

Die BRmedia Service GmbH ist eine 100%ige Tochter der BRmedia GmbH (Werbe-gesellschaft des Bayerischen Rundfunks). Für den Bereich „Servicebüro Klangkörper“ (Marketing & Vertrieb) suchen wir ab sofort eine/n:

Volontärin / Volontär (m/w/d) im Bereich Marketing / Konzertbranche Klassische Musik

Als Volontär (m/w/d) unterstützen Sie bei der Konzeption und Umsetzung von klassischen und digitalen Marketing-Maßnahmen für die Klangkörper des Bayerischen Rundfunks. Das „Servicebüro Klangkörper“ fungiert als ausführende und beratende Abteilung für das *Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks (BRSO)*, den *Chor des Bayerischen Rundfunks*, das *Münchner Rundfunkorchester* sowie für die Musikreihe *musica viva* des Bayerischen Rundfunks. Neben der Konzeption und Umsetzung crossmedialer Marketingkampagnen zählen auch die Betreuung der Online-Auftritte (Websites, Newsletter und Social Media) zum Aufgabenbereich Marketing & Vertrieb.

Beschäftigungsumfang:

Vollzeit, 38,5 Std./wöchentlich

Aufgaben

- Unterstützung bei der Content-Erstellung für ein breites Spektrum an Social Media Plattformen
- Posts und Community Management auf den verschiedenen Social Media Plattformen
- Vorbereitende Maßnahmen der Veranstaltungsorganisation (Branding in versch. Spielstätten, Dienstleisterbriefings u.a.)
- Unterstützung in der Produktion von Werbematerial (Broschüren, Plakate, Rollups, u.a.)
- Distributionsmanagement von Werbematerial (Lager und Logistik)
- Unterstützung beim Verfassen von Reports und Auswertungen
- Unterstützung im Content-Management der Webseiten der BR-Klangkörper (inkl. SEO) in WordPress und Sophora
- Aktualisierung und Pflege von Online-Veranstaltungskalendern
- Pflege des Mediaplanungstools/Datenbank
- Kundendatenpflege und Unterstützung bei Einführung eines neuen CRM-Systems

Anforderungen

- Interessensschwerpunkte bzw. abgeschlossenes Bachelor- oder Master-Studium in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Kulturmanagement, Betriebswirtschaft, Medienwissenschaft, Musikwissenschaft oder vergleichbare Ausbildung
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing/Social Media/Veranstaltungsmanagement durch Praktika o.ä. wünschenswert
- Social-Media-Affinität und Kenntnis der gängigen Social-Media-Plattformen
- Routinierter Umgang mit MS Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Strukturierte Denk- und Arbeitsweise, hohes Maß an Eigenverantwortung und Teamwork
- Gutes Gespür und Sicherheit für Text in Deutsch und Englisch sowie für Bildmaterial und Layout/Design
- Erfahrung im Content-Management (WordPress) wünschenswert
- Erfahrung im Umgang mit Bildbearbeitungssoftware und Audio-/Videoinhalten wünschenswert
- Interesse/Affinität zu klassischer Musik/Kultur

Vergütung:

Wir bieten Ihnen eine leistungsgerechte Vergütung. Diese Stelle ist zunächst auf ein Jahr befristet.

Wenn Sie sich gerne bewerben möchten, schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per Email an: personalwesen@br-media.de
BRmedia Service GmbH, Personalwesen. Hopfenstraße 4, 80335 München

München, 11.10.2021