

Die BRmedia Service GmbH ist eine 100%ige Tochter der BRmedia GmbH (Werbeengesellschaft des Bayerischen Rundfunks). Für den Bereich BR Klangkörper Marketing & Vertrieb suchen wir zum **01. Januar 2023** oder früher eine

Leitung Marketing/Vertrieb Klassik/Kultur (m/w/d)

Beschäftigungsumfang:

Vollzeit – 38,5 Std./wöchentlich

Aufgabengebiet:

Sie verantworten die interdisziplinäre Marketing-/Vertriebs- und Serviceagentur für die Klangkörper des Bayerischen Rundfunks in enger Zusammenarbeit mit den Management-Teams der Klangkörper (Symphonieorchester, Chor, Rundfunkorchester & musica viva).

- Führung von drei Teams: Marketing, Programmheftredaktion und Abo-/Ticketvertrieb sowie intensive Vernetzung mit relevanten Abteilungen im BR
- Planung, Umsetzung und Kontrolle sämtlicher klassischer und digitaler Marketing- und Vertriebsmaßnahmen im Rahmen der von den Klangkörper-Managements vorgegebenen strategischen Zielen.
- Verantwortung für Budget und Umsatz, Kennzahlen-Reporting zur Erreichung der mit den Klangkörper-Managements abgestimmten Ziele (Reichweite, Umsatz, Effizienz und Synergien)
- Erarbeitung von Strategien und Maßnahmen zur Optimierung der Prozesse und Nutzung von Ressourcen, insbesondere auch im Hinblick auf die Entwicklung und Etablierung des neuen Konzerthaus-Standorts im Münchner Werksviertel.
- Steuerung des Einsatzes externer Dienstleister und Freelancer

Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Betriebswirtschaft, Kommunikation, Medien-, Kulturmanagement oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing und/oder Vertrieb für Content-intensive Produkte oder Dienstleistungen
- Mehrjährige Führungsverantwortung von interdisziplinären Teams
- Erweiterte Fachkenntnisse und technisches Verständnis im Bereich Digital Marketing / Analytics (SEO, SEA, Programmatic, Social Media)
- Hohes analytisches, betriebswirtschaftlich erfolgsorientiertes und strategisches Denkvermögen
- Überzeugungskraft, Kommunikationsstärke sowie eine hohe soziale Kompetenz
- Sehr gutes Gespür für Text, Bild und Video auf Deutsch und Englisch
- Wünschenswert ist ein hohes Interesse/Affinität für klassische Musik/Kultur
- Sicherer Umgang mit MS Office

Bewerbungen richten Sie bitte schriftlich an unser Personalwesen.

BRmedia Service GmbH
Personalwesen
Hopfenstraße 4
80335 München
personalwesen@br-media.de

München, 18.10.2022/GI-sh