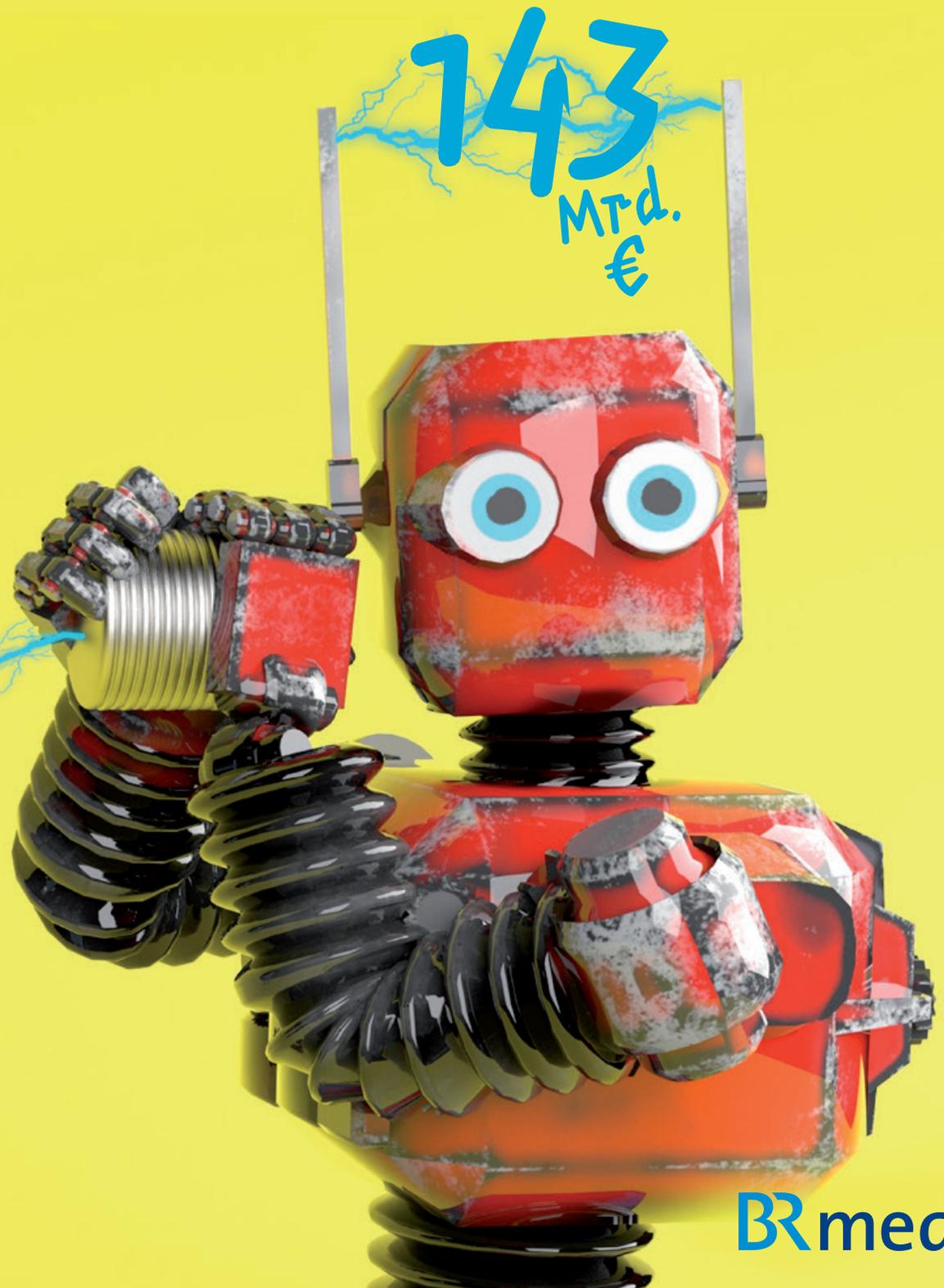


R A D I O W E R B U N G

**BAVARIA KOMBI  
BAYERN 1 + BAYERN 3  
DER DIREKTE DRAHT ZU  
BAYERNS CONSUMER-  
ZIELGRUPPEN UND ZU  
143 MRD. € KAUFKRAFT**



BRmedia

# best for planning (b4p) Deutschlands größte Markt-Media-Studie



Egal, ob Klima, Nachhaltigkeit, Mobilität, Digitalisierung oder alternde Gesellschaft und Rentensystem: aktuelle Krisen, permanenter Wandel und Anpassungen sind das new normal – Deutschland und seine Bevölkerung werden sich verändern (müssen) – auch was Konsum und Kommunikation betrifft.

Vor diesem Hintergrund sind die Daten von best for planning (b4p) – Deutschlands größter und umfangreichster Markt-Media-Studie – für Marketing und Kommunikation wichtiger und relevanter denn je: Sie erlauben uns die Gegenwart zu verstehen und die Zukunft zu gestalten.

best for planning liefert valide Daten und interessante Consumer Insights über Menschen, Marken und Medien und damit wertvolles Wissen für das strategische Marketing und für gesicherte und wirkungsvolle Mediaentscheidungen.

**Die bp4 2022 II belegt: Die Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3 ist in der deutlichen Mehrzahl der Auswertungskategorien „Produktinteresse, Verwendung und Kaufabsicht“ bei mehrheitlich allen für den Werbemarkt relevanten Produkten im Vergleich zu ANTENNE BAYERN, ANTENNE BAYERN Plus und dem BAYERN FUNKPAKET das reichweitenstärkste (E. 14+ / Deutschland) und gleichzeitig kostengünstigste (TKP / Preise 2023) Angebot aus dem Freistaat (Auswertungen über audioXpert).**

# Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3

Die Bavaria Kombi aus BAYERN 1 und BAYERN 3 verschafft Ihrer Werbekampagne Zugang zu über 5 Millionen konsumstarken, aktiven Hörern aus den unterschiedlichsten Consumer-Zielgruppen.

**BAYERN 1** ist mit täglich 3,33 Millionen Hörerinnen und Hörern das meistgehörte Radioprogramm Bayerns. Unter dem Motto „BAYERN 1 – Gehört ins Leben“ bietet das Programm den Sound der 80er Jahre. Daneben gibt es die wichtigsten Informationen aus allen Regionen Bayerns. Kein anderer Sender in Bayern bindet nachweislich seine Hörer intensiver an sich als BAYERN 1.

**BAYERN 3** ist Bayerns Hitradio Nummer 1 mit allen Hits von heute und ganz viel neuer Musik. BAYERN 3 Fans sind immer live dabei – egal ob im Radio, über die App, den Webstream, auf bayern3.de, in den Social-Media-Kanälen, auf Smart-Speakern oder HbbTV. Die Moderatorinnen und Moderatoren haben immer ein offenes Ohr, begleiten die Community unterhaltsam und informieren kompetent über alles, was wichtig ist.

**Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3: Ganz Bayern aus einer Hand.**

# Darum ist Ihre BAVARIA Kombi-Kampagne erfolgreich!

## Qualität

Werbung in hochwertigen, redaktionellen Programmumfeldern wirkt nachweislich besser – das bedeutet: Ihre Marke profitiert unmittelbar von der ausgewiesenen Qualität der Bavaria Kombi-Umfelder. Diese Qualität schließt mit ein den Schutz Ihrer Marke – Stichwort „Brand Safety“.

## Kaufkraft

Von jungen Digital Natives bis Established 45 - 69 Jahre: Die markenaffinen und konsumfreudigen Hörerinnen und Hörer von BAYERN 1 und BAYERN 3 repräsentieren eine Kaufkraft von 143 Milliarden Euro\*!

## Investitionssicherheit

Im Weitesten Hörerkreis verschafft die Bavaria Kombi Ihrer Marke den Zugang zu 7,53 Mio. Haupteinkommensbeziehenden Personen\*\*. Damit punkten Sie gezielt bei den wichtigen Käuferzielgruppen\*\*\*.

Quellen:

\* ma 2023 Audio II, deutschspr. Bevölkerung 14+, Deutschland und GfK Kaufkraft Deutschland 2023 – Errechnung Kaufkraft 2023: Tagesreichweite (Mo -Fr) x GfK Kaufkraft 2023

\*\* ma 2023 Audio II, deutschspr. Bevölkerung 14+, Deutschland, Weitester Hörerkreis (4-Wochenzeitraum)

\*\*\* best for planning 2022 II

# Fakten aus der best for planning



## *Haushaltsführer*

Unter den Bavaria Kombi-Hörer:innen sind 976.000 Personen Haushaltsführer – Ihr Tausendkontaktpreis liegt bei 4,70 Euro.

## *Güter des täglichen Bedarfs*

... wie z.B. Lebensmittel oder Getränke kaufen 1,458 Millionen Hörer der Bavaria Kombi mindestens einmal pro Woche vor Ort und insofern nicht online ein (TKP: 3,15 Euro).

# Fakten aus der best for planning



## *Guten Appetit*

Mindestens einmal pro Monat konsumieren Bavaria Kombi-Hörer Milchprodukte: z.B. Fruchtojoghurt 1,175 Mio. Hörer, Milch 1,255 Mio. Hörer, Sahne / Sahne-Produkte 1,166 Mio. Hörer. Etwas seltener häufig naschen die Bavaria Kombi-Fans Süßwaren (1,685 Mio.). Hoch ist auch die Affinität zu Convenience-Produkten wie Tiefkühlkost (1,666 Mio.) und zu Fertig- und Halbfertigprodukten (1,681 Mio. Hörer). Den Zugang zu diesen Zielgruppen liefert die Bavaria Kombi zu höchst attraktiven Tausendkontaktpreisen zwischen 2,73 Euro und 3,91 Euro.

## *Warm- / Kaltgetränke (alkoholfrei)*

1,531 Millionen Hörer von BAYERN 1 und BAYERN 3 trinken mindestens einmal im Monat Kaffee (TKP: 3,00 Euro). Bei Tee sind es 1,210 Millionen Bavaria Kombi-Hörer (TKP: 3,79 Euro). Und bei 1,445 Millionen Hörern liegen Limo oder Cola oft im monatlichen Warenkorb (TKP: 3,18 Euro).

# Fakten aus der best for planning



## *Was Konsumenten heute bewegt: Nachhaltigkeit*

Beim Einkauf achten 750.000 Bavaria Kombi-Hörer auf die Nachhaltigkeit der Produkte (TKP: 6,11 Euro). Die Zahl der BAYERN 1 und BAYERN 3 Fans, die beim Lebensmitteleinkauf gezielt auf Natur- und Bioprodukte achtet, beläuft sich auf 677.000 Hörer (TKP: 6,78 Euro). Und gezielte Ausschau nach Test- / Qualitäts- / Bio-Siegeln beim Lebensmitteleinkauf halten 726.000 Bavaria Kombi-Hörer:innen (TKP: 6,32 Euro).

## *Was Konsumenten heute bewegt: Healthcare*

1.226.000 Hörer:innen der Bavaria Kombi treiben mindestens einmal im Monat Sport (TKP: 4,08 Euro). Beim mehrmals in der Woche „Sport treiben“ sind es knapp 500.000 Personen (TKP: 9,26 Euro).

## *Was Konsumenten heute bewegt: Klimaschutz*

573.000 Bavaria Kombi-Hörer zeigen ein starkes / sehr starkes Produktinteresse rd. um die erneuerbaren Energien (TKP: 8,01 Euro).

# Fakten aus der best for planning



## *Schönen Urlaub*

956.000 Bavaria Kombi-Hörer haben in den letzten 12 Monaten eine oder mehrere Kurzreisen / Urlaubsreisen gemacht (TKP: 4,80 Euro).

## *Auf Nummer sicher*

Mindestens eine Versicherung besitzen 1,485 Millionen Hörer der Bavaria Kombi (TKP: 3,09 Euro). Und 1,651 Millionen Hörer haben ihr Geld angelegt (TKP: 2,78 Euro). Auf's Glück bei Lotteriespielen hoffen 922.000 Bavaria Kombi-Hörer (TKP: 4,98 Euro).

## *Sinn für Werte*

Eine verlässlich große Hörerschaft von BAYERN 1 und BAYERN 3 interessiert sich sehr stark / stark für Armbanduhren (549.000 Hörer, TKP: 8,36 Euro) und Schmuck (391.000 Hörer, TKP: 11,73 Euro).

# Fakten aus der best for planning



## *Beauty: Kosmetik und Körperpflege*

Mindestens mehrmals pro Woche nutzen Bavaria Kombi-Hörerinnen pflegende Gesichtskosmetik (772.000 Hörerinnen, TKP: 5,95 Euro). 594.000 Männer aus den BAYERN 1 und BAYERN 3 Hörerschaften sind regelmäßige Verwender von Gesichtspflege- / Gesichtereinigungsprodukten (TKP: 7,73 Euro). Und 1,413 Millionen Hörer:innen sind Käufer von Haarpflegeprodukten (TKP: 3,25 Euro).

## *Eine saubere Entscheidung*

1,672 Millionen Bavaria Kombi-Hörer nutzen regelmäßig Waschmittel – so erreichen Waschmittelmarken ihre Zielgruppen zum wirtschaftlichen Tausendkontaktpreis von 2,75 Euro.

# Faktencheck

## Status Quo: Leistungswerte im Vergleich

	Bruttokontakte Mio.	Tausendkontaktpreis €
<b>Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3</b>	<b>1,729</b>	<b>2,65</b>
ANTENNE BAYERN	0,646	4,00
ANTENNE BAYERN Plus	0,941	3,93
BAYERN FUNKPAKET	0,911	4,04

## Hörer „BAYERN 1 + BAYERN 3“

Kaufkraft der Bavaria Kombi-Hörer =

143  
Mrd.  
€

### Quellen:

ma 2023 Audio II, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / BRD  
und GfK Kaufkraft Deutschland 2023

Tabelle oben: Ø Stunde mit Werbung (Mo - Fr) und Ø Preise 2023 (Mo - Fr)

Tabelle unten: Errechnung Kaufkraft: Tagesreichweite (Mo - Fr) x GfK Kaufkraft 2023



# Kontakt



## Peter Jakob

Verkaufsdirektor

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 710  
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720  
E-Mail peter.jakob@br-media.de



## Michael Walter

Verkaufsleitung / Business Development

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 712  
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720  
E-Mail michael.walter@br-media.de



## Claudia Sorowka

Sales Managerin

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 721  
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720  
E-Mail claudia.sorowka@br-media.de



## Klaus Obermeier

Media – Strategie und Planung

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 716  
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720  
E-Mail klaus.obermeier@br-media.de



## Heinz Brückl

Verkaufsberatung in/ für Österreich

Tel. +43 77 64 / 61 242  
Mobil +43 664 / 40 20 721  
E-Mail brueckl@brueckl.eu

# Impressum

## BRmedia

BRmedia GmbH  
Hopfenstraße 4, 80335 München  
Postfach 200562, 80005 München

Telefon +49 89 / 59 00 - 10 600  
Telefax +49 89 / 59 00 - 10 704  
E-Mail info@br-media.de  
Internet www.br-media.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dr. Dr. habil. Godehard Ruppert  
Geschäftsführer:  
Ludger Lausberg

Sitz und Registergericht:  
München HRB 4060  
USt.-IdNr. DE 811173592  
St.-Nr. 143 / 119 / 000 73  
FA München für Körperschaften

Gesellschafter

Mitglied



Projektleitung: BRmedia-Marketing

Konzeption, Redaktion, Gestaltung und  
Realisation: Kay Krüger Kommunikation  
mit Florian Allgayer, Allgayer Media und  
Studio Zinkl Grafik-Design

Bildnachweise:  
Bayerischer Rundfunk,  
Adobe Stockfoto,  
Kay Krüger Kommunikation  
mit Studio Zinkl

Stand: München, Juli 2023