

KEY FACTS

... PROGRAMM / KOMBI-PROFIL ...
... SENDESCHEMATA ...
... PREISE ...
REICHWEITEN / TKPS ...
... SESSIONS ...
... KERN / ZIELGRUPPEN ...
MEDIA / STRATEGIE / PLANNING ...
... CREATIVE MEDIA ...
... SENDERNETZE /
FREQUENZEN / EMPFANG ...
AUFTRAGSANNAHME /
AUFTRAGSABWICKLUNG ...
... AGBS ...
... SPONSORING ...
EVENT-SPONSORING ...
... KONTAKT /
ANSPRECHPARTNER ...

BRmedia RADIO TARIFE 2021

BR BAYERN

1

BR BAVARIA

1+3

KOMBI

BR BAYERN

3

BR ENTSCHEIDER

3+24

KOMBI

BR²⁴

BR BAYERN

2

BR
KLASSIK

Quickfinder

Inhalte BRmedia-Radio Tarife 2021

- 2 Inhaltsverzeichnis
- 3 BR Radio: Wo Programmqualität und Werbung wirken!
- 4 BRmedia-Ansprechpartner
- 5 Auftragsannahme / -abwicklung



BAYERN 1

- 6 Programm
- 7 Sendeschema
- 8 Preise 2021
- 9 Key Facts
- 10 Bruttokontaktsummen



Bayern 2

- 12 Programm
- 13 Sendeschema
- 14 Preise 2021
- 15 Key Facts
- 16 Bruttokontaktsummen / Höreranteile / Hörerindizes



BAYERN 3

- 17 Programm
- 18 Sendeschema
- 19 Preise 2021
- 20 Key Facts
- 22 Bruttokontaktsummen



BR-KLASSIK

- 23 Programm
- 24 Sendeschema
- 25 Preise 2021
- 26 Key Facts
- 27 Bruttokontaktsummen / Höreranteile / Hörerindizes



BR24

- 28 Programm
- 29 Sendeschema
- 30 Preise 2021
- 31 Key Facts
- 32 Bruttokontaktsummen / Höreranteile / Hörerindizes



Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3

- 33 Kombipartner / -programme
- 34 Preise 2021
- 35 Key Facts
- 36 Bruttokontaktsummen



Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24

- 37 Kombipartner / -programme
- 38 Preise 2021
- 39 Key Facts
- 40 Bruttokontaktsummen

- 41 Media – Strategie und Planung
- 41 Creative Media
- 42 Auftragsabwicklung Radio 2021
- 46 BR Radio: Sendernetze / Frequenzen / Empfang
- 48 Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio 2021
- 53 Sponsoring BR Radio 2021
- 54 Event-Sponsoring 2021
- 55 Impressum

BR Radio

Wo Programmqualität und Werbung wirken!

Sehr geehrte Geschäftspartner,

6,23 Millionen Menschen bundesweit hören lt. ma 2020 Audio II werktäglich mindestens ein Radioprogramm des Bayerischen Rundfunks. Im Kernsendegebiet Bayern sind es 5,47 Millionen Hörer – also jeder Zweite im Freistaat. Und die Bayern lieben „ihr Radio“: Mit rd. 77 Prozent täglichen Radiohörern liegt die Reichweite des Mediums Radio in Bayern deutlich über dem Bundesdurchschnitt (rd. 75 Prozent).

Mit 204 Minuten täglicher Hördauer übertreffen die Bayern den deutschlandweiten Wert (189 Minuten) um 15 Minuten.

Radio ist damit der verlässliche mediale Tagesbegleiter No. 1.

Diese Ergebnisse sind Bestätigung für die feste Verankerung der BR-Radioprogramme im Leben der Menschen im Freistaat. Warum das so ist? Weil der Bayerische Rundfunk durchgehend seriöses und glaubwürdiges Programm mit höchster journalistischer Sorgfalt macht. Die hohe Programmqualität definiert sich über die Kernkompetenzen wie regionale Verankerung, faktenbasierter Journalismus bzw. top recherchierte Informationen, verbraucher-nahe Services, intelligente Unterhaltung und fesselnde Moderation.

Mehr zur Leistungsstärke unserer Radioangebote **BAYERN 1, Bayern 2, BAYERN 3, BR-KLASSIK, BR24, Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3 und Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24** finden Sie angebotsdifferenziert und auf das Werbe- / Geschäftsjahr 2021 ausgerichtet in den nachfolgenden Kapiteln unseres Downloads „BRmedia-Radio Tarife 2021“. Darin informieren wir auch über die vielfältigen Möglichkeiten des Imagetransfers und der exklusiven Markenpositionierung durch Sponsoring in BR Radio (on air) und Event-Sponsoring (off air).

Selbstverständlich erarbeiten wir für Ihre Kommunikationsmaßnahmen Lösungspackages zur Erzielung größtmöglicher Werbewirkung. Auf Wunsch verantworten wir auch die Kreation und Produktion Ihrer Hörfunkspots.

Ihr Ansprechpartner sind wir auch für kampagnenbegleitende Erhebungen, bei der Kreation von Werbesonderformen ... Nutzen Sie unsere Beratungskompetenz und umfangreichen Serviceleistungen.

Ich wünsche Ihnen ein gutes Geschäftsjahr 2021. Gerne sind wir dabei Ihr Partner.

Mit besten Grüßen,



Peter Jakob
Verkaufsdirektor

BRmedia-Ansprechpartner

Radiowerbung – Sponsoring – Event-Sponsoring

VERKAUFSDIRECTOR



Peter Jakob

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 710
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail peter.jakob@br-media.de

VERKAUFSBERATUNG IN/FÜR ÖSTERREICH



Heinz Brückl

Tel. +43 77 64 / 61 242
E-Mail brueckl@brueckl.eu
Mobil +43 664 / 40 20 721

CREATIVE MEDIA



Robert Urban

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 723
Fax +49 89 / 59 00 - 18 10 723
E-Mail robert.urban@br-media.de
Mobil +49 172 / 83 00 898

VERKAUFSLEITUNG / BUSINESS DEVELOPMENT



Michael Walter

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 712
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail michael.walter@br-media.de
Mobil +49 171 / 78 82 729

MEDIA – STRATEGIE UND PLANUNG



Angie Hunger

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 715
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail angie.hunger@br-media.de



Klaus Obermeier

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 716
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail klaus.obermeier@br-media.de



Damir Salopek

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 717
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail damir.salopek@br-media.de

SENDEABWICKLUNG



von links nach rechts:
**Katharina
Kemmerich
Christian Steiner
Ingrid Wenisch**

Abteilungen-Tel. / -Fax:
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 764 · Fax +49 89 / 59 00 - 10 765
**Bereitstellung der Sendeunterlagen ausschließlich
per E-Mail: spotzugang@br-media.de**

VERKAUF



Claudia Sorowka

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 721
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail claudia.sorowka@br-media.de

PRODUKTMANAGEMENT



Christoph Gedon

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 713
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail christoph.gedon@br-media.de

BUSINESS DEVELOPMENT



Cornelia Schülke

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 719
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail cornelia.schuelke@br-media.de

AUFTRAGSMANAGEMENT



Michael Schroth

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 714
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail dispo.radio@br-media.de



Juliane Steib

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 718
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail dispo.radio@br-media.de

SPONSORING BR RADIO UND BR FERNSEHEN

Peter Jakob

Kontakt: siehe VERKAUFSDIRECTOR

Klaus Obermeier

Kontakt: siehe MEDIA – STRATEGIE UND PLANUNG

EVENT-SPONSORING

Peter Jakob

Kontakt: siehe VERKAUFSDIRECTOR

Cornelia Schülke

Event-Sponsoring
BR Radio

Kontakt: siehe BUSINESS DEVELOPMENT

Klaus Obermeier

Event-Sponsoring
BR Fernsehen und BR-Radltour

Kontakt: siehe MEDIA – STRATEGIE UND PLANUNG

Auftragsannahme / -abwicklung

Regionale Vermarktung / Nationale Vermarktung

REGIONALE VERMARKTUNG  bei Aufträgen, die ausschließlich die BRmedia betreffen

BRmedia GmbH

Auftragsmanagement
Hopfenstraße 4
80335 München

Michael Schroth

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 714
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail dispo.radio@br-media.de

Juliane Steib

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 718
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail dispo.radio@br-media.de

www.br-media.de

NATIONALE VERMARKTUNG  bei Aufträgen, die mehrere ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH

Disposition
Bertramstraße 8 / D-Bau
60320 Frankfurt / Main

Scarlett Schwamberger

Leitung Disposition Radio
Tel. +49 69 / 154 24 - 236
Fax +49 69 / 154 24 - 7 236
E-Mail scarlett.schwamberger@ard-werbung.de

Romina Heider

Tel. +49 69 / 154 24 - 237
Fax +49 69 / 154 24 - 7 237
E-Mail romina.heider@ard-werbung.de

Simone Lippert

Tel. +49 69 / 154 24 - 239
Fax +49 69 / 154 24 - 7 239
E-Mail simone.lippert@ard-werbung.de

www.ard-werbung.de/radio/



Gehört ins Leben.

BAYERN 1 ist mit einem Marktanteil von 27,5 % das mit Abstand meistgehörte Radioprogramm Bayerns. Insgesamt hören bundesweit werktags 3,31 Mio. Hörer BAYERN 1 – davon 1,62 Mio. aus der Kernzielgruppe der „Established 45 - 69 Jahre“.

Unter dem Motto „BAYERN 1 – Gehört ins Leben.“ bietet das Programm internationalen Rock & Pop vor allem aus den 70er, 80er und 90er Jahren. Dazu gibt es die wichtigsten Informationen aus allen Regionen in Bayern und natürlich die Fußball-Kultsendung „Heute im Stadion“ am Samstagnachmittag. Musik und Lebensgefühl für Menschen in der Mitte des Lebens – das ist „mein BAYERN 1“ im Radio und im Netz.

Kein anderer Sender in Bayern bindet seine Hörer intensiver an sich als BAYERN 1: 202 Minuten durchschnittliche Verweildauer.

www.bayern1.de

Quelle:
ma 2020 Audio II – deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland, Tagesreichweite (Mo - Fr)

Sendeschema

Montag - Samstag



Uhrzeit	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	Uhrzeit	SAMSTAG
00 - 05	Die Nacht auf BAYERN 1 Der Sound der 80er und die großen Hits der Musikgeschichte					00 - 05	Die Nacht auf BAYERN 1 Der Sound der 80er und die großen Hits der Musikgeschichte
05 - 06	BAYERN 1 am Morgen mit Marcus Fahn 5:30 Uhr: Nachrichten-Schlagzeilen 7:50 Uhr: „Die Superbayern“ – Comedy mit Wolfgang Krebs 6:30, 7:30 und 8:30 Uhr: Das Wichtigste aus Ihrer Region ■					05 - 06	BAYERN 1 am Samstagvormittag mit Melitta Varlam 9:45 Uhr: Das Quiz der 10.000 Songs 10:40 Uhr: „Clever kochen“ – Tipps und Tricks mit Sternekoch Alexander Herrmann
06 - 07						06 - 07	
07 - 08						07 - 08	
08 - 09						08 - 09	
09 - 10	BAYERN 1 am Vormittag mit Ulla Müller / Christoph Deumling 9:45 Uhr: Das Quiz der 10.000 Songs 11:40 Uhr: Musikwunsch bei der Arbeit 9:30, 10:30 und 11:30 Uhr: Das Wichtigste aus Ihrer Region ■					09 - 10	BAYERN 1 am Samstag Marcus Fahns 80er Playlist auf BAYERN 1
10 - 11						10 - 11	
11 - 12						11 - 12	
12 - 13						12 - 13	
13 - 14	Im wöchentlichen Wechsel: BAYERN 1 – Die Rohrer am Nachmittag (mit Susanne Rohrer) / BAYERN 1 – Der Schöberl am Nachmittag (mit Tilmann Schöberl) 14:45 Uhr: Quiz: Erste Antwort BAYERN 1 13:30, 14:30, 15:30 und 16:30 Uhr: Das Wichtigste aus Ihrer Region ■					13 - 14	BAYERN 1 am Samstag mit Jürgen Kaul / Achim Zeppenfeld 12:15 Uhr: Held der Woche 13:30 und 14:30 Uhr: Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker
14 - 15						14 - 15	
15 - 16						15 - 16	
16 - 17						16 - 17	
17 - 18	BAYERN 1 Das Bayernmagazin mit Christine Rose / Uwe Erdelt 17:30 Uhr: Das Wichtigste aus Ihrer Region ■					17 - 18	An Nicht-Fußball-Bundesliga-Spieltagen: BAYERN 1 am Samstag 15:30, 16:30, 17:30 und 18:30 Uhr: Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker
18 - 19						18 - 19	
19 - 20	Blaue Couch mit Gabi Fischer / Thorsten Otto				BAYERN 1 am Abend	19 - 20	BAYERN 1 am Abend 18:30 Uhr: Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker
20 - 21	BAYERN 1 am Abend					20 - 21	
21 - 22	Die BAYERN 1er – die größten Nummer 1 Hits mit Melitta Varlam	Classic Rock mit Tom Glas	Die 80er Show mit Jürgen Kaul	Live und unplugged mit Achim Zeppenfeld	Fritz und Hits Ihr Trip durch die Musikgeschichte mit Fritz Egner	21 - 22	
22 - 23	Die Nacht auf BAYERN 1 (siehe Mo - Fr / 0 - 5 oder Sa / 0 - 6)					22 - 23	
23 - 24						23 - 24	Die BAYERN 1 Disco Die lange Partynacht auf BAYERN 1

Im Werbezeitfenster 5 - 20 Uhr wird die **Werbung** montags bis samstags in zwei Blöcken pro Stunde ausgestrahlt, und zwar in der Regel jeweils um ca. XX:27 und ca. XX:56/57 Uhr.

Nachrichten, Wetter, Verkehr: jeweils zur vollen Stunde (außer Sa 16:00 und 17:00 Uhr an Fußball-Bundesliga-Spieltagen) · Regionales: Mo - Fr zwischen 6 und 12 / 13 und 19 Uhr jeweils um XX:03 Uhr – Sa: um 7:03 und 12:03 Uhr

■ getrennte Ausstrahlung über die fünf UKW-Sendergruppen Oberbayern, Niederbayern / Oberpfalz, Mittel- und Oberfranken, Mainfranken und Schwaben

■ bei bayerischer Beteiligung (FC Bayern München und / oder FC Augsburg) an samstäglichem 18:30 Uhr-Top-Spielen wird „BAYERN 1 – Heute im Stadion“ verlängert auf 15:00 - 20:20 Uhr.
 An diesen Samstagen beginnt „BAYERN 1 am Abend“ entsprechend um 20:20 Uhr.

Einschaltpreise 2021

1 Sek. / Euro

Uhrzeit	JANUAR / FEBRUAR / MAI			JUNI / JULI		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
05 - 06	26,00	27,00	13,00	25,00	26,00	12,00
06 - 07	80,00	84,00	23,00	76,00	79,00	21,00
07 - 08	142,00	149,00	86,00	135,00	142,00	82,00
08 - 09	154,00	162,00	154,00	146,00	154,00	146,00
09 - 10	127,00	134,00	145,00	121,00	127,00	138,00
10 - 11	93,00	98,00	133,00	89,00	93,00	126,00
11 - 12	86,00	90,00	111,00	81,00	86,00	105,00
12 - 13	57,00	60,00	78,00	54,00	57,00	74,00
13 - 14	52,00	55,00	38,00	49,00	52,00	36,00
14 - 15	56,00	59,00	34,00	53,00	56,00	33,00
15 - 16	52,00	55,00	28,00	49,00	52,00	26,00
16 - 17	60,00	63,00	44,00	57,00	60,00	42,00
17 - 18	55,00	58,00	30,00	53,00	55,00	29,00
18 - 19	47,00	50,00	18,00	45,00	47,00	17,00
19 - 20	28,00	29,00	10,00	27,00	28,00	10,00
Ø 06 - 18	84,50	88,92	75,33	80,25	84,42	71,50

Uhrzeit	AUGUST			MÄRZ / APRIL / SEPTEMBER / OKTOBER / NOVEMBER / DEZEMBER		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
05 - 06	21,00	22,00	10,00	27,00	29,00	14,00
06 - 07	64,00	67,00	18,00	84,00	88,00	24,00
07 - 08	114,00	119,00	69,00	149,00	157,00	91,00
08 - 09	123,00	129,00	123,00	162,00	170,00	162,00
09 - 10	102,00	107,00	116,00	134,00	141,00	152,00
10 - 11	75,00	79,00	106,00	98,00	103,00	139,00
11 - 12	69,00	72,00	88,00	90,00	95,00	116,00
12 - 13	45,00	48,00	62,00	60,00	63,00	82,00
13 - 14	42,00	44,00	30,00	55,00	57,00	39,00
14 - 15	45,00	47,00	28,00	59,00	62,00	36,00
15 - 16	42,00	44,00	22,00	55,00	57,00	29,00
16 - 17	48,00	50,00	35,00	63,00	66,00	46,00
17 - 18	44,00	47,00	24,00	58,00	61,00	32,00
18 - 19	38,00	40,00	14,00	49,00	52,00	19,00
19 - 20	22,00	24,00	8,00	29,00	31,00	11,00
Ø 06 - 18	67,75	71,08	60,08	88,92	93,33	79,00

EINSCHALTPREISE

- Die **Umsatzsteuer** wird zusätzlich berechnet.
- Durchschnittspreise** sind nur als Planungshilfe angegeben.
- Sonderplatzierungsaufschläge auf den Gesamtbruttowert der Kampagne:** siehe Seiten Auftragsabwicklung Radio 2021, Punkt 6.

BELEGUNG

- Eine Belegung im **Regionalsplit** ist nicht möglich.

WERBUNG

- Im Werbezeitfenster 5 - 20 Uhr wird die **Werbung** montags bis samstags in zwei Blöcken pro Stunde ausgestrahlt, und zwar in der Regel jeweils um ca. XX:27 und ca. XX:56 / 57 Uhr (19 - 20 Uhr: XX:49).

Nur **ein** Werbeblock / Stunde:

5 - 6 = ca. 5:55 Uhr (Mo-Fr) / ca. 5:56 Uhr (Sa)

12 - 13 = ca. 12:56:30 Uhr (Mo-Fr)

- Werbemöglichkeiten Sa 15 - 20 Uhr**

Sa mit Fußball-Bundesliga

	BAYERN 1 Heute im Stadion (HiS)	HiS verlängert (bei bayer. Beteiligung am 18:30 Uhr- Top-Spiel)	BAYERN 1 am Abend
	15:00 - 18:00	15:00 - 20:20	18:00 - 22:00
15 - 16	15:20 L	15:20 L	
16 - 17	16:20 L 16:50 LL	16:20 L 16:50 LL	
17 - 18	17:20 LL 17:50 L	17:20 LL 17:50 L	
18 - 19		18:27 L 18:57 L	18:27 S 18:57 S
19 - 20		19:27 L 19:57 L	19:27 S 19:49 S

Sa ohne Fußball-Bundesliga

	BAYERN 1 am Samstag 15:00 - 19:00	BAYERN 1 am Abend 19:00 - 22:00
15 - 16	15:27 S 15:56 S	
16 - 17	16:27 S 16:56 S	
17 - 18	17:27 S 17:57 S	
18 - 19	18:27 S 18:57 S	
19 - 20		19:27 S 19:49 S

L = Liga Live-Werbeblöcke, LL = Liga Live-Werbeblöcke / Umfeld Bundesliga-Schalt-Schlusskonferenz, S = Standard-Werbeblöcke

Key Facts

Erwachsene 14+

	MONTAG - SONNTAG			
WHK (4-Wochenzeitraum)	8.240.000 Hörer			
	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG	
Tagesreichweite	3.312.000 Hörer		2.962.000 Hörer	
Verweildauer	202 Min.		187 Min.	
Ø Stunde mit Werbung	1.104.000 Hörer		941.000 Hörer	
	MO - MI	DO - FR	MO - FR	SAMSTAG
Jahres Ø Preis 2021 (30 Sek.)	2.538,13 €	2.666,63 €	2.589,50 €	2.257,70 €
Ø TKP	2,30 €	2,42 €	2,35 €	2,40 €
Sessions / Ø Monat	7.319.449 Sessions			

Quellen: ma 2020 Audio II, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2021

(Ø TKP Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr: Jahres Ø Preise Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo-Fr / Ø Stunde mit Werbung)
ma 2021 IP Audio II (Sessions / Ø Monat 1. Quartal 2021)

Key Facts

Established 45 - 69



	MONTAG - SONNTAG			
WHK (4-Wochenzeitraum)	3.771.000 Hörer			
	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG	
Tagesreichweite	1.617.000 Hörer		1.565.000 Hörer	
Verweildauer	202 Min.		205 Min.	
Ø Stunde mit Werbung	558.000 Hörer		474.000 Hörer	
	MO - MI	DO - FR	MO - FR	SAMSTAG
Jahres Ø Preis 2021 (30 Sek.)	2.538,13 €	2.666,63 €	2.589,50 €	2.257,70 €
Ø TKP	4,55 €	4,78 €	4,64 €	4,77 €

Quellen: ma 2020 Audio II, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2021

(Ø TKP Mo - Mi, Do - Fr und Mo - Fr: Jahres Ø Preise Mo - Mi, Do - Fr und Mo - Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo - Fr / Ø Stunde mit Werbung)

Bruttokontaktsummen

Erwachsene 14+ / Established 45-69

BRUTTOKONTAKTSUMMEN IN TSD.				
Uhrzeit	Erwachsene 14+		Established 45-69	
	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG
05 - 06	408	182	265	96
06 - 07	942	507	570	310
07 - 08	1.484	1.057	793	524
08 - 09	1.548	1.516	706	740
09 - 10	1.355	1.403	627	697
10 - 11	1.169	1.277	542	625
11 - 12	1.107	1.106	515	520
12 - 13	1.098	935	545	470
13 - 14	991	749	502	350
14 - 15	873	717	473	406
15 - 16	835	629	445	335
16 - 17	897	735	482	366
17 - 18	852	521	460	287
18 - 19	614	363	330	194
19 - 20	429	212	238	117
Ø 06 - 18	1.104	941	558	474



Grenzenlos hören.

Bayern 2: Eines der erfolgreichsten Kultur- und Informationsprogramme in Deutschland mit allem, was das Medium Radio zu bieten hat: Interviews, Berichte, Features, Kommentare, Reportagen, Hörspiele, Lesungen und Konzertmitschnitte.

Bayern 2 beleuchtet das Wichtigste aus Politik und Gesellschaft hintergründig und kritisch und begleitet das kulturelle Leben in Bayern und der Welt. Kabarett und Glossen haben genauso Platz wie Porträts interessanter Menschen.

Die Musik auf Bayern 2 steht unter dem Motto „Legenden und Entdeckungen“: Musik aus aller Welt, die ganze Bandbreite der europäischen Musikkultur und natürlich auch Bayern und sein ganz spezieller Heimatsound.

www.bayern2.de

Sendeschema

Montag - Freitag in den Werbung führenden Zeitfenstern



Uhrzeit	MONTAG - FREITAG	WERBEZEITEN
▲		
06 - 07	6:00 Uhr Nachrichten, Wetter, Verkehr	
07 - 08	6:05 Uhr radioWelt Magazin am Morgen mit Gedanken zum Tag mit Kurznachrichten, Wetter, Verkehr um 6:30 und 7:30 Uhr mit Nachrichten, Wetter, Verkehr um 7:00 und 8:00 Uhr	07:28 - 07:30 Uhr in „radioWelt – Magazin am Morgen“
08 - 09	8:30 Uhr kulturWelt Aktuelles Feuilleton	
▼		
▲		
10 - 11	10:00 Uhr Nachrichten, Wetter, Verkehr 10:05 Uhr Notizbuch Gesellschaft. Familie. Gesundheit. Interkulturelles. Verbraucher. mit Nachrichten, Wetter, Verkehr um 11:00 Uhr	
11 - 12		11:56 - 11:58:30 Uhr im unmittelbaren Anschluss an „Notizbuch“
▼		
▲		
17 - 18	17:00 Uhr Nachrichten, Wetter, Verkehr 17:05 Uhr radioWelt Magazin am Abend, mit Börsengespräch um 17:25 Uhr, mit Kurznachrichten, Wetter, Verkehr um 17:30 Uhr	17:23 - 17:25 Uhr unmittelbar vor „Börsengespräch“ in „radioWelt – Magazin am Abend“
▼		

Einschaltpreise 2021

1 Sek. / Euro

Uhrzeit	JANUAR / FEBRUAR / MAI		JUNI / JULI	
	Mo - Mi	Do - Fr	Mo - Mi	Do - Fr
07:28 - 07:30	30,90	32,40	29,30	30,80
11:56 - 11:58:30	17,20	18,00	16,30	17,10
17:23 - 17:25	14,70	15,50	14,00	14,70
Ø	20,93	21,97	19,87	20,87

Uhrzeit	AUGUST		MÄRZ / APRIL / SEPTEMBER / OKTOBER / NOVEMBER / DEZEMBER	
	Mo - Mi	Do - Fr	Mo - Mi	Do - Fr
07:28 - 07:30	24,70	26,00	32,40	34,10
11:56 - 11:58:30	13,70	14,40	18,00	18,90
17:23 - 17:25	11,80	12,40	15,40	16,20
Ø	16,73	17,60	21,93	23,07

EINSCHALTPREISE

- Die **Umsatzsteuer** wird zusätzlich berechnet.
- **Durchschnittspreise** sind nur als Planungshilfe angegeben.

BELEGUNG

- Eine Belegung im **Regionalsplit** ist nicht möglich.

WERBUNG

- Montag - Freitag um 7:28, 11:56 und 17:23 Uhr

Key Facts

Erwachsene 14+

	MONTAG - SONNTAG		
WHK (4-Wochenzeitraum)	2.660.000 Hörer		
	MONTAG - FREITAG		
Tagesreichweite	590.000 Hörer		
Verweildauer	130 Min.		
Ø Stunde mit Werbung	156.000 Hörer		
	MONTAG - MITTWOCH	DONNERSTAG - FREITAG	MONTAG - FREITAG
Jahres Ø Preis 2021 (30 Sek.)	627,20 €	659,10 €	640,00 €
Ø TKP	4,03 €	4,23 €	4,11 €
Sessions / Ø Monat	1.227.750 Sessions		

Quellen: ma 2020 Audio II, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2021

(Ø TKP Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr: Jahres Ø Preise Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo-Fr / Ø Stunde mit Werbung)
ma 2021 IP Audio II (Sessions / Ø Monat 1. Quartal 2021)

Bruttokontaktsummen / Höreranteile / Hörerindizes

Erwachsene 14+

MONTAG - FREITAG

Uhrzeit	Bruttokontaktsummen in Tsd.	Zielgruppen	Ø Stunde mit Werbung	
			Höreranteile in Tsd.	Hörerindizes ■
07 - 08	222	HH-Netto-Einkommen 4.000,- € +	37	137
11 - 12	127	Hoch- / Fachhochschulabschluss	46	141
17 - 18	110	gehobene Berufe und ein HH-Netto-Einkommen 3.000,- € +	14	181
Ø	156	Selbstständige und Freiberufler	13	251

■ Zielgruppenanteil in der Bevölkerung (deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland = Index 100)



Und **DU**
mittendrin!

BAYERN 3 ist Bayerns Hitradio Nummer 1 mit den meisten aktuellen und besten neuen Hits, spielt die Hits aus den Charts und ganz viel neue Musik – von bayerischen Newcomern und internationalen Megastars. BAYERN 3 Fans sind mit ihrem Lieblingsradio immer mittendrin – mittendrin in der aktuellen Musikszene, mittendrin in spannenden Diskussionen, mittendrin im Leben!

Die Moderatoren begleiten Millionen von Hörerinnen und Hörern rund um die Uhr durch den Tag. Sie sind witzig und unterhaltsam, haben immer ein offenes Ohr und informieren kompetent über alles, was Bayern bewegt.

Egal ob im Radio, über die App, den Webstream, auf bayern3.de, in den Social-Media-Kanälen oder auf Smart Speakern wie bspw. Alexa: BAYERN 3 ist immer mittendrin und live dabei! Bei exklusiven Events wie „Music & Style“ oder den „Liveclub“-Konzerten erleben BAYERN 3 Fans die angesagtesten Popstars hautnah.

www.bayern3.de

Sendeschema

Montag - Samstag



Uhrzeit	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG
00 - 05	Die Nacht (samstags 0-2 Uhr Party-Hitmix – Mit den besten Party-Hits rein ins Wochenende)					
05 - 06	Die Frühaufdreher Alles was wichtig ist und alle Hits von heute! mit Steffi Fischer & Sebastian Winkler Montag / Mittwoch / Freitag, 8:20 Uhr: Undercover-Kaffee-Quiz Freitag, 6:40 Uhr: Harry G – das Diss-Like der Woche Jede Woche neu: Hittipp und Verhörhammer					Frühaufdrehen am Wochenende Gut gelaunt in den Samstag
06 - 07						
07 - 08						
08 - 09						
09 - 10	Alle Hits von heute – am Vormittag Die interaktive Show fürs BAYERN 3 Land mit Claudia Conrath					Die SamstagsCrasher Der Wahnsinn der Woche... mit Stefan Kreutzer & Sebastian Schaffstein
10 - 11						
11 - 12						
12 - 13	Update Alles was Bayern und die Welt bewegt – mit Stefan Kreutzer / Sebastian Schaffstein					Alle Hits von heute – am Wochenende Alles, was Bayern Spaß macht
13 - 14	Alle Hits von heute – am Nachmittag Stars, Storys und ganz viel neue Musik... mit Simone Faust / Katja Wunderlich Freitag, 14:15 Uhr: Harry G – das Diss-Like der Woche					
14 - 15						
15 - 16						
16 - 17	Die Zwei für euren Feierabend Darüber spricht Bayern mit Jacqueline Belle & Jerry Gstöttner / Corinna Theil & Roman Roell 18:10 Uhr: Wirklich wahr oder wahnsinnig gut erfunden?				Die Zwei für euren Start ins Wochenende	Alle Hits von heute – am Wochenende Alles, was Bayern Spaß macht
17 - 18						
18 - 19						
19 - 20	Was geht?! Freshe Hits und alles, was euer Leben sonst noch schöner macht ... mit Kadda Gehret / Lea Geishauser / Sophie Grund				Chartshow Die offiziellen bayerischen Charts und die neuesten Tracks der Woche mit Chris Baumann	Party-Hitmix Die besten Party-Hits – gemixt von den BAYERN 3 DJs
20 - 21						
21 - 22	Alle Hits von heute – am Abend mit Sascha Seelemann u. a.				Party-Hitmix Mit den besten Party-Hits rein ins Wochenende mit Chris Baumann	
22 - 23						
23 - 24						
Werbeblöcke Mo - Sa: 5 - 6: ca. 5:50 Uhr · 6 - 21: ca. XX:26, ca. XX:50 Uhr (Mo-Fr / 19 - 21: ca. XX:26, ca. XX:55 Uhr)						

Nachrichten: immer zur vollen und zwischen 5 und 9 Uhr auch zur halben Stunde · **Wetter:** immer zur vollen und halben Stunde (nach 19 Uhr stündlich) · **Verkehr:** halbstündlich und bei Bedarf
Bayern um Halb / Das Wichtigste aus den bayerischen Regionen: 12:30 - 18:30 Uhr jeweils zur halben Stunde · **temporäre Programmabweichungen sind möglich**

Einschaltpreise 2021

1 Sek. / Euro



Uhrzeit	JANUAR / FEBRUAR / MAI			JUNI / JULI		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
05 - 06	31,00	32,00	8,00	29,00	31,00	7,00
06 - 07	123,00	130,00	23,00	117,00	123,00	22,00
07 - 08	184,00	193,00	84,00	175,00	184,00	80,00
08 - 09	136,00	143,00	112,00	129,00	136,00	106,00
09 - 10	74,00	77,00	117,00	70,00	73,00	112,00
10 - 11	42,00	44,00	92,00	40,00	42,00	87,00
11 - 12	46,00	48,00	93,00	43,00	46,00	88,00
12 - 13	52,00	55,00	82,00	50,00	52,00	78,00
13 - 14	46,00	48,00	36,00	44,00	46,00	34,00
14 - 15	44,00	46,00	32,00	42,00	44,00	30,00
15 - 16	42,00	44,00	18,00	40,00	42,00	17,00
16 - 17	63,00	66,00	18,00	60,00	63,00	17,00
17 - 18	61,00	65,00	16,00	58,00	61,00	15,00
18 - 19	47,00	50,00	19,00	45,00	47,00	18,00
19 - 20	31,00	33,00	13,00	29,00	31,00	13,00
20 - 21	15,00	16,00	8,00	15,00	15,00	7,00
Ø 06 - 18	76,08	79,92	60,25	72,33	76,00	57,17

Uhrzeit	AUGUST			MÄRZ / APRIL / SEPTEMBER / OKTOBER / NOVEMBER / DEZEMBER		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
05 - 06	25,00	26,00	6,00	32,00	34,00	8,00
06 - 07	99,00	104,00	18,00	130,00	136,00	24,00
07 - 08	147,00	155,00	67,00	193,00	203,00	88,00
08 - 09	109,00	114,00	90,00	143,00	150,00	118,00
09 - 10	59,00	62,00	94,00	77,00	81,00	123,00
10 - 11	34,00	35,00	73,00	44,00	47,00	96,00
11 - 12	37,00	38,00	74,00	48,00	50,00	97,00
12 - 13	42,00	44,00	66,00	55,00	58,00	86,00
13 - 14	37,00	39,00	28,00	48,00	51,00	37,00
14 - 15	35,00	37,00	25,00	46,00	49,00	33,00
15 - 16	34,00	35,00	14,00	44,00	46,00	19,00
16 - 17	50,00	53,00	14,00	66,00	69,00	19,00
17 - 18	49,00	52,00	13,00	65,00	68,00	16,00
18 - 19	38,00	40,00	15,00	50,00	52,00	20,00
19 - 20	25,00	26,00	11,00	33,00	34,00	14,00
20 - 21	12,00	13,00	6,00	16,00	17,00	8,00
Ø 06 - 18	61,00	64,00	48,00	79,92	84,00	63,00

EINSCHALTPREISE

- Die Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet.
- Durchschnittspreise sind nur als Planungshilfe angegeben.
- Sonderplatzierungsaufschläge auf den Gesamtbruttowert der Kampagne: siehe Seiten Auftragsabwicklung Radio 2021, Punkt 6.

BELEGUNG

- Eine Belegung im Regionalsplit ist nicht möglich.

WERBUNG

- Werbeblöcke Mo-Sa: 5-6 = ca. 5:50 Uhr, 6-21 = ca. XX:26, ca. XX:50 Uhr (Mo-Fr / 19-21 = ca. XX:26, ca. XX:55 Uhr)

Key Facts

Erwachsene 14+



	MONTAG - SONNTAG			
WHK (4-Wochenzeitraum)	10.456.000 Hörer			
	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG	
Tagesreichweite	2.550.000 Hörer		1.953.000 Hörer	
Verweildauer	156 Min.		148 Min.	
Ø Stunde mit Werbung	728.000 Hörer		559.000 Hörer	
	MO - MI	DO - FR	MO - FR	SAMSTAG
Jahres Ø Preis 2021 (30 Sek.)	2.283,55 €	2.399,40 €	2.329,90 €	1.802,70 €
Ø TKP	3,14 €	3,30 €	3,20 €	3,23 €
Sessions / Ø Monat	7.047.640 Sessions			

Quellen: ma 2020 Audio II, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2021

(Ø TKP Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr: Jahres Ø Preise Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo-Fr / Ø Stunde mit Werbung)
ma 2021 IP Audio II (Sessions / Ø Monat 1. Quartal 2021)

Key Facts

Erwachsene 14 - 49



	MONTAG - SONNTAG			
WHK (4-Wochenzeitraum)	5.275.000 Hörer			
	MONTAG - FREITAG			SAMSTAG
Tagesreichweite	1.533.000 Hörer			1.172.000 Hörer
Verweildauer	154 Min.			147 Min.
Ø Stunde mit Werbung	405.000 Hörer			313.000 Hörer
	MO - MI	DO - FR	MO - FR	SAMSTAG
Jahres Ø Preis 2021 (30 Sek.)	2.283,55 €	2.399,40 €	2.329,90 €	1.802,70 €
Ø TKP	5,64 €	5,92 €	5,75 €	5,76 €

Quellen: ma 2020 Audio II, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland

Preise 2021

(Ø TKP Mo - Mi, Do - Fr und Mo - Fr: Jahres Ø Preise Mo - Mi, Do - Fr und Mo - Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo - Fr / Ø Stunde mit Werbung)

Bruttokontaktsummen

Erwachsene 14+ / Erwachsene 14-49

BRUTTOKONTAKTSUMMEN IN TSD.				
Uhrzeit	Erwachsene 14+		Erwachsene 14 - 49	
	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG
05 - 06	323	105	193	69
06 - 07	687	215	427	132
07 - 08	1.034	607	612	311
08 - 09	899	760	452	389
09 - 10	708	755	359	415
10 - 11	664	630	326	333
11 - 12	728	634	374	340
12 - 13	726	630	397	359
13 - 14	623	498	348	296
14 - 15	563	488	316	285
15 - 16	587	439	350	273
16 - 17	664	412	409	264
17 - 18	668	413	389	241
18 - 19	518	334	304	202
19 - 20	366	232	217	138
20 - 21	163	132	89	81
Ø 06 - 18	728	559	405	313



Zeit für Musik.

BR-KLASSIK begeistert für klassische Musik in allen Facetten und bester Aufnahmequalität.

BR-KLASSIK schafft Momente, die unter die Haut gehen: Hier erleben Sie die Stars der klassischen Musik in exklusiven Liveübertragungen.

BR-KLASSIK blickt hinter die Kulissen, erklärt und bringt nah: unvergängliche Meisterwerke und überraschende Entdeckungen.

„Klassisch“ ist für BR-KLASSIK auch der Jazz – von den legendären Interpreten des 20. Jahrhunderts bis zu den Newcomern von heute.

BR-KLASSIK – die ganze Welt der Musik für Klassikfans und Klassikeinsteiger.

www.br-klassik.de

Sendeschema

Montag - Samstag

Uhrzeit	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG
06 - 07	Allegro Musik und Kultur erleben 6:15, 7:15, 8:15 und 8:45 Uhr: Kulturszene (Freitag, 8:45 Uhr: Zugabe) 6:40 Uhr: Allegretto – Kulturnews 6:58 Uhr: Wetterbeobachtungen 7:40 Uhr: Was heute geschah					Auftakt 6:58 Uhr: Wetterbeobachtungen
07 - 08						
08 - 09						Piazza Musik und Feuilleton 8:30 Uhr: CD-Tipp
	Die Werbung auf BR-KLASSIK wird montags bis samstags zwischen 8:57 und 9:00 Uhr ausgestrahlt.					
09 - 10	Philharmonie Das Konzert am Vormittag					9:30 Uhr: Klassik aktuell
10 - 11						10:30 Uhr: Zoom – Musikgeschichte, und was sonst geschah
11 - 12						Meine Musik Prominente Gäste und ihre Lieblingsmusik
12 - 13	Mittagsmusik Die ganze Welt der Musik					Divertimento Münchner Rundfunkorchester
13 - 14						Cantabile Lied, Oper und Chor
14 - 15	Panorama Klavier und Symphonik (Di: Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks)					Das Musik-Feature (Wdh. vom Freitag)
15 - 16						
16 - 17	Leporello Musik und Kultur erleben					On Stage Junge Interpreten
17 - 18						Do Re Mikro Die Musiksending für Kinder
18 - 19	Klassik-Stars Große Musiker, große Werke					Jazz und mehr
19 - 20	con passione Legendäre Sängerstars gestern und heute	Das starke Stück Musiker erklären Meisterwerke	Classic Sounds in Jazz	KlassikPlus	Das Musik-Feature	Opernabend Gesamtaufnahmen oder Liveübertragungen
20 - 21	Konzert Symphonik, Kammermusik, Oratorium	Konzert Symphonik, musica viva, Interpretationen im Vergleich	Konzert Symphonik	Konzert Kammermusik	Konzert Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks live	
21 - 22	SWEET SPOT Neugierig auf Musik					
22 - 23		Horizonte Musik der Gegenwart	Der Chor des Bayerischen Rundfunks	Horizonte Musik der Gegenwart	Orgelmusik	Forum Alte Musik
23 - 24	Jazztime Die ganze Welt des Jazz					Musik der Welt Fremde Länder, fremde Klänge
00 - 06	Das ARD-Nachtkonzert Präsentiert von BR-KLASSIK					

Nachrichten: Montag - Freitag, 6-24 Uhr: jeweils zur vollen Stunde (außer um 11, 15 und 21 Uhr) · Samstag, 6-24 Uhr: jeweils zur vollen Stunde (außer um 16, 20 und 21 Uhr)

Einschaltpreise 2021

1 Sek. / Euro



Uhrzeit	JANUAR / FEBRUAR / MAI			JUNI / JULI		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
08:57 - 09:00	10,60	11,10	8,70	10,10	10,60	8,20
Ø	10,60	11,10	8,70	10,10	10,60	8,20

Uhrzeit	AUGUST			MÄRZ / APRIL / SEPTEMBER / OKTOBER / NOVEMBER / DEZEMBER		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
08:57 - 09:00	8,50	8,90	6,90	11,10	11,70	9,10
Ø	8,50	8,90	6,90	11,10	11,70	9,10

EINSCHALTPREISE

- Die **Umsatzsteuer** wird zusätzlich berechnet.
- **Durchschnittspreise** sind nur als Planungshilfe angegeben.

BELEGUNG

- Eine Belegung im **Regionalsplit** ist nicht möglich.

WERBUNG

- Montag - Samstag um 8:57 Uhr

GESTALTUNG DER WERBUNG

- Im Programm BR-KLASSIK kann Werbung platziert werden, die dem Programmcharakter (E-Musik) angemessen ist. Dies gilt insbesondere für Spots, die Musikelemente enthalten.

Key Facts

Erwachsene 14+

	MONTAG - SONNTAG			
WHK (4-Wochenzeitraum)	2.307.000 Hörer			
	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG	
Tagesreichweite	246.000 Hörer		181.000 Hörer	
Verweildauer	97 Min.		90 Min.	
Ø Stunde mit Werbung	76.000 Hörer		61.000 Hörer	
	MO - MI	DO - FR	MO - FR	SAMSTAG
Jahres Ø Preis 2021 (30 Sek.)	317,70 €	333,90 €	324,30 €	260,10 €
Ø TKP	4,17 €	4,39 €	4,26 €	4,26 €
Sessions / Ø Monat	638.388 Sessions			

Quellen: ma 2020 Audio II, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2021

(Ø TKP Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr: Jahres Ø Preise Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo-Fr / Ø Stunde mit Werbung)
ma 2021 IP Audio II (Sessions / Ø Monat 1. Quartal 2021)

Bruttokontaktsummen / Höreranteile / Hörerindizes

Erwachsene 14+

MONTAG - FREITAG				
Uhrzeit	Bruttokontaktsummen in Tsd.	Zielgruppen		Ø Stunde mit Werbung
				Höreranteile in Tsd. Hörerindizes ■
08 - 09	76	HH-Netto-Einkommen 4.000,- € +		30 110
Ø	76	Hoch- / Fachhochschulabschluss		40 121

SAMSTAG				
Uhrzeit	Bruttokontaktsummen in Tsd.	Zielgruppen		Ø Stunde mit Werbung
				Höreranteile in Tsd. Hörerindizes ■
08 - 09	61	HH-Netto-Einkommen 4.000,- € +		30 111
Ø	61	Hoch- / Fachhochschulabschluss		46 141

■ Zielgruppenanteil in der Bevölkerung (deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland = Index 100)



HIER IST BAYERN

Zuverlässige, schnelle Informationen und klare Orientierung: BR24 ist Bayerns bester Informationsbegleiter. Um die Menschen in Bayern rund um die Uhr mit einem fundierten Informationsangebot zu erreichen, bündelt der BR seine bisherigen Nachrichten-Flaggschiffe im Hörfunk, im Fernsehen und Online zur neuen Infomarkte BR24.

Seriöse Nachrichten, gut recherchierte Hintergrundinformationen und nachvollziehbare Einschätzungen – dafür steht BR24. Zwischen den viertelstündlichen Nachrichten im Radio gibt es Berichte, Reportagen und Interviews. Hier werden Nachrichten hinterfragt und von allen Seiten beleuchtet. In Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport – regional, national und international. So sind die Hörer einfach besser informiert.

BR24 ist täglich von 6:00 Uhr bis Mitternacht im Radio zu hören. Von 0:00 bis 6:00 Uhr sendet BR24 die ARD-Infonacht.

Am Sonntag ändert sich das Programmschema. Von 6:00 Uhr bis 0:00 Uhr gibt es halbstündlich Nachrichten. Dazwischen bietet BR24 Magazine, Reportagen, Schwerpunkte und den Hörer-Talk Sonntags um 11.

BR24 gehört seit vielen Jahren zu den Marktführern bei den Informationsprogrammen in Deutschland.

www.br.de/radio/br24/

Sendeschema

Montag - Samstag

EINZELSTUNDEN-SENDEABLÄUFE MONTAG - SAMSTAG 6 - 24 UHR (0 - 6 Uhr: ARD-Infonacht)						WERBEZEITEN			
Stunden-raster	Mo - Fr 6 - 9 und 15 - 18 Uhr	Stunden-raster	Mo - Fr 9 - 15 und 18 - 24 Uhr	Stunden-raster	Sa 6 - 24 Uhr	Die Werbung in BR24 wird – angepasst an den Programmcharakter – in Ein-Minuten-Einschüben ausgestrahlt.			
0:00	Infoblock mit Korrespondenten-Berichten, Originaltönen, Gesprächen und Meldungen	0:00	Infoblock mit Korrespondenten-Berichten, Originaltönen, Gesprächen und Meldungen	0:00	Infoblock mit Korrespondenten-Berichten, Originaltönen, Gesprächen und Meldungen				
0:12	BR24 Börse (Mo - Fr)	0:08	BR24 Bayern	0:08	BR24 Bayern	MONTAG - FREITAG			
0:13	Wissen kompakt (6 - 9 Uhr)	0:13	BR24 Börse (Mo - Fr)	0:14	Werbung	06:14	06:29	06:44	06:59
0:14	Werbung	0:14	Werbung	0:15	Nachrichten	07:14	07:29	07:44	07:59
0:15	Nachrichten	0:15	Nachrichten	0:20	BR24 Hintergrund	08:14	08:29	08:44	08:59
0:17	BR24 Bayern	0:20	BR24 Hintergrund	0:25	BR24 Kultur	12:14	12:29	12:44	12:59
0:20	BR24 Hintergrund	0:25	BR24 Kultur	0:28	Verkehr und Wetter	17:14	17:29	17:44	17:59
0:25	BR24 Kultur	0:28	Verkehr und Wetter	0:29	Werbung	SAMSTAG			
0:28	Verkehr und Wetter	0:29	Werbung	0:30	Infoblock mit Korrespondenten-Berichten, Originaltönen, Gesprächen und Meldungen	08:14	08:29	08:44	08:59
0:29	Werbung	0:30	Infoblock mit Korrespondenten-Berichten, Originaltönen, Gesprächen und Meldungen	0:38	BR24 Wirtschaft inkl. BR24 Börse (Mo - Fr)	09:14	09:29	09:44	09:59
0:30	Infoblock mit Korrespondenten-Berichten, Originaltönen, Gesprächen und Meldungen	0:38	BR24 Wirtschaft inkl. BR24 Börse (Mo - Fr)	0:44	Werbung	10:14	10:29	10:44	10:59
0:38	BR24 Wirtschaft inkl. BR24 Börse (Mo - Fr)	0:44	Werbung	0:45	Nachrichten	11:14	11:29	11:44	11:59
0:44	Werbung	0:45	Nachrichten	0:47	BR24 Bayern	12:14	12:29	12:44	12:59
0:45	Nachrichten	0:50	BR24 Hintergrund	0:50	BR24 Hintergrund	¹ TdT = Thema des Tages Mo - Fr 07:20 - 07:28 08:20 - 08:28 17:20 - 17:28 18:20 - 18:28 ² DF = Der Funkstreifzug Mittwoch 12:17 - 12:28 ³ DP = Dossier Politik Donnerstag 19:05 - 19:58 ⁴ C = BR24 Community Freitag 16:20 - 16:24 ⁵ DG = BR24 Drangeblieben Samstag 08:20 - 08:24 10:20 - 10:24 ⁶ IdW = Interview der Woche Samstag 07:20 - 07:28 09:20 - 09:28 11:20 - 11:28			
0:50	BR24 Hintergrund	0:55	BR24 Sport	0:55	BR24 Sport				
0:55	BR24 Sport	0:58	Verkehr und Wetter	0:58	Verkehr und Wetter				
0:58	Verkehr und Wetter	0:59	Werbung	0:59	Werbung				
0:59	Werbung	0:59	Werbung	0:59	Werbung				

Einschaltpreise 2021

1 Sek. / Euro

Uhrzeit
je Werbestunde Werbung um XX:14 XX:29 XX:44 XX:59
06 - 07
07 - 08
08 - 09
09 - 10
10 - 11
11 - 12
12 - 13
17 - 18
Ø

JANUAR / FEBRUAR / MAI		
Mo - Mi	Do - Fr	Sa
20,10	21,10	
28,90	30,40	
24,50	25,80	22,00
		26,00
		23,00
		17,00
8,70	9,20	11,00
17,20	18,10	
19,88	20,92	19,80

JUNI / JULI		
Mo - Mi	Do - Fr	Sa
19,10	20,10	
27,50	28,90	
23,30	24,50	20,90
		24,70
		21,90
		16,20
8,30	8,70	10,50
16,40	17,20	
18,92	19,88	18,84

EINSCHALTPREISE

- Die **Umsatzsteuer** wird zusätzlich berechnet.
- Durchschnittspreise** sind nur als Planungshilfe angegeben.

BELEGUNG

- Eine Belegung im **Regionalsplit** ist nicht möglich.

WERBUNG

- Die Werbung in BR24 wird – angepasst an den Programmcharakter – in vier Einminuten-Einschüben pro Stunde in ausgewählten Stunden (Mo-Fr 6-9, 12-13, 17-18 Uhr / Sa 8-13 Uhr) ausgestrahlt.

Uhrzeit
je Werbestunde Werbung um XX:14 XX:29 XX:44 XX:59
06 - 07
07 - 08
08 - 09
09 - 10
10 - 11
11 - 12
12 - 13
17 - 18
Ø

AUGUST		
Mo - Mi	Do - Fr	Sa
16,10	16,90	
23,10	24,30	
19,60	20,60	17,60
		20,80
		18,40
		13,60
7,00	7,30	8,80
13,80	14,50	
15,92	16,72	15,84

MÄRZ / APRIL / SEPTEMBER / OKTOBER / NOVEMBER / DEZEMBER		
Mo - Mi	Do - Fr	Sa
21,10	22,20	
30,40	31,90	
25,70	27,00	23,10
		27,30
		24,20
		17,90
9,20	9,60	11,60
18,10	19,00	
20,90	21,94	20,82

Key Facts

Erwachsene 14+

	MONTAG - SONNTAG			
WHK (4-Wochenzeitraum)	3.244.000 Hörer			
	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG	
Tagesreichweite	673.000 Hörer		620.000 Hörer	
Verweildauer	79 Min.		82 Min.	
Ø Stunde mit Werbung	143.000 Hörer		148.000 Hörer	
	MO - MI	DO - FR	MO - FR	SAMSTAG
Jahres Ø Preis 2021 (30 Sek.)	596,94 €	627,18 €	609,12 €	594,54 €
Ø TKP	4,17 €	4,38 €	4,25 €	4,01 €
Sessions / Ø Monat	1.709.519 Sessions			

Quellen: ma 2020 Audio II, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2021

(Ø TKP Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr: Jahres Ø Preise Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo-Fr / Ø Stunde mit Werbung)
ma 2021 IP Audio II (Sessions / Ø Monat 1. Quartal 2021)

Bruttokontaktsummen / Höreranteile / Hörerindizes

Erwachsene 14+

MONTAG - FREITAG

Uhrzeit	Bruttokontaktsummen in Tsd.	Zielgruppen	Ø Stunde mit Werbung	
			Höreranteile in Tsd.	Hörerindizes ■
06 - 07	134	Hoch- / Fachhochschulabschluss	49	149
07 - 08	185	leitende Angestellte und Beamte im höheren Dienst	10	154
08 - 09	174	HH-Netto-Einkommen 4.000,- € +	43	159
12 - 13	78	Selbstständige und Freiberufler	10	191
17 - 18	124	gehobene Berufe und ein HH-Netto-Einkommen 3.000,- € +	17	223
Ø	143	Entscheider	15	286

SAMSTAG

Uhrzeit	Bruttokontaktsummen in Tsd.	Zielgruppen	Ø Stunde mit Werbung	
			Höreranteile in Tsd.	Hörerindizes ■
08 - 09	135	leitende Angestellte und Beamte im höheren Dienst	7	109
09 - 10	198	Hoch- / Fachhochschulabschluss	41	126
10 - 11	193	HH-Netto-Einkommen 4.000,- € +	45	165
11 - 12	113	gehobene Berufe und ein HH-Netto-Einkommen 3.000,- € +	13	169
12 - 13	91	Selbstständige und Freiberufler	9	173
Ø	148	Entscheider	9	182

■ Zielgruppenanteil in der Bevölkerung (deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland = Index 100)

Quelle: ma 2020 Audio II, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland



Ganz Bayern aus einer Hand.

Die Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3 ist Bayerns stärkste Radiokombi aus nur zwei Programmen.

Weitester Hörerkreis	13,19 Mio. Hörer
Tagesreichweite	5,28 Mio. Hörer
Ø Stunde mit Werbung	1,83 Mio. Hörer
Ø TKP 2021	2,48 €

Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3: Wenn es der einzigartig wirkungsvolle Kontakt zu ganz Bayern sein soll.

www.br-media.de/bavariakombi

Quellen:

ma 2020 Audio II, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland, Weitester Hörerkreis (4-Wochenzeitraum), Tagesreichweite und Ø Stunde mit Werbung (Mo - Fr)
Preise 2021

Einschaltpreise 2021

1 Sek. / Euro



Uhrzeit	JANUAR / FEBRUAR / MAI			JUNI / JULI		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
05 - 06	52,00	55,00	19,00	50,00	52,00	18,00
06 - 07	188,00	198,00	42,00	179,00	188,00	40,00
07 - 08	302,00	317,00	158,00	286,00	301,00	150,00
08 - 09	268,00	282,00	246,00	255,00	268,00	234,00
09 - 10	186,00	195,00	243,00	177,00	186,00	230,00
10 - 11	125,00	132,00	207,00	119,00	125,00	197,00
11 - 12	122,00	128,00	188,00	116,00	121,00	179,00
12 - 13	101,00	106,00	148,00	96,00	101,00	141,00
13 - 14	91,00	95,00	69,00	86,00	91,00	66,00
14 - 15	93,00	97,00	61,00	88,00	92,00	58,00
15 - 16	87,00	91,00	42,00	83,00	87,00	40,00
16 - 17	114,00	119,00	57,00	108,00	113,00	54,00
17 - 18	108,00	114,00	42,00	103,00	108,00	40,00
18 - 19	87,00	92,00	34,00	83,00	87,00	33,00
19 - 20	55,00	57,00	22,00	52,00	54,00	21,00
Ø 06 - 18	148,75	156,17	125,25	141,33	148,42	119,08

Uhrzeit	AUGUST			MÄRZ / APRIL / SEPTEMBER / OKTOBER / NOVEMBER / DEZEMBER		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
05 - 06	42,00	44,00	15,00	55,00	58,00	20,00
06 - 07	150,00	158,00	34,00	198,00	208,00	44,00
07 - 08	241,00	254,00	126,00	317,00	333,00	165,00
08 - 09	215,00	226,00	197,00	282,00	296,00	259,00
09 - 10	149,00	156,00	194,00	195,00	205,00	255,00
10 - 11	100,00	105,00	166,00	132,00	138,00	218,00
11 - 12	97,00	102,00	150,00	128,00	134,00	197,00
12 - 13	81,00	85,00	118,00	106,00	112,00	155,00
13 - 14	73,00	76,00	55,00	95,00	100,00	72,00
14 - 15	74,00	78,00	49,00	97,00	102,00	64,00
15 - 16	70,00	73,00	34,00	91,00	96,00	44,00
16 - 17	91,00	95,00	45,00	119,00	125,00	59,00
17 - 18	86,00	91,00	34,00	113,00	119,00	44,00
18 - 19	70,00	73,00	27,00	92,00	96,00	36,00
19 - 20	44,00	46,00	18,00	57,00	60,00	23,00
Ø 06 - 18	118,92	124,92	100,17	156,08	164,00	131,33

EINSCHALTPREISE

- Die **Umsatzsteuer** wird zusätzlich berechnet.
- **Durchschnittspreise** sind nur als Planungshilfe angegeben.
- **Sonderplatzierungsaufschläge auf den Gesamtbruttowert der Kampagne:** siehe Seiten Auftragsabwicklung Radio 2021, Punkt 6.

BELEGUNG

- Eine Belegung im **Regionalsplit** ist nicht möglich.

WERBUNG

- Im Werbezeitfenster 5 - 20 Uhr wird die **Werbung** montags bis samstags in beiden an der Kombi partizipierenden Programmen tages- und stundengleich ausgestrahlt, und zwar innerhalb der in den jeweiligen Einzelstunden verfügbaren BAYERN 1 und BAYERN 3 Werbeblöcken.

Key Facts

Erwachsene 14+



	MONTAG - SONNTAG			
WHK (4-Wochenzeitraum)	13.187.000 Hörer			
	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG	
Tagesreichweite	5.277.000 Hörer		4.594.000 Hörer	
Verweildauer	202 Min.		183 Min.	
Ø Stunde mit Werbung	1.832.000 Hörer		1.499.000 Hörer	
	MO - MI	DO - FR	MO - FR	SAMSTAG
Jahres Ø Preis 2021 (30 Sek.)	4.460,85 €	4.685,60 €	4.550,73 €	3.755,20 €
Ø TKP	2,43 €	2,56 €	2,48 €	2,50 €

Quellen: ma 2020 Audio II, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland

Preise 2021

(Ø TKP Mo - Mi, Do - Fr und Mo - Fr: Jahres Ø Preise Mo - Mi, Do - Fr und Mo - Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo - Fr / Ø Stunde mit Werbung)

Bruttokontaktsummen

Erwachsene 14+ / HEB (Haupteinkommensbezieher)

BRUTTOKONTAKTSUMMEN IN TSD.				
Uhrzeit	Erwachsene 14+		HEB (Haupteinkommensbezieher)	
	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG
05 - 06	731	287	450	167
06 - 07	1.629	722	893	400
07 - 08	2.518	1.664	1.346	940
08 - 09	2.448	2.276	1.373	1.302
09 - 10	2.063	2.159	1.152	1.161
10 - 11	1.833	1.907	1.064	1.015
11 - 12	1.835	1.740	1.036	917
12 - 13	1.824	1.565	1.007	838
13 - 14	1.613	1.246	905	701
14 - 15	1.436	1.205	803	657
15 - 16	1.422	1.068	795	632
16 - 17	1.561	1.148	904	697
17 - 18	1.520	934	870	531
18 - 19	1.132	697	644	377
19 - 20	795	444	476	238
Ø 06 - 18	1.832	1.499	1.026	832

BR**ENTSCHEIDER****3+24****KOMBI**

*Bayerns erste Adresse
für hochklassige
Zielgruppen.*

Die Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24 zeichnet sich aus durch hohe Höreranteile in den kaufkräftigen und qualitätsorientierten High Class- / Premium-Konsumzielgruppen.

Erkennungszeichen „Entscheider Kombi-Hörer“:

- ▶ hohes HH-Nettoeinkommen / hohes persönliches Nettoeinkommen / hoher Bildungsgrad
- ▶ Ausübung gehobener Berufe / im Beruf Führungskraft bzw. Entscheider
- ▶ hohe Qualitätsansprüche an Marken, Produkte, Dienstleistungen sowie an das ausgewählte Radioprogramm

Weitester Hörerkreis	11,41 Mio. Hörer
Tagesreichweite	3,10 Mio. Hörer
Ø Stunde mit Werbung	0,95 Mio. Hörer
Ø TKP 2021	4,01 €

www.br-media.de/entscheiderkombi

Quellen:

ma 2020 Audio II, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland, Weitester Hörerkreis (4-Wochenzeitraum), Tagesreichweite und Ø Stunde mit Werbung (Mo - Fr)
Preise 2021

Einschaltpreise 2021

1 Sek. / Euro

Uhrzeit	JANUAR / FEBRUAR / MAI		JUNI / JULI	
	Mo - Mi	Do - Fr	Mo - Mi	Do - Fr
06 - 07	136,00	143,00	130,00	136,00
07 - 08	202,00	213,00	192,00	202,00
08 - 09	153,00	160,00	145,00	152,00
12 - 13	58,00	61,00	55,00	58,00
17 - 18	75,00	79,00	71,00	75,00
Ø	124,80	131,20	118,60	124,60

Uhrzeit	AUGUST		MÄRZ / APRIL / SEPTEMBER / OKTOBER / NOVEMBER / DEZEMBER	
	Mo - Mi	Do - Fr	Mo - Mi	Do - Fr
06 - 07	109,00	115,00	143,00	151,00
07 - 08	162,00	170,00	212,00	223,00
08 - 09	122,00	128,00	160,00	168,00
12 - 13	46,00	49,00	61,00	64,00
17 - 18	60,00	63,00	79,00	83,00
Ø	99,80	105,00	131,00	137,80

EINSCHALTPREISE

- Die **Umsatzsteuer** wird zusätzlich berechnet.
- Durchschnittspreise** sind nur als Planungshilfe angegeben.

BELEGUNG

- Eine Belegung im **Regionalsplit** ist nicht möglich.

WERBUNG

- In den Werbezeitfenstern „Montag - Freitag: 6 - 8, 12 - 13, 17 - 18 Uhr“ wird die **Werbung** in beiden an der Kombi partizipierenden Programmen tages- und stundengleich ausgestrahlt, und zwar innerhalb der in den jeweiligen Einzelstunden verfügbaren BAYERN 3 und BR24 Werbeblöcken.

Key Facts

Erwachsene 14+



	MONTAG - SONNTAG		
WHK (4-Wochenzeitraum)	11.410.000 Hörer		
	MONTAG - FREITAG		
Tagesreichweite	3.100.000 Hörer		
Verweildauer	145 Min.		
Ø Stunde mit Werbung	954.000 Hörer		
	MONTAG - MITTWOCH	DONNERSTAG - FREITAG	MONTAG - FREITAG
Jahres Ø Preis 2021 (30 Sek.)	3.743,46 €	3.936,48 €	3.820,68 €
Ø TKP	3,93 €	4,13 €	4,01 €

Quellen: ma 2020 Audio II, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2021

(Ø TKP Mo - Mi, Do - Fr und Mo - Fr: Jahres Ø Preise Mo - Mi, Do - Fr und Mo - Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo - Fr / Ø Stunde mit Werbung)

Bruttokontaktsummen

Erwachsene 14+ / Entscheider

BRUTTOKONTAKTSUMMEN IN TSD.		
Uhrzeit	Erwachsene 14+ MONTAG - FREITAG	Entscheider MONTAG - FREITAG
06 - 07	821	108
07 - 08	1.220	127
08 - 09	1.073	80
12 - 13	804	44
17 - 18	792	79
Ø	954	89

Entscheider-Definition

Befragter: Beruf jetzt

- ▶ Selbstständige: mit 6 und mehr Beschäftigten (inkl. Befragtem)
- ▶ Freiberufler: mit 2 und mehr Mitarbeitern (inkl. Befragtem)
- ▶ Beamte: im höheren Dienst, Richter ...
- ▶ Angestellte: hochqualifiziert, leitend – mit einem monatlichen Nettoeinkommen von 3.000,- € und mehr

Media – Strategie und Planung / Creative Media

Media – Strategie und Planung

Die Key Facts zu unseren Radio-Angeboten 2021 haben wir Ihnen auf den vorhergehenden Seiten präsentiert. Daneben steht Ihnen unser Fachbereich „Media – Strategie und Planung“ gerne mit seiner Erfahrung, seinem Fachwissen und den aktuellsten Planungstools zur Seite.

Von unseren Mediaspezialisten erhalten Sie Zielgruppen-Analysen, die Ihnen Aufschluss über sämtliche soziodemografischen Merkmale, Einstellungen, Konsumgewohnheiten und Freizeitaktivitäten Ihrer Zielpersonen geben.

Sie optimieren den Einschaltplan Ihrer Kampagne und führen Feinplanungen hinsichtlich Reichweitenmaximierung, Wirtschaftlichkeit und Werbedruck durch.

Sie unterstützen Ihren Werbeeinsatz von der strategischen Grundlage bis zur endgültigen Mediaplan-Umsetzung. Auf dem Weg dorthin bleiben sie stets mit Ihnen in Kontakt, um Ihre Vorgaben punktgenau feinaussteuern zu können.

Auf Wunsch erstellt unser Mediateam auch Ex-post-Analysen.

Angie Hunger

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 715

E-Mail angie.hunger@br-media.de

Klaus Obermeier

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 716

E-Mail klaus.obermeier@br-media.de

Damir Salopek

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 717

E-Mail damir.salopek@br-media.de

Creative Media

Creative Media bietet Ihnen individuelle und kundenspezifische Kommunikations-Strategien. Wir machen Ihre Marke, Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung hörbar / sichtbar.

- ▶ Absatz
- ▶ Bekanntheit
- ▶ Mobilisierung
- ▶ Image

Auf der Grundlage von validen Daten, aktuellem Wissen und langjähriger Erfahrung helfen wir Ihnen, Ihre Ziele zu erreichen.

Auf Wunsch übernehmen wir auch gerne die Kreation für Ihre Kommunikationsmaßnahmen. Modularartig abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse. Selbstverständlich werden zudem kampagnenbegleitende Erhebungen initiiert.

Robert Urban

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 723

E-Mail robert.urban@br-media.de

Auftragsabwicklung Radio 2021

1 Auftragsannahme

Die BRmedia hat die ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit unter Zugrundelegung der gültigen Preisliste und zu den im Kapitel Allgemeine Geschäftsbedingungen beschriebenen Inhalten Aufträge für Werbung in den Radioprogrammen

- ▶ BAYERN 1
- ▶ Bayern 2
- ▶ BAYERN 3
- ▶ BR-KLASSIK
- ▶ BR24

des Bayerischen Rundfunks entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der BRmedia in Einzelvertretung auszuführen (BAYERN 1 + BAYERN 3 auch als Bavaria Kombi und BAYERN 3 + BR24 auch als Entscheider Kombi belegbar).

Die BRmedia behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen.

2 Spotlängen

Einschaltungen ab 15 Sekunden bis maximal 60 Sekunden. Darüber hinausgehende Spotlängen bedürfen gesonderter Vereinbarung.

3 Splitting

4 Werbeeinheiten ab 2 Minuten

5 Exklusivbelegung

Nach Absprache bzw. Sondervereinbarung.

6 Sonderplatzierungsaufschläge auf den Gesamtbruttowert der Kampagne

Sonderplatzierungsaufschlagsfähige Programme / Kombis

- ▶ BAYERN 1
- ▶ BAYERN 3
- ▶ Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3

Sonderplatzierungsarten

- ▶ **Eckplatzierung**
 - erster Spot im Block
 - zweiter Spot im Block
 - vorletzter Spot im Block
 - letzter Spot im Block
- ▶ **Coverspot**
 - erster + letzter Spot im Block

Sonderplatzierungsaufschläge auf den Gesamtbruttowert der Kampagne

- | | |
|--|----------------|
| ▶ 25 % der Kampagne sind sonderplatziert | 10 % Aufschlag |
| ▶ 50 % der Kampagne sind sonderplatziert | 20 % Aufschlag |
| ▶ 75 % der Kampagne sind sonderplatziert | 30 % Aufschlag |
| ▶ 95 % der Kampagne sind sonderplatziert | 35 % Aufschlag |

Auftragsabwicklung Radio 2021

7 Rabatt

Inkrementelle Rabattstaffel

Die Rabattsätze beziehen sich ausschließlich auf die erreichten Bruttoumsatzvolumina im jeweiligen Bruttoumsatzintervall. Bei Überschreitung einer Intervallgrenze gilt der nächsthöhere Rabatt nur für das Bruttoumsatzvolumen des durch Überschreitung neu erreichten Intervalls. Der nächsthöhere Rabatt wird **nicht** für die Bruttoumsatzvolumina der vorangegangenen Intervalle gewährt.

Inkrementelle BRmedia-Radio-Rabattstaffel 2021

Gültig für:

BAYERN 1

Bayern 2

BAYERN 3

BR-KLASSIK

BR24

Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3

Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24

Von ein und demselben Werbungtreibenden innerhalb des Vertragsjahres (= Kalenderjahr) erreichte Bruttoumsatzvolumina (ausschließlich Umsatzsteuer) auf BAYERN 1 und / oder Bayern 2 und / oder BAYERN 3 und / oder BR-KLASSIK und / oder BR24 und / oder der Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3 und / oder der Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24 werden bei Rabattermittlung zusammengefasst.

Weitere Bruttoumsatz-Zusammenfassungen sind im Hinblick Rabattermittlung **nicht** möglich.

Der kampagnenbezogene über das inkrementelle Rabattsystem realisierbare Rabatt-Gesamtbruttowert in Euro und der dahinterstehende kampagnenbezogene Durchschnittsrabattsatz in Prozent werden nach konkreter Kundenanfrage in der Angebotsphase kunden- und kampagnen-individualisiert von BRmedia-Verkauf errechnet und (ggf. zusammen mit Belegungsvorschlägen und sonstigen Kampagnen-Optimierungs- / Ausgestaltungsansätzen) durch BRmedia-Verkauf dem Werbungtreibenden / der Werbeagentur präsentiert bzw. bereitgestellt.

Sonstiges

Eine Rabattzusammenfassung bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der BRmedia

- a) eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt
oder
- b) eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt

und wenn zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs. 1 und Abs. 2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei ist die Rechtsform sowie der Sitz (In- und Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung. Änderungen im Vertragsjahr werden bei der Rabattierung berücksichtigt.

Neben den inkrementellen Rabatten kann es in einzelkundenbezogener individueller Buchungs- / Vertragsausgestaltung zur Anwendung sogenannter Funktionsrabatte kommen. Die Vereinbarung von Funktionsrabatten erfolgt auf Basis konkreter Vertragsvolumina / Einschaltvorgaben auf der Ebene Werbungtreibender / Werbe- bzw. Mediaagentur und BRmedia-Verkauf.

8 Agenturermäßigung

Die Agenturermäßigung beträgt 15 %. Die Gewährung dieser Ermäßigung setzt die verantwortliche Abwicklung der Aufträge über die Werbeagentur voraus. Werbeagenturen sind Unternehmen, deren Hauptaufgabe die Vermittlung von Werbe- und Anzeigenaufträgen ist. Die Werbeagentur hat auf Nachfrage einen Nachweis hierfür zu erbringen (Handelsregistrauszug, Bescheinigung eines unabhängigen Wirtschaftsprüfers, Geschäftsbericht, o.ä.).

Auftragsabwicklung Radio 2021

9 Zahlungsbedingungen

- a) Für die in laufender Geschäftsbeziehung stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall jeweils im Monat vor der Ausstrahlung mit Rechnungsdatum 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig.

Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog.

- b) Erstmalige Vertragspartner zahlen vor Beginn der ersten Ausstrahlung. Der Zahlungseingang muss bis spätestens einen Arbeitstag vor der ersten Ausstrahlung erfolgen.

In der Regel werden die Einschaltungen im Monat vor der Ausstrahlung berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Absatz 1 genannten Vorauskasse spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt.

Ab dem vierten Rechnungsmonat entfällt der Neukunden-Sonderstatus und die Zahlungsfristen richten sich nach Punkt a) der Zahlungsbedingungen.

Als Tag der Zahlung gilt bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der BRmedia, bei Überweisung gilt der Tag, an dem der Betrag der BRmedia gutgeschrieben wird.

Ist die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so ist die BRmedia berechtigt, die Ausführung des Auftrags bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom restlichen Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet der BRmedia für den entstandenen Schaden.

BRmedia-Bankverbindungen

HypoVereinsbank

IBAN DE54 7002 0270 0000 3383 78
BIC HYVEDEMMXXX

Commerzbank

IBAN DE64 7004 0041 0291 5890 00
BIC COBADEFFXXX

10 Sendeunterlagen

Bereitstellung

Spots und Einschaltpläne müssen in einfacher Ausfertigung (auch dann, wenn die Werbeeinschaltung in mehreren BR-Radioprogrammen erfolgt) **bis spätestens 3 Arbeitstage vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin** bei BRmedia / bei NDR Media vorliegen. In Ausnahmefällen ist ein kurzfristigerer Anlieferungstermin zu vereinbaren (siehe auch Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio 2021, Ziffer 12).

Lautheitsnormierte Tonaussteuerung

Bei der Werbespot-Produktion sind die Spezifikationen für die lautheitsnormierte Tonaussteuerung nach EBU R 128 zu beachten.

„EBU-Mode“ Lautheitsmesser (Hardware oder Software)

Zielwert (Target Level) der Programmlautheit	-23,0 LUFS (0 LU)
maximale Momentary Loudness	-15,0 LUFS (+8 LU)
maximale Short-Term Loudness	-20,0 LUFS (+3 LU)
entsprechend den „Practical Guidelines“ (EBU Tech 3343), Punkt 10.1 Commercials (Advertisements) and Trailers	
maximaler Spitzenpegel (Maximum True Peak Level)	-1 dBTP

Mehr dazu:

https://br-media.de/sites/default/files/2020-04/Tonaussteuerung_aktuell.pdf

► Sendeunterlagen: weiter auf S. 45

Auftragsabwicklung Radio 2021

10 Sendeunterlagen (Fortsetzung S. 44)

Anlieferadressen und Technische Beschaffenheit

Bei Ausstrahlung nur über BR-Radioprogramme

BRmedia GmbH
spotzugang@br-media.de
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 764

direkt per E-Mail (spotzugang@br-media.de)
mit Anlage als
MP3
Datenübertragungsrate: min. 256 Kbps, 48 kHz

Bei Ausstrahlung auch über andere regionale ARD-Radio-Angebote und / oder über nationale / teilnationale AS&S-Radiokombis

NDR Media GmbH
spotzugang@ndrmedia.de
Tel. +49 40 / 44 19 22 33

direkt per E-Mail (spotzugang@ndrmedia.de)
mit Anlage als
MP3
Datenübertragungsrate: min. 256 Kbps, 44,1 / 48 kHz

oder mit Anlage im unkomprimierten
WAV- oder **AIFF-Format**

BR Radio: Sendernetze / Frequenzen / Empfang

BR-UKW-Sendernetz

Im Sendegebiet Bayern verbreiten **200 terrestrische UKW-Sender** an **41 Stand-orten** und jeder auf einer eigenen Frequenz die BR-Radioprogramme BAYERN 1, Bayern 2, BAYERN 3, BR-KLASSIK und BR24.

Regionalsendungen gibt es auf BAYERN 1 und Bayern 2: dafür werden die Sender der BR-UKW-Senderkette in **zwei** Regionen (Nord / Süd) bzw. in **fünf** Regionen (Mainfranken, Mittel- und Oberfranken, Niederbayern / Oberpfalz, Oberbayern und Schwaben) aufgetrennt und senden während der Regionalisierungszeiten jeweils ein eigenständiges Programm.

MAINFRANKEN

Burgsinn	92,2
Kreuzberg	98,3
Pfaffenberg	95,6
Würzburg	90,9

OBER- UND MITTELFRANKEN

Bamberg-Geissberg	94,8
Büttelberg	91,4
Coburg	93,5
Dillberg	88,9
Ludwigsstadt	98,4
Ochsenkopf	90,7

NIEDERBAYERN / OBERPFALZ

Brotjacklriegel	92,1
Dillberg	104,5
Hohe Linie	95,0
Hoher Bogen	96,8
Landshut	90,2
Ochsenkopf	91,2
Passau	87,7

SCHWABEN

Augsburg	90,9
Balderschwang	90,2
Burgberg-Halden	89,1
Grünten	90,7
Hühnerberg	91,9
Lindau	88,1
Pfronten	92,3
Ulm	
Weiler	87,7

OBERBAYERN

Bad Reichenhall	105,0
Bad Tölz	90,8
Berchtesgaden	90,4
Eichstätt	
Garmisch-Partenkirchen	89,2
Gelbelsee	101,6
Herzogstand	88,1
Hochberg	98,0
Hohenpeißenberg	92,8
Inntal	100,7
München-Ismaning	91,3
Mittenwald	89,0
Oberammergau	107,9
Reit im Winkl	91,0
Tegernseer Tal	94,0
Untersberg	91,9
Wendelstein	93,7



MHz



MHz



MHz



MHz



MHz

92,2

98,3

95,6

90,9

94,8

91,4

93,5

88,9

98,4

90,7

92,1

104,5

95,0

96,8

90,2

91,2

87,7

90,9

90,2

89,1

90,7

91,9

88,1

92,3

87,7

105,0

90,8

90,4

89,2

101,6

88,1

98,0

92,8

100,7

91,3

89,0

107,9

91,0

94,0

91,9

93,7

89,7

93,1

88,4

90,0

89,6

88,2

88,3

92,3

89,6

96,0

96,5

102,5

93,0

91,6

97,8

96,0

93,2

89,3

100,3

92,2

88,7

96,1

92,0

89,1

96,3

100,3

96,7

95,7

96,9

93,5

90,5

97,0

91,5

94,2

92,8

88,4

92,4

92,2

87,9

87,7

92,9

89,5

99,3

96,3

93,4

97,6

99,8

99,3

99,2

97,9

93,1

99,4

94,4

97,9

99,6

94,7

95,3

99,4

90,4

98,3

99,4

96,9

95,8

99,5

94,0

93,5

98,4

99,4

98,3

97,7

94,2

91,5

97,7

97,6

91,0

95,9

99,2

95,9

97,3

94,8

96,1

97,1

99,7

96,1

98,5

99,9

107,9

98,0

89,0

102,9

95,5

97,7

87,6

92,2

102,3

100,9

87,6

97,0

88,3

93,2

102,3

95,6

102,1

87,6

90,2

101,0

93,1

87,6

102,4

96,5

89,9

100,7

99,6

95,9

88,0

104,1

97,0

100,4

91,1

103,2

98,3

93,1

93,1

97,9

100,7

102,3

91,1

105,3

106,4

105,7

97,4

104,0

92,8

102,0

104,8

107,1

106,9

102,0

105,0

104,4

106,6

107,1

105,9

90,1

107,3

107,5

106,9

107,6

100,4

107,8

107,4

107,1

104,9

106,4

104,9

106,1

87,6

107,1

107,0

90,0

89,8

106,7

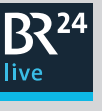
104,8

101,8

87,8

105,7

BR Radio: Sendernetze / Frequenzen / Empfang

											
UKW-SENDER 200 Sender an 41 Senderstandorten	✓	✓	✓	✓	✓						
DIGITALRADIO DAB+											
DAB+ / Kanal 7 D Mittenfrequenz 194,064 MHz	✓										✓
DAB+ / Kanal 8 C Mittenfrequenz 199,360 MHz	✓	✓									✓
DAB+ / Kanal 10 A Mittenfrequenz 209,936 MHz	✓	✓									✓
DAB+ / Kanal 10 B Mittenfrequenz 211,648 MHz	✓	✓									✓
DAB+ / Kanal 11 D Mittenfrequenz 222,064 MHz	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
DAB+ / Kanal 12 D Mittenfrequenz 229,072 MHz	✓										✓
DVB-RADIO											
Satellit digital (DVB-S) Astra 1M 19,2° Ost; Transponder 93 Frequenz 12,266 GHz; horizontale Polarisation; 27,5 MS/s, FEC D/e	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Kabel digital (DVB-C) bundesweit in Kabelnetzen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
LIVESTREAMS IM INTERNET br.de/streams	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	

BR Technische Information: Tel.: 0800/59 00 789 / Fax: +49 89 59 00 23 199 / E-Mail: techinfo@br.de / Internet: br.de/technik / BR Text: Seite 460

Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio 2021

1 Vertragsschluss

Die BRmedia GmbH (im Folgenden BRmedia genannt) hat die ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH (im Nachfolgenden AS&S genannt) beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeiten unter Zugrundelegung der gültigen Preislisten und zu den nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen Radio 2021 Aufträge für Werbung ausschließlich in den Radioprogrammen

- BAYERN 1
- Bayern 2
- BAYERN 3
- BR-KLASSIK
- BR24

des Bayerischen Rundfunks entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der BRmedia in Einzelvertretung auszuführen. Die Einzelprogramme BAYERN 1 und BAYERN 3 sind auch als Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3 – die Einzelprogramme BAYERN 3 und BR24 auch als Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24 belegbar.

Die BRmedia behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen.

Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BRmedia widersprechen, können gegenüber der BRmedia und der AS&S nicht geltend gemacht werden.

Die Radio-Werbesendungen der BRmedia in BAYERN 1, Bayern 2, BAYERN 3, BR-KLASSIK und BR24 werden über die vom Bayerischen Rundfunk betriebenen UKW-Sender terrestrisch analog ausgestrahlt. Daneben werden die BR-Radioprogramme bundesweit auch digital im Kabel verbreitet. Darüber hinaus werden die Programme teilweise auch über DVB-RADIO / Satellit digital (DVB-S) europaweit und über DVB-RADIO / Kabel digital (DVB-C) bundesweit ausgestrahlt. Des Weiteren werden die Programme bayernweit über DIGITALRADIO DAB+ verbreitet. Die Radioprogramme des BR gibt es auch als Livestream im Internet. Weitere Details dazu: siehe BRmedia-Radio-Tarife, Kapitel BR Radio: Sendernetze / Frequenzen / Empfang. Ein Rechtsanspruch über die terrestrisch analoge Ausstrahlung (UKW-Sendenetz) hinaus besteht nicht.

BRmedia und AS&S verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihnen bestätigten Aufträge nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

2 Einhaltung gesetzlicher Regelungen

Die Werbeeinschaltungen müssen dem Rundfunkstaatsvertrag in seiner jeweils gültigen Fassung, den für den Bayerischen Rundfunk geltenden Rechtsgrundlagen (insbesondere dem Bayerischen Rundfunkgesetz) sowie den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen.

Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Es gelten die ARD-Richtlinien für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe in der Fassung vom 12.03.2010. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung.

3 Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

4 Einschaltung von Werbe- und Mediaagenturen

Werbe- / Mediaagenturen müssen vom Werbungtreibenden zur Auftragserteilung an die BRmedia oder die AS&S nachweisbar ermächtigt sein. Erteilt eine Werbe- / Mediaagentur Aufträge, so geschieht dies auf eigenen Namen und auch eigene Rechnung. Aufträge von Werbe- / Mediaagenturen werden nur angenommen, wenn der Werbungtreibende namentlich bezeichnet ist.

BRmedia und AS&S sind berechtigt, von der Werbe- / Mediaagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen. Eine Werbe- / Mediaagentur tritt mit Auftragserteilung die Zahlungsansprüche gegen ihren Kunden aus dem der Forderung zugrunde liegenden Werbevertrag an BRmedia oder die AS&S ab. BRmedia oder die AS&S nehmen diese Abtretung hiermit an (Sicherungsabtretung). Sie sind berechtigt, diese dem Kunden der Werbe- / Mediaagentur gegenüber offenzulegen, wenn die Forderung nicht innerhalb eines Monats nach Fälligkeit beglichen ist. Die Abtretung der Forderung gegenüber ihrem Kunden erfolgt rein zur Sicherheit und nicht an Erfüllung statt. Die Forderung der BRmedia oder der AS&S gegenüber der Werbe- / Mediaagentur bleibt daher bis zur vollständigen Begleichung der Forderung der BRmedia oder der AS&S auch im Falle der Geltendmachung der Forderung gegenüber dem Kunden bestehen.

Wenn die eingeschaltete Werbe- / Mediaagentur einwilligt, kann mit Zustimmung der BRmedia oder der AS&S während der Abwicklung des Auftrags eine andere Werbe- / Mediaagentur an ihre Stelle treten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio 2021

5 Auftrag

Der Vertrag über die Annahme eines erteilten Auftrags bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Können einzelne Termine aus Kapazitätsgründen nicht wie vom Auftraggeber beauftragt durch die BRmedia gebucht werden, kann die BRmedia vergleichbare Alternativtermine dem Auftraggeber vorschlagen und die Alternativtermine in der Auftragsbestätigung erstmalig anbieten. Diese Alternativtermine gelten als angenommen, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb von 24 Stunden nach Eingang der Auftragsbestätigung schriftlich oder elektronisch widerspricht.

Neben- und Änderungsabreden bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für eine Abrede über dieses Formerfordernis.

6 Ablehnungsvorbehalt

BRmedia und AS&S behalten sich vor, Aufträge abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behalten sich BRmedia und AS&S vor, Werbeeinschaltungen wegen des Inhalts, der technischen Form oder häufiger Wiederholungen zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt der Werbeeinschaltung / des Spots gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des Bayerischen Rundfunks verstößt. Für diese Entscheidungen gelten einheitliche Grundsätze. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt.

7 Preise, Abrechnung

BRmedia und AS&S berechnen und gewähren nur die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Preise, Agenturermäßigungen und Skonti.

Die Laufzeit der auf Audiofiles überspielten Werbeeinschaltung wird nach ihrer tatsächlichen Länge bemessen. Die Länge wird automatisiert anhand des ersten und letzten Tons durch Gates bei -40dbFS gemessen. Um einen harmonischen Übergang vom Programmelement zur Werbung und umgekehrt zu erreichen, ist BRmedia berechtigt, den Werbespot über ca. 1 Prozent der Gesamtlänge ein- bzw. auszublenzen.

Bei Überschreitung einer in der Preisliste genannten Zeiteinheit wird der Einschaltpreis der jeweils nächsthöheren Zeiteinheit berechnet.

Sämtliche vereinbarten Konditionen (inkl. Preisnachlässe, etwaige Rabatte, Skonti etc.) gelten unmittelbar gegenüber dem Auftraggeber. In diesem Zusammenhang wird ausdrücklich auf die Vertraulichkeit gemäß Ziffer 23 verwiesen.

Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise netto in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

Auf für vom Werbungtreibenden / Auftraggeber gezielt gewünschte Sonderplatzierungen (Eckplatzierungen oder Coverspots innerhalb der Werbeblöcke von BAYERN 1, BAYERN 3 und der Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3) erhebt BRmedia Platzierungsaufschläge, und zwar bezogen auf den Gesamtbruttowert der jeweiligen Kampagne und in Abhängigkeit vom jeweiligen Anteil der sonderplatzierten Einschaltungen an den Gesamteinschaltungen der Kampagne (siehe dazu auch BRmedia-Tarifunterlagen Radio 2022, Auftragsabwicklung Radio 2022, Punkt 6 Sonderplatzierungsaufschläge).

8 Verbundwerbung

Verbundwerbung bedarf in jedem Einzelfall einer gesonderten Vereinbarung.

9 Vertragsjahr

Aufträge werden innerhalb eines Kalenderjahres abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr.

10 Verantwortung für Inhalte

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Tonträger bzw. Audiodateien. Der Auftraggeber stellt die AS&S, die BRmedia sowie den Bayerischen Rundfunk von allen Ansprüchen frei, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden.

11 Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass der BRmedia für Werbeeinschaltungen nur solche Sendeunterlagen, insbesondere Tonträger bzw. Audiodateien, übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Radio, in Online-Medien (z.B. Internet) sowie über sonstige Verbreitungswege erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat. Dies gilt auch, soweit für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger verwendet worden sind. Ausgenommen hierfür sind die erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von der BRmedia oder dem BR durch ihre Verträge mit der GEMA erworben und abgegolten werden.

► weiter auf S. 50

Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio 2021

11 Nutzungsrechte (Fortsetzung S. 49)

Der Auftraggeber überträgt an die BRmedia das Nutzungsrecht an den überlassenen Sendeunterlagen, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang sowie zur Erfüllung der Verpflichtung der BRmedia nach Art. 16 BayRG.

Das Nutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen. Davon erfasst ist auch das Recht zur gleichzeitigen, unveränderten Verwertung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, d.h. das Recht, den Spot an eine Vielzahl potenzieller Nutzer mittels analoger, digitaler oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenübertragungstechniken über elektromagnetische Wellen durch Leitungsnetze jedweder Art oder Funk derart zu senden, dass diese den Spot parallel zu allen anderen Formen des Hörfunks, im Bereich Audio oder über Online-Medien (z.B. Internet) empfangen und wiedergeben können, gleichgültig welches Empfangsgerät hierbei zum Einsatz kommt (Simulcast, Streaming).

In der Rechteübertragung ist auch das Recht der BRmedia bzw. der AS&S enthalten, für denjenigen, der im Einklang mit Art. 16 Abs. 3 BayRG schriftlich glaubhaft macht, in seinen Rechten betroffen zu sein, einen Mitschnitt zu fertigen und ihm diesen Mitschnitt auszuhändigen. Die BRmedia bzw. die AS&S sind nicht dazu verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Ebenso sind die BRmedia bzw. die AS&S berechtigt, für dritte Auftraggeber einen Mitschnitt des gesamten Werbeblockes zu Anhörszwecken / Ansichtszwecken zu fertigen, in denen neben dem Werbespot des dritten Auftraggebers auch der Werbespot des Auftraggebers im Ganzen oder in Teilen enthalten sein kann. Die BRmedia bzw. die AS&S werden im Zusammenhang mit der Überlassung des Mitschnitts an dritte Auftraggeber darauf hinweisen, dass eine darüber hinausgehende Nutzung nicht erlaubt ist. Sollten die BRmedia bzw. die AS&S aufgrund der Nutzung der zur Verfügung gestellten Tonträger von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellt der Auftraggeber die BRmedia bzw. die AS&S von allen in diesem Zusammenhang entstehenden Schäden und Kosten frei.

Der Auftraggeber – soweit er über nachstehende Rechte verfügt – gestattet der BRmedia und der AS&S, sämtliche Sendeunterlagen zeitlich und örtlich uneingeschränkt beliebig oft ganz oder in Teilen in allen Medien zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung unentgeltlich zu nutzen. Eingeschlossen ist insbesondere das Recht, die Produktion in branchenüblicher Weise auf den Internetpräsenzen „br-media.de“, „ard-werbung.de“ und „ard-werbung.de/radio“, in Imagefilmen, in Printmedien, in Präsentationen, auf Messen etc. zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung zu nutzen.

Der Auftraggeber garantiert, zu der vorstehenden Rechteeinräumung berechtigt zu sein und stellt die BRmedia bzw. die AS&S von jeglichen Ansprüchen Dritter frei.

12 Einreichung der Sendeunterlagen

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die jeweilige Sendung der BRmedia spätestens bis zu dem in den Ausführungen zur Auftragsabwicklung Radio bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmetermin einzureichen, mindestens jedoch 3 Arbeitstage vor der Ausstrahlung. Werden Sendeunterlagen nicht rechtzeitig oder in technisch unzureichender Form geliefert oder gemäß Ziffer 6 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgelehnt und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so bleibt der Auftraggeber zur Bezahlung der vereinbarten Sendezeit verpflichtet. Die BRmedia und die AS&S sind in diesem Fall jedoch verpflichtet, dem Auftraggeber nach Möglichkeit einen Ersatztermin anzubieten. Bei Verlust oder Beschädigung von der BRmedia übersandten Sendeunterlagen beschränkt sich die Haftung der BRmedia auf das Ziehen einer neuen Kopie.

Erfolgte die Zurückweisung eines Spots aus Gründen, die der Rundfunkveranstalter bzw. die Vermarktungsgesellschaft zu vertreten hat, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, der BRmedia die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere Produzent, Komponist, Titel und Länge der verwendeten Musik, zusammen mit den Einschaltplänen mitzuteilen. Werden die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen keine GEMA-pflichtige Musik verwendet worden ist. Spätestens bei Übersendung der Einschaltpläne hat der Auftraggeber ausdrücklich zu erklären, ob bei der Herstellung von Sendeunterlagen Industrieschallplatten oder -bänder verwendet worden sind. In diesem Fall verpflichtet sich der Auftraggeber, neben den vorstehend genannten Daten, zudem den Namen des Labels, den Labelcode, den Titel des Tonträgers sowie die Tonträger-Nr. aufzuführen. Wird eine diesbezügliche Erklärung nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger nicht verwendet worden sind.

Bei Verwendung von Eigen- und / oder Auftragsmusik hat der Auftraggeber darüber hinaus der GEMA bis zur Erstausstrahlung die den Sendeunterlagen zugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA-Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zur Verfügung zu stellen bzw. diese Verpflichtung seinen Vertragspartnern entsprechend vertraglich aufzuerlegen. Dies gilt auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik. Weiterführende Informationen dazu finden Sie unter <https://br-media.de/audiofingerprinting-bei-der-brmedia>.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio 2021

13 Einhaltung der Sendezeiten

Vereinbarte Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten. Die BRmedia bzw. die AS&S sichern die Sendung zu einem bestimmten Zeitpunkt, in bestimmter Reihenfolge, in Verbindung mit einem bestimmten Rahmenprogramm oder unter Beachtung des sogenannten Konkurrenzausschlusses im Regelfall jedoch nicht zu. Ziffer 7 Abs. 2 Satz 3 bleibt davon unberührt.

14 Verschiebung der Werbeausstrahlung

Kann eine Werbesendung aus Gründen des Programms zum vorgesehenen Sendetermin nicht ausgestrahlt werden oder entfällt sie infolge technischer Störung oder durch eine Betriebsunterbrechung aus anderen Gründen, so wird sie nach Möglichkeit vorverlegt oder nachgeholt. Zur Vorverlegung oder Nachholung der Werbesendung bedarf es der Zustimmung des Auftraggebers, es sei denn, es handelte sich um eine unerhebliche Verschiebung. Die Verschiebung eines Radiospots ist unerheblich, wenn sie innerhalb des gleichen redaktionellen Umfeldes erfolgt und sie nicht zu einer Ausstrahlung der Werbesendung von mehr als einer Stunde vor oder nach dem ursprünglich vorgesehenen Zeitpunkt führt. Konnte die erforderliche Zustimmung nicht eingeholt werden oder wurde sie nachträglich nicht erteilt, so kann der Auftraggeber im Rahmen der Verfügbarkeit eine Ersatzausstrahlung zu vergleichbaren Bedingungen verlangen. Ist diese nicht möglich, kann der Auftraggeber eine Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung geltend machen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Die BRmedia oder die AS&S haben das Entgelt zurückzuzahlen, wenn die Werbeeinschaltung durch Ausfall des gesamten Sendebetriebs nicht ausgestrahlt worden ist, es sei denn, die Sendung dieser Werbeeinschaltung wäre vorverlegt oder nachgeholt worden. Bei Ausfall eines Teils der Sender haben die BRmedia oder die AS&S einen entsprechenden Teil des Entgelts zu erstatten, wenn die Ausstrahlung mehr als 10 % der in Bayern angemeldeten Radioempfangsgeräte nicht erreichen konnte. Der Auftraggeber kann hierüber hinaus Ansprüche nicht geltend machen.

15 Verschiebung wegen Personenidentität

BRmedia und AS&S behalten sich vor, die Ausstrahlung von Werbespots auf einen anderen Sendetag als den vereinbarten zu verlegen – nach Möglichkeit zur gleichwertigen Sendezeit – wenn in den Werbespots Personen mitwirken, die über Radio bekannt sind und die am vereinbarten Sendetag innerhalb des mit den Werbeeinschaltungen jeweils belegten Radioprogramms des Bayerischen Rundfunks hörbar mitwirken (Ziffer 14 Abs. 1 Satz 2 findet keine Anwendung).

16 Bezugnahme in anderen Werbemitteln

Werbeeinschaltungen dürfen nur ausgestrahlt werden, wenn sie nach Inhalt und Art der Gestaltung nicht mit dem Programm verwechselt werden können. Formulierungen und Gestaltungen, die die Werbeeinschaltungen mit dem Bayerischen Rundfunk zu identifizieren versuchen, sind nicht gestattet.

Werbeeinschaltungen dürfen in anderen Werbemitteln nur dann angekündigt werden, wenn ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass die Werbeeinschaltungen im „Werbefunk“ erfolgen.

17 Höhere Gewalt, Rücktritt des Auftraggebers

Im Falle höherer Gewalt kann jeder Vertragsteil mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, dass die BRmedia oder die AS&S die Leistung bereits erbracht hätte. Die BRmedia oder die AS&S sind verpflichtet, dem Auftraggeber das auf die ausgefallene(n) Werbeeinschaltung(en) entfallende Entgelt zurückzuzahlen. Weitergehende Ansprüche hat der Auftraggeber nicht. Zur höheren Gewalt gehören insbesondere Aufruhr, Feuer, Stromausfall, Sturmschäden, Streik, Aussperrung, Schäden durch Bauarbeiten und ähnliche Ereignisse, die die BRmedia bzw. die AS&S nicht zu vertreten haben.

In anderen begründeten Fällen muss ein Rücktrittersuchen des Auftraggebers spätestens 6 Wochen vor dem ersten Sendetermin der Termine, die lt. Rücktrittersuchen storniert werden sollen, schriftlich bei der BRmedia oder der AS&S eingegangen sein. Bei Nichteinhaltung dieser Frist können BRmedia und AS&S die Zustimmung zum Rücktritt verweigern, wenn ein Weiterverkauf der vertraglich vereinbarten Sendetermine an andere Auftraggeber nicht möglich ist.

Bei der Erteilung von Festaufträgen ist ein Rücktritt nach Ziffer 17 Abs. 2 nicht möglich.

18 Rückzahlungsansprüche

Stehen dem Auftraggeber Rückzahlungsansprüche zu, haben BRmedia oder AS&S dem Auftraggeber eine entsprechende Rechnungskorrektur auszustellen. Darin aufgeführte Negativbeträge führen zur Erstattung an den Auftraggeber.

19 Haftung des Auftraggebers

Verletzt der Auftraggeber, der Werbungtreibende oder deren Erfüllungsgehilfe eine Vertragspflicht, so hat der Auftraggeber die BRmedia und die AS&S sowie den Bayerischen Rundfunk von Ansprüchen Dritter freizustellen. Dies gilt auch für die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio 2021

20 Preisänderung

Änderungen der Einschaltpreise treten bei laufenden Aufträgen frühestens einen Monat nach ihrer Mitteilung an den Auftraggeber in Kraft.

Der Auftraggeber kann in einem solchen Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderung vom Vertrag zurücktreten. Er muss dies der BRmedia oder der AS&S unverzüglich, spätestens binnen 10 Tagen nach Bekanntgabe der Änderung erklären.

21 Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

Der Auftraggeber kann die Aufrechnung mit Gegenforderungen nur erklären, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Forderungen handelt.

Die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten durch den Auftraggeber ist ausgeschlossen, sofern die Gegenansprüche aus einem anderen Vertragsverhältnis resultieren. Beruhen die Gegenansprüche auf demselben Vertragsverhältnis, ist die Geltendmachung des Zurückbehaltungsrechts nur zulässig, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenansprüche handelt.

22 Gewährleistungsrechte / Haftung der BRmedia bzw. der AS&S

Bei einer Schlecht- bzw. Minderleistung der BRmedia oder der AS&S beschränken sich für den Fall, dass die BRmedia oder die AS&S dies nicht zu vertreten haben, die Gewährleistungsrechte des Auftraggebers nach dessen Wahl auf Ersatzausstrahlung zu einem vergleichbaren Termin oder Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung. Eine Minderleistung liegt z.B. vor, wenn mehr als 10 % der technischen Reichweite, die für die IVW-Prüfung dokumentiert wurde, nicht erreicht wurden oder eine Ausstrahlung in verminderter Qualität erfolgte. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers verjähren nach 12 Monaten.

Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers gegenüber BRmedia oder AS&S, insbesondere auf Schadensersatz statt der Leistung und auf Ersatz eines sonstigen unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – einschließlich Begleit- oder Folgeschadens, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund – sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn

- a) BRmedia oder AS&S einen Rechts- oder Sachmangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für deren Abwesenheit oder die Beschaffenheit der Leistung übernommen haben;
- b) der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von BRmedia oder AS&S, eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der BRmedia oder der AS&S beruht;

- c) eine schuldhafte Pflichtverletzung durch BRmedia oder AS&S, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu einem Körper- oder Gesundheitsschaden geführt hat;
- d) nach dem Produkthaftungsgesetz haftet wird. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist die Ersatzpflicht von BRmedia oder AS&S jedoch der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt.

23 Vertraulichkeit

Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihr aus oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrags zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen, Konditionen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Die BRmedia und die AS&S sind jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

24 Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, lässt dies die Wirksamkeit im Übrigen unberührt.

Wird der Auftrag von BRmedia bestätigt, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand München. Wird der Auftrag von AS&S bestätigt, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Frankfurt / Main.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland als vereinbart.

Sponsoring BR Radio 2021

Programmsponsoring ist ein ideales Kommunikationsmittel zum Aufbau und zur Steigerung der Markenbekanntheit. Durch die exponierte Alleinstellung im Programmfeld erzielt die Markenbotschaft sehr hohe Aufmerksamkeit.

Sponsoring-Packages



- Blaue Couch
- Fritz und Hits
- Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker
- Heute im Stadion



- Wetter
- Verkehr
- Sport am Wochenende
- Was koch' ich heute?
- Was geht?!
- Party-Hitmix
- Freundschaft plus



- Fußball / Top-Spiele live
- Das Fitnessmagazin

Sponsoring

zu Beginn der 1. Spielhälfte und 2. Spielhälfte und zum Ende der 1. Spielhälfte und 2. Spielhälfte

„Die erste / zweite Halbzeit des Fußballspiels und Mannschaft 1; Mannschaft 2 wird / wurde ihnen präsentiert von ...“

A Nennungen je Champions League, Europa League, ...

Sponsoring

Samstag von 20:00 bis 24:00 Uhr

zu Beginn (Intro) jeder vollen und halben Stunde

„Deine Party, deine Hits – der BAYERN 3 Party-Hitmix – präsentiert von ...“

Sponsoring

Montag bis Donnerstag von 19:00 bis 20:00 Uhr

Sonntag 12:00 bis 14:00 Uhr

KEY FACTS

BRmedia RADIO SPONSORING 2021

Ihr Sponsoring-Beraterteam

Peter Jakob
Verkaufsdirektor

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 710
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail peter.jakob@br-media.de

Klaus Obermeier
Sponsoring BR Radio und BR Fernsehen

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 716
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail klaus.obermeier@br-media.de

Event-Sponsoring 2021

Sponsoring von BR-Events

Das Jahr 2020 war für die Eventbranche ein bitteres Jahr – auch für den Bayerischen Rundfunk und seine etablierten Events rund um die Programme. Viele unserer großartigen Veranstaltungen mit Hunderttausenden Besuchern konnten 2020 Corona-bedingt nicht durchgeführt werden. Für 2021 gehen wir davon aus, dass für die Hörer und Zuschauer wieder attraktive Events ab dem zweiten Halbjahr realisiert werden können.

Die Konzepte für erfolgreiche Eventmarken wie das BAYERN 3 Dorffest, das BAYERN 1 Sommerfestival, die BAYERN 1 Disco oder das PULS Open Air werden soweit möglich überarbeitet bzw. neu aufgesetzt werden entsprechend aktueller rechtlicher und behördlicher Auflagen.

Sollten Sie sich im Eventbereich engagieren wollen, kontaktieren Sie bitte unser Eventsponsoring-Team für aktuellste Informationen.

Ihr Event-Sponsoring-Beraterteam

Peter Jakob
Verkaufsdirektor

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 710
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail peter.jakob@br-media.de

Cornelia Schülke
Event-Sponsoring BR-Radio

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 719
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail cornelia.schuelke@br-media.de

Klaus Obermeier
Event-Sponsoring BR-Fernsehen und BR-Radltour

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 716
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail klaus.obermeier@br-media.de

Weitere Infos: www.br-media.de/werbung/sponsoring/sponsoring-br-events

Impressum

Wo Werbung wirkt!

BRmedia GmbH

Hopfenstraße 4, 80335 München
Postfach 200562, 80005 München

Telefon +49 89/59 00 - 10 600
Telefax +49 89/59 00 - 10 704
E-Mail info@br-media.de
Internet www.br-media.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Dr. Lorenz Wolf

Geschäftsführer:

Ludger Lausberg

Sitz und Registergericht: München HRB 4060

USt.-IdNr. DE 811173592

St.-Nr. 143 / 119 / 000 73

FA München für Körperschaften

Gesellschafter

Mitglied



Redaktion: BRmedia-Marketing

Konzeption, Redaktion,
Gestaltung und Realisation:
Kay Krüger Kommunikation
Studio Zinkl Grafik-Design

Bildnachweise:

Bayerischer Rundfunk, Adobe Stock,
dpa Pictures, iStock



BRmedia
br-media.de