zusatzangebote: Lieblingsvideos können „gemerkt“ und zu einem beliebigen Zeitpunkt weitergeschaut werden. Eltern haben die Möglichkeit, in einem eigenen Bereich die Nutzungsdauer und den Angebotsumfang für ihre Kinder zu steuern.



DIE ARD AUF ALLEN WEGEN

Ergänzt werden die hier gezeigten Online-Angebote insbesondere von den Nachrichtenapps und -seiten der Landesrundfunkanstalten. Sie liefern den Nutzerinnen und Nutzern jederzeit die wichtigsten Informationen aus ihrer Region. Darüber hinaus bieten zahlreiche Social-Media-Kanäle die Möglichkeit zur direkten Kommunikation mit der ARD.

INFORMATIONEN ZUR ARD KOOPERATIONSPROGRAMME

Die ARD produziert vier Partnerprogramme und ein ausschließlich im Netz verfügbares junges Angebot gemeinsam mit anderen öffentlich-rechtlichen Sendern aus Deutschland und Europa. Sie ist außerdem Mitglied der Europäischen Rundfunkunion (EBU), mit der sie unter anderem den Eurovision Song Contest veranstaltet und ausstrahlt.



Seit mehr als 20 Jahren ist KiKA zuverlässiger Partner für Kinder in den unterschiedlichsten Entwicklungsphasen. Mit Information, Bildung, Beratung und Unterhaltung fördert das Gemeinschaftsangebot von ARD und ZDF den vernünftigen Umgang mit Medien und bietet Kindern Orientierung für ihren Alltag.

 [kika.de](https://www.kika.de)
 [KiKAfuerrich](https://www.facebook.com/KiKAfuerrich)



Das Content-Netzwerk von ARD und ZDF ist seit Oktober 2016 online. Es richtet sich an 14- bis 29-Jährige – von der Schülerin bis zum Berufsanfänger. Deswegen produziert funk unterschiedliche Formate für unterschiedliche Menschen mit unterschiedlichen Interessen. Die Inhalte werden auf YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat und TikTok ausgespielt und sind alle auch auf der eigenen Plattform abrufbar.

 [funk.net](https://www.funk.net)
 [funk](https://www.facebook.com/funk)
 [funkofficial](https://www.youtube.com/funkofficial)



arte

Der europäische Kulturkanal fördert den Dialog und die Annäherung in Europa. ARTE steht für kulturelle Vielfalt und Mehrsprachigkeit, unterstützt die kreative Szene und pflegt Europas Kulturerbe. ARD und ZDF liefern rund 40 % des Programms zu, ARTE France weitere 40 %. Die restlichen 20 % stellt die ARTE G.E.I.E. gemeinsam mit Sendern aus Belgien, Österreich, Tschechien, Schweiz, Finnland, Griechenland und Italien.

 [arte.de](https://www.arte.de)
 [artede](https://www.facebook.com/artede)
 [@ARTEde](https://twitter.com/ARTEde)
 [arte.tv](https://www.instagram.com/arte.tv)
 [ARTEde](https://www.youtube.com/ARTEde)



phoenix
DAS GANZE BILD

Der Ereignis- und Dokumentationskanal von ARD und ZDF legt den Schwerpunkt auf eine besonders ausführliche, analytische und differenzierte Berichterstattung. Dafür werden Live-Ereignisse eng mit Dokumentationen, Gesprächssendungen und Angeboten der digitalen Medien verzahnt. Auch die authentische Abbildung der Arbeit der politischen Institutionen und demokratischer Prozesse ist Teil des Programmauftrags.

 [phoenix.de](https://www.phoenix.de)
 [Phoenix](https://www.facebook.com/Phoenix)
 [@phoenix_de](https://twitter.com/@phoenix_de)
 [phoenix](https://www.youtube.com/phoenix)



3sat

Kultur, Wissenschaft und Bildung sind die thematischen Säulen des 3sat-Programms, das gemeinschaftlich von ZDF, ARD, ORF und SRG produziert wird. Es liefert Zuschauerinnen und Zuschauern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz Kultur in allen Facetten: ob tagesaktuell oder hintergründig, ob Literatur, Film, Kunst, Kabarett, Architektur oder Musik.

 [3sat.de](https://www.3sat.de)
 [3sat.de](https://www.facebook.com/3sat.de)
 [@3sat](https://twitter.com/@3sat)
 [3sat](https://www.instagram.com/3sat)



KONTAKT
WIR SIND FÜR SIE DA



Bayerischer Rundfunk
Rundfunkplatz 1
80335 München
Tel. (089) 59 00-01
info@br.de
 www.br.de



Hessischer Rundfunk
Bertramstraße 8
60320 Frankfurt/Main
Tel. (069) 155-1
hzs@hr.de
 www.hr.de



Mitteldeutscher Rundfunk
Kantstraße 71-73
04275 Leipzig
Tel. (0341) 300-96 96
publikumsservice@mdr.de
 www.mdr.de



Norddeutscher Rundfunk
Rothenbaumchaussee 132
20149 Hamburg
Tel. (040) 4156-0
ndr@ndr.de
 www.ndr.de



Radio Bremen
Diepenau 10
28195 Bremen
Tel. (0421) 246-0
online@radiobremen.de
 www.radiobremen.de



Erstes Deutsches Fernsehen
Postfach 20 06 65
80006 München
Tel. (089) 5900-23344
info@DasErste.de
 www.DasErste.de

FÜR FRAGEN RUND UM DAS PROGRAMM VON DAS ERSTE



Rundfunk Berlin-Brandenburg
Masurenallee 8-14
14057 Berlin
Tel. (030) 97 99 3-0
service-redaktion@rbb-online.de
 www.rbb-online.de



Saarländischer Rundfunk
Funkhaus Halberg
66100 Saarbrücken
Tel. (0681) 602-0
info@sr.de
 www.sr.de



Südwestrundfunk
Neckarstraße 230
70190 Stuttgart
Tel. (0711) 929-0
info@swr.de
 www.swr.de



Westdeutscher Rundfunk
Appellhofplatz 1
50667 Köln
Tel. (0221) 220-0
redaktion@wdr.de
 www.wdr.de



Deutsche Welle
Kurt-Schumacher-Str. 3
53113 Bonn
Tel. (0228) 228 429-0
info@dw.com
 www.dw.com

FÜR FRAGEN RUND UM DEN RUNDFUNKBEITRAG



ARD ZDF Deutschlandradio Beitragsservice
Freimersdorfer Weg 6
50829 Köln
Tel. (0221) 5061-0
 www.rundfunkbeitrag.de



Wir sind deins. **ARD**¹

BR HR MDR NDR Radio Bremen RBB SR SWR WDR



IMPRESSUM

Herausgeber: Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD)
Verantwortlich: ARD Vorsitz · Bayerischer Rundfunk · Anstalt des öffentlichen Rechts · Rundfunkplatz 1 · 80335 München
Redaktion: ARD-Generalsekretariat · Masurenallee 8-14 · 14057 Berlin
Gestaltung: dot_agentur, Harburg
Stand: 4. überarbeitete Auflage, September 2019

Fotonachweis:

SEITE 4: © NDR/Thorsten Jander (2)
SEITE 5: © WDR/Thomas Kost; © dot_agentur
SEITE 6: © NDR/Morris Mac Matzen
SEITE 7: © dot_agentur (2)
SEITE 8: © WDR/btf
SEITE 9: © ESC/Andres Putting; © SWR/LOOKSfilm/Andreas Wünschirs
SEITE 10: © MDR/PRIDE
SEITE 11: © funk/Jurek Veit; © WDR/Trickstudio Lutterbeck; © KiKA/Carlo Bansini (2); © SR/Horst Wackerbarth
SEITE 12: © HR/Michael Draeger
SEITE 13: © NDR/Erwin Neu; © WDR/imago/Ralph Peters; © MDR/Stephan Flad; © rbb/Claudius Pflug; © BR
SEITE 14: © ARD; © WDR/Julius Krenz
SEITE 15: © BR/Max Hofstetter; © ARD.de/Stefan Krausse; © IRT/Rohde & Schwarz
SEITE 16: © rbb/Volker Roloff; © SWR
SEITE 17: © BR/Johanna Schlüter
SEITE 18: © MDR/Hagen Wolf
SEITE 19: © Sabine Hackenberg;
SEITE 24: © shutterstock
SEITE 25: © WDR/Claus Langer; © ARD/MDR
SEITE 26: © SWR/Markus Palmer; © MDR/Stephan Flad; © NDR/Achim Tacke
SEITE 27: © BR/Ralf Wilschewski; © SR; © dot_agentur
SEITE 28: © WDR/Annika Fußwinkel
SEITE 29: © WDR/BBC; © BR/Maximilian Schecker; © NDR/Thorsten Jander
SEITE 30: © ARD.de
SEITE 31: © ARD.de
SEITE 32: © KiKA
SEITE 33: © ARTE F/Rémy Grandroques 2017; © Oliver Ziebe; © ZDF/Andreas Pohlmann

Nachhaltigkeit:



www.wir-sind-deins.de

