BRmedia RADIO TARIFE 2022

Quickfinder

Inhalte BRmedia-Radio Tarife 2022

2 **Inhaltsverzeichnis**
3 **BR Radio: Wo Programmqualität und Werbung wirken!**
4 **Klimaneutrale Werbeblöcke im BR Radio**
5 **BRmedia-Ansprechpartner**
6 **Auftragsannahme / -abwicklung**

BAYERN 1
7 Programm
8 Sendeschema
9 Preise 2022
10 Key Facts
11 Bruttokontaktsummen

Bayern 2
13 Programm
14 Sendeschema
15 Preise 2022
16 Key Facts
17 Bruttokontaktsummen / Höreranteile / Hörerindizes

BAYERN 3
18 Programm
19 Sendeschema
20 Preise 2022
21 Key Facts
23 Bruttokontaktsummen

BR-KLASSIK
24 Programm
25 Sendeschema
26 Preise 2022
27 Key Facts
28 Bruttokontaktsummen / Höreranteile / Hörerindizes

BR24
29 Programm
30 Sendeschema
31 Preise 2022
32 Key Facts
33 Bruttokontaktsummen / Höreranteile / Hörerindizes

Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3
34 Kombipartner / -programme
35 Preise 2022
36 Key Facts
37 Bruttokontaktsummen

Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24
38 Kombipartner / -programme
39 Preise 2022
40 Key Facts
41 Bruttokontaktsummen

42 **Media – Strategie und Planung**
42 **Creative Media**
43 **Auftragsabwicklung Radio 2022**
47 **BR Radio: Sendernetze / Frequenzen / Empfang**
49 **Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio 2022**
54 **Sponsoring BR Radio 2022**
55 **Event-Sponsoring 2022**
56 **Impressum**

BR Radio

Wo Programmqualität und Werbung wirken!

BRmedia

Sehr geehrte Geschäftspartner,

6,05 Millionen Menschen bundesweit hören lt. ma 2022 Audio I werktäglich mindestens ein Radioprogramm des Bayerischen Rundfunks. Im Kernsendegebiet Bayern sind es 5,38 Millionen Hörer – also jeder Zweite im Freistaat. Und die Bayern lieben „ihr Radio“: Mit 76,7 Prozent täglichen Radiohörern liegt die Reichweite des Mediums Radio in Bayern deutlich über dem Bundesdurchschnitt (73,9 Prozent).

Mit 195 Minuten täglicher Hördauer (Mo - Fr) übertreffen die Bayern den deutschlandweiten Wert (188 Minuten) um 7 Minuten.

Radio ist damit der verlässliche mediale Tagesbegleiter No. 1.

Diese Ergebnisse sind Bestätigung für die feste Verankerung der BR-Radioprogramme im Leben der Menschen im Freistaat. Und zugleich Bekenntnis zu den durchgehend seriösen, glaubwürdigen und mit höchster journalistischer Sorgfalt betriebenen BR-Radioprogrammen. Die hohe Programmqualität definiert sich über die Kernkompetenzen wie regionale Verankerung, faktenbasierter Journalismus bzw. top recherchierte Informationen, verbrauchernahe Services, intelligente Unterhaltung und fesselnde Moderation.

Mehr zur Leistungsstärke unserer Radioangebote **BAYERN 1**, **Bayern 2**, **BAYERN 3**, **BR-KLASSIK**, **BR24**, **Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3** und **Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24** finden Sie angebotsdifferenziert und auf das Werbe- / Geschäftsjahr 2022 ausgerichtet in den nachfolgenden Kapiteln unseres Downloads „BRmedia-Radio Tarife 2022“. Darin informieren wir auch über die vielfältigen Möglichkeiten des Imagetransfers und der exklusiven Markenpositionierung durch Sponsoring im BR Radio (on air) und Event-Sponsoring (off air).

Selbstverständlich erarbeiten wir für Ihre Kommunikationsmaßnahmen Lösungspackages zur Erzielung größtmöglicher Werbewirkung. Auf Wunsch verantworten wir auch die Kreation und Produktion Ihrer Hörfunkspots.

Ihr Ansprechpartner sind wir auch für kampagnenbegleitende Erhebungen, bei der Kreation von Werbesonderformen ... Nutzen Sie unsere Beratungskompetenz und umfangreichen Serviceleistungen.

Ich wünsche Ihnen weiterhin ein gutes Geschäftsjahr 2022. Gerne sind wir dabei Ihr Partner.

Mit besten Grüßen,

Peter Jakob
Verkaufsdirektor

Klimaneutrale Werbeblöcke im BR Radio

BRmedia

Die BRmedia kompensiert den CO_2-Fußabruck aller Werbespots in den Radioprogrammen des Bayerischen Rundfunks.

Die BRmedia unternimmt auf Basis des Greenhouse Gas Protocol Product Life Cycle Accounting and Reporting Standards und in Kooperation mit ClimatePartner Berechnung und Ausgleich für durch Spot-Produktion, Ausstrahlung und Empfang entstandene CO_2-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Mit dieser Initiative geht die BRmedia beispielgebend und bewusstseinsbildend voran im Bestreben, branchenbezogene Klimaschutzstrategien in gemeinsamer gesellschaftlicher Verantwortung zum Standard zu machen.

Gleichzeitig stellt sich die BRmedia – als einer der ersten Hörfunkvermarkter in Deutschland – der gesamtgesellschaftlichen Verantwortung für das ganzheitliche Erreichen zukünftiger Klimaneutralität als lebensnotwendige Basis für künftige Generationen. Mit der Kompensation des durch die Spots entstandenen „carbon footprints“ werden regionale sowie internationale Aufforstungsprojekte unterstützt.

Für die Geschäftspartner entstehen keine Mehrkosten. Gemeinsam leistet die BRmedia Zukunftsweisendes im Sinne der UN Sustainable Development Goals der „Agenda 2030“. Für ihren eigenen Nachhaltigkeitsbericht erhalten unsere Geschäftspartner auf Wunsch eine Urkunde über die Klimaneutralität ihrer in Werbeblöcken auf BR-Radioprogrammen ausgestrahlten Kampagne(n).

BRmedia-Ansprechpartner

Radiowerbung – Sponsoring – Event-Sponsoring

VERKAUFSDIREKTOR

Peter Jakob
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 710
E-Mail peter.jakob@br-media.de

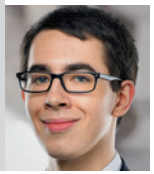
VERKAUFSLEITUNG / BUSINESS DEVELOPMENT

Michael Walter
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 712
Mobil +49 171 / 78 82 729
E-Mail michael.walter@br-media.de

VERKAUF

Claudia Sorowka
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 721
E-Mail claudia.sorowka@br-media.de

PRODUKTMANAGEMENT



Christoph Gedon
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 713
E-Mail christoph.gedon@br-media.de

BUSINESS DEVELOPMENT

Cornelia Schülke
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 719
E-Mail cornelia.schuelke@br-media.de

VERKAUFSBERATUNG IN/FÜR ÖSTERREICH

Heinz Brückl
Tel. +43 77 51 / 20 555
Mobil +43 664 / 40 20 721
E-Mail brueckl@brueckl.eu

MEDIA – STRATEGIE UND PLANUNG

Angie Hunger
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 715
E-Mail angie.hunger@br-media.de

Klaus Obermeier
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 716
E-Mail klaus.obermeier@br-media.de

Damir Salopek
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 717
E-Mail damir.salopek@br-media.de

AUFTRAGSMANAGEMENT

Michael Schroth
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 714
E-Mail dispo.radio@br-media.de

Juliane Steib
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 718
E-Mail dispo.radio@br-media.de

CREATIVE MEDIA

Robert Urban
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 723
Mobil +49 172 / 83 00 898
E-Mail robert.urban@br-media.de

SENDEABWICKLUNG

von links nach rechts:
Katharina Kemmerich
Christian Steiner
Ingrid Wenisch

Abteilungs-Tel. +49 89 / 59 00 - 10 764
Bereitstellung der Sendeunterlagen ausschließlich per E-Mail: spotzugang@br-media.de

SPONSORING BR RADIO UND BR FERNSEHEN

Peter Jakob
Kontakt: siehe VERKAUFSDIREKTOR

Klaus Obermeier
Kontakt: siehe MEDIA – STRATEGIE UND PLANUNG

EVENT-SPONSORING

Peter Jakob
Kontakt: siehe VERKAUFSDIREKTOR

Cornelia Schülke
Event-Sponsoring
BR Radio
Kontakt: siehe BUSINESS DEVELOPMENT

Klaus Obermeier
Event-Sponsoring
BR Fernsehen und BR-Radltour
Kontakt: siehe MEDIA – STRATEGIE UND PLANUNG

Auftragsannahme / -abwicklung

Regionale Vermarktung / Nationale Vermarktung

REGIONALE VERMARKTUNG **bei Aufträgen, die ausschließlich die BRmedia betreffen**

BRmedia GmbH

Auftragsmanagement
Hopfenstraße 4
80335 München

Michael Schroth

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 714
E-Mail dispo.radio@br-media.de

Juliane Steib

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 718
E-Mail dispo.radio@br-media.de

www.br-media.de

NATIONALE VERMARKTUNG **bei Aufträgen, die mehrere ARD-Werbegesellschaften betreffen**

ARD MEDIA GmbH

Radio Disposition
Bertramstraße 8 / D-Bau
60320 Frankfurt / Main

Scarlett Schwamberger
Leiterin Radio Disposition

Tel. +49 69 / 154 24 - 236
Mobil +49 171 4493586
E-Mail scarlett.schwamberger@ard-media.de

Romina Heider

Tel. +49 69 / 154 24 - 237
E-Mail romina.heider@ard-media.de

Simone Lippert

Tel. +49 69 / 154 24 - 239
E-Mail simone.lippert@ard-media.de

www.ard-media.de/radio/

BR BAYERN 1

GEHÖRT INS LEBEN

BAYERN 1 ist mit bundesweit 3,25 Millionen Hörerinnen und Hörern täglich das meistgehörte Radioprogramm Bayerns. Unter dem Motto „BAYERN 1 – Gehört ins Leben“ begleitet BAYERN 1 die Hörerinnen und Hörer täglich im Radio, im Netz und live vor Ort. Dabei gehört der Sound der 80er genauso zum positiven Lebensgefühl der BAYERN 1 Fans, wie täglich aktuelle und persönliche Reportagen der BR Korrespondentinnen und Korrespondenten aus allen bayerischen Regionen, oder Tipps für Küche, Garten, Geld und gesundes, nachhaltiges Leben im Radio und im Netz. Die spannenden und bewegenden Geschichten der Gäste des preisgekrönten Radiotalks „Blaue Couch“ gehören ins Leben genauso wie die praktischen Tipps des „BAYERN 1 Umweltkommissars“ oder die mitreißenden Reportagen der Fußball-Kultsendung „Heute im Stadion“. Darüber hinaus bringt BAYERN 1 die Menschen mit Programmaktionen und BAYERN 1 Events überall in Bayern zusammen und schafft so unvergessliche Erlebnisse.

www.bayern1.de

Quelle:
ma 2022 Audio I – deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland, Tagesreichweite (Mo - Fr)

Sendeschema
Montag - Samstag

BR BAYERN 1

Uhrzeit	MONTAG DIENSTAG MITTWOCH DONNERSTAG FREITAG
00 - 05	**Die Nacht auf BAYERN 1** Die beste Musik für Bayern mit den größten Hits der 70er und 80er
05 - 06	**BAYERN 1 am Morgen** 5:30 Uhr: **Nachrichten-Schlagzeilen** 5:56 Uhr: **Gedanken zum Tag** 6:50 Uhr / nur dienstags: **Spaßtelefon** 7:50 Uhr: **„Die Superbayern" – Comedy mit Wolfgang Krebs** 8:50 Uhr: **Fahns finale Frage** 6:30, 7:30 und 8:30 Uhr: **Das Wichtigste aus Ihrer Region** ■
06 - 07	
07 - 08	
08 - 09	
09 - 10	**BAYERN 1 am Vormittag** 11:40 Uhr: **Musikwunsch bei der Arbeit** 9:30, 10:30 und 11:30 Uhr: **Das Wichtigste aus Ihrer Region** ■
10 - 11	
11 - 12	
12 - 13	**BAYERN 1 Mittags in …** ■
13 - 14	**BAYERN 1 am Nachmittag** 14:45 Uhr: **Quiz: Erste Antwort BAYERN 1** 13:30, 14:30, 15:30 und 16:30 Uhr: **Das Wichtigste aus Ihrer Region** ■
14 - 15	
15 - 16	
16 - 17	
17 - 18	**BAYERN 1 Das Bayernmagazin** 17:30 Uhr: **Das Wichtigste aus Ihrer Region** ■
18 - 19	
19 - 20	**Blaue Couch** mit Gabi Fischer / Thorsten Otto · **BAYERN 1 am Abend**
20 - 21	**BAYERN 1 am Abend**: Die BAYERN Einser – die großen Nummer 1-Hits · Classic Rock · Die 80er Show · Live und unplugged · **Fritz und Hits auf BAYERN 1**: Ihr Trip durch die Musikgeschichte
21 - 22	
22 - 23	
23 - 24	**Die Nacht auf BAYERN 1** Die beste Musik für Bayern mit den größten Hits der 70er und 80er

Uhrzeit	SAMSTAG
00 - 05	**Die Nacht auf BAYERN 1** Die beste Musik für Bayern mit den größten Hits der 70er und 80er
05 - 06	
06 - 07	**BAYERN 1 am Samstagvormittag** 7:15 Uhr: **Held der Woche** 10:40 Uhr: **„Clever kochen" – Tipps und Tricks mit Sternekoch Alexander Herrmann**
07 - 08	
08 - 09	
09 - 10	
10 - 11	
11 - 12	**BAYERN 1 am Samstag** 13:30 und 14:30 Uhr: **Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker**
12 - 13	
13 - 14	
14 - 15	
15 - 16	An Fußball-Bundesliga-Spieltagen: **BAYERN 1 Heute im Stadion** ■ · An Nicht-Fußball-Bundesliga-Spieltagen: **BAYERN 1 am Samstag** 15:30, 16:30, 17:30 und 18:30 Uhr: **Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker**
16 - 17	
17 - 18	**BAYERN 1 am Abend** 18:30 Uhr: **Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker** · **BAYERN 1 am Abend**
18 - 19	
19 - 20	
20 - 21	**BAYERN 1 Night Fever** Die lange Disconacht für Bayern
21 - 22	
22 - 23	
23 - 24	

Im Werbezeitfenster 5 - 20 Uhr wird die **Werbung** montags bis samstags in zwei Blöcken pro Stunde ausgestrahlt, und zwar in der Regel jeweils um ca. XX:27 und ca. XX:56/57 Uhr.

Nachrichten, Wetter, Verkehr: jeweils zur vollen Stunde (außer Sa 17:00 Uhr an Fußball-Bundesliga-Spieltagen) · Regionales: Mo - Fr zwischen 6 und 12 / 13 und 19 Uhr jeweils um XX:03 Uhr

■ getrennte Ausstrahlung über die fünf UKW-Sendergruppen Oberbayern, Niederbayern / Oberpfalz, Mittel- und Oberfranken, Mainfranken und Schwaben

■ bei bayerischer Beteiligung (FC Bayern München und / oder FC Augsburg) an samstäglichen 18:30 Uhr-Top-Spielen wird „BAYERN 1 Heute im Stadion" verlängert auf 15:00 - 20:20 Uhr.
An diesen Samstagen beginnt „BAYERN 1 am Abend" entsprechend um 20:20 Uhr.

Einschaltpreise 2022

1 Sek. / Euro

Uhrzeit	JANUAR / FEBRUAR / MAI			JUNI / JULI		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
05 - 06	26,00	27,00	11,00	25,00	26,00	11,00
06 - 07	78,00	82,00	29,00	74,00	78,00	28,00
07 - 08	147,00	155,00	102,00	140,00	147,00	97,00
08 - 09	161,00	169,00	178,00	153,00	161,00	169,00
09 - 10	133,00	140,00	169,00	127,00	133,00	161,00
10 - 11	100,00	105,00	151,00	95,00	100,00	143,00
11 - 12	91,00	96,00	129,00	86,00	91,00	122,00
12 - 13	68,00	72,00	96,00	65,00	68,00	91,00
13 - 14	62,00	66,00	50,00	59,00	62,00	47,00
14 - 15	56,00	59,00	44,00	53,00	56,00	41,00
15 - 16	47,00	50,00	35,00	45,00	47,00	33,00
16 - 17	57,00	60,00	57,00	54,00	57,00	54,00
17 - 18	45,00	47,00	44,00	43,00	45,00	42,00
18 - 19	48,00	51,00	25,00	46,00	48,00	24,00
19 - 20	24,00	25,00	14,00	22,00	23,00	14,00
Ø 06 - 18	87,08	91,75	90,33	82,83	87,08	85,67

Uhrzeit	AUGUST			MÄRZ / APRIL / SEPTEMBER / OKTOBER / NOVEMBER / DEZEMBER		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
05 - 06	21,00	22,00	9,00	27,00	29,00	12,00
06 - 07	63,00	66,00	23,00	82,00	86,00	30,00
07 - 08	118,00	124,00	82,00	154,00	162,00	108,00
08 - 09	129,00	136,00	142,00	169,00	178,00	187,00
09 - 10	107,00	112,00	135,00	140,00	147,00	177,00
10 - 11	80,00	84,00	121,00	105,00	110,00	159,00
11 - 12	73,00	77,00	103,00	96,00	100,00	135,00
12 - 13	55,00	57,00	77,00	72,00	75,00	101,00
13 - 14	50,00	52,00	40,00	66,00	69,00	52,00
14 - 15	45,00	47,00	35,00	59,00	62,00	46,00
15 - 16	38,00	40,00	28,00	50,00	52,00	37,00
16 - 17	46,00	48,00	45,00	60,00	63,00	60,00
17 - 18	36,00	38,00	35,00	47,00	49,00	46,00
18 - 19	38,00	40,00	20,00	50,00	53,00	26,00
19 - 20	19,00	20,00	11,00	25,00	26,00	15,00
Ø 06 - 18	70,00	73,42	72,17	91,67	96,08	94,83

EINSCHALTPREISE

- Die **Umsatzsteuer** wird zusätzlich berechnet.
- **Durchschnittspreise** sind nur als Planungshilfe angegeben.
- **Sonderplatzierungsaufschläge auf den Gesamtbruttowert der Kampagne:** siehe Seiten Auftragsabwicklung Radio 2022, Punkt 6.

BELEGUNG

- Eine Belegung im **Regionalsplit** ist nicht möglich.

WERBUNG

- Im Werbezeitfenster 5 - 20 Uhr wird die **Werbung** montags bis samstags in zwei Blöcken pro Stunde ausgestrahlt, und zwar in der Regel jeweils um ca. XX:27 und ca. XX.56 / 57 Uhr (19 - 20 Uhr: XX:49).
  Nur **ein** Werbeblock / Stunde:
  5 - 6 = ca. 5:55 Uhr (Mo-Fr) / ca. 5:56 Uhr (Sa)
  12 - 13 = ca. 12:56:30 Uhr (Mo-Fr)
- **Werbemöglichkeiten Sa 15 - 20 Uhr**

Sa **mit** Fußball-Bundesliga

	BAYERN 1 Heute im Stadion (HiS) 15:00 - 18:00	HiS **verlängert** (bei bayer. Beteiligung am 18:30 Uhr-Top-Spiel) 15:00 - 20:20	BAYERN 1 am Abend 18:00 - 22:00
15 - 16	15:20 L	15:20 L	
16 - 17	16:20 L 16:50 LL	16:20 L 16:50 LL	
17 - 18	17:20 LL 17:50 L	17:20 LL 17:50 L	
18 - 19		18:27 L 18:57 L	18:27 S 18.57 S
19 - 20		19:27 L 19:57 L	19:27 S 19:49 S

Sa **ohne** Fußball-Bundesliga

	BAYERN 1 am Samstag 15:00 - 19:00	BAYERN 1 am Abend 19:00 - 22:00
15 - 16	15:27 S 15.56 S	
16 - 17	16:27 S 16:56 S	
17 - 18	17:27 S 17:57 S	
18 - 19	18:27 S 18:57 S	
19 - 20		19:27 S 19:49 S

L = Liga Live-Werbeblöcke, LL = Liga Live-Werbeblöcke / Umfeld Bundesliga-Schalt-Schlusskonferenz, S = Standard-Werbeblöcke

Key Facts
Erwachsene 14+

	MONTAG – SONNTAG
WHK (4-Wochenzeitraum)	8.314.000 Hörer

	MONTAG – FREITAG	SAMSTAG
Tagesreichweite	3.245.000 Hörer	3.598.000 Hörer
Verweildauer	207 Min.	220 Min.
Ø Stunde mit Werbung	1.132.000 Hörer	1.369.000 Hörer

	MO – MI	DO – FR	MO – FR	SAMSTAG
Jahres Ø Preis 2022 (30 Sek.)	2.617,30 €	2.748,35 €	2.669,73 €	2.708,75 €
Ø TKP	2,31 €	2,43 €	2,36 €	1,98 €

Sessions / Ø Monat	7.094.430 Sessions

Quellen: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2022
(Ø TKP Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr: Jahres Ø Preise Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo-Fr / Ø Stunde mit Werbung)
ma 2022 IP Audio II (Sessions / Ø Monat 1. Quartal 2022)

Key Facts
Established 45 - 69

	MONTAG – SONNTAG
WHK (4-Wochenzeitraum)	3.853.000 Hörer

	MONTAG – FREITAG	SAMSTAG
Tagesreichweite	1.648.000 Hörer	1.764.000 Hörer
Verweildauer	211 Min.	240 Min.
Ø Stunde mit Werbung	567.000 Hörer	685.000 Hörer

	MO – MI	DO – FR	MO – FR	SAMSTAG
Jahres Ø Preis 2022 (30 Sek.)	2.617,30 €	2.748,35 €	2.669,73 €	2.708,75 €
Ø TKP	4,62 €	4,85 €	4,71 €	3,96 €

Quellen: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2022
(Ø TKP Mo - Mi, Do - Fr und Mo - Fr: Jahres Ø Preise Mo - Mi, Do - Fr und Mo - Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo - Fr / Ø Stunde mit Werbung)

Bruttokontaktsummen

Erwachsene 14+ / Established 45 - 69

Uhrzeit	BRUTTOKONTAKTSUMMEN IN TSD.			
	Erwachsene 14+		Established 45 - 69	
	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG
05 - 06	428	193	268	113
06 - 07	871	748	497	419
07 - 08	1.489	1.550	759	759
08 - 09	1.570	2.014	739	1.020
09 - 10	1.414	1.949	660	937
10 - 11	1.259	1.682	613	816
11 - 12	1.214	1.540	569	763
12 - 13	1.292	1.441	610	715
13 - 14	1.170	1.242	582	615
14 - 15	870	1.146	462	589
15 - 16	756	949	404	492
16 - 17	846	1.156	470	549
17 - 18	721	927	390	467
18 - 19	757	701	400	393
19 - 20	389	466	188	227
Ø 06 - 18	1.132	1.369	567	685

Quelle: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland

BR BAYERN 2

Grenzenlos **hören.**

Bayern 2 ist eines der meistgehörten Radioangebote für Kultur und Gesellschaft in Deutschland. Täglich informiert und unterhält Bayern 2 mit Hintergründigem und Wissenswertem aus Politik und Zeitgeschehen, aus der Welt der Kultur und der Wissenschaft. Bei Bayern 2 steht der Hintergrund im Vordergrund.

Hörerinnen und Hörer können anrufen, mitreden und die Debatte um wichtige Themen bereichern. Zu den Themen von Bayern 2 läuft anspruchsvolle Musik von Legenden und Entdeckungen aus Bayern, dem Alpenraum und der ganzen Welt. Am Abend bietet Bayern 2 ganz besonderes Radio: Hörspiele, Medienkunst, Essays, literarische Lesungen und popkulturelle Einblicke.

www.bayern2.de

Sendeschema

Montag - Freitag in den Werbung führenden Zeitfenstern

Uhrzeit	MONTAG – FREITAG	WERBEZEITEN
06 - 07	6:00 Uhr **Nachrichten, Wetter, Verkehr** 6:05 Uhr **radioWelt** Magazin am Morgen mit **Gedanken zum Tag** mit **Kurznachrichten, Wetter, Verkehr** um 6:30 und 7:30 Uhr mit **Nachrichten, Wetter, Verkehr** um 7:00 und 8:00 Uhr 8:30 Uhr **kulturWelt** Aktuelles Feuilleton	
07 - 08		07:28 - 07:30 Uhr in „radioWelt – Magazin am Morgen“
08 - 09		
10 - 11	10:00 Uhr **Nachrichten, Wetter, Verkehr** 10:05 Uhr **Notizbuch** Gesellschaft. Familie. Gesundheit. Interkulturelles. Verbraucher. mit **Nachrichten, Wetter, Verkehr** um 11:00 Uhr	
11 - 12		11:56 - 11:58:30 Uhr im unmittelbaren Anschluss an „Notizbuch“
17 - 18	17:00 Uhr **Nachrichten, Wetter, Verkehr** 17:05 Uhr **radioWelt** Magazin am Abend, mit **Börsengespräch** um 17:25 Uhr, mit **Kurznachrichten, Wetter, Verkehr** um 17:30 Uhr	17:23 - 17:25 Uhr unmittelbar vor „Börsengespräch“ in „radioWelt – Magazin am Abend“

Einschaltpreise 2022

1 Sek. / Euro

Uhrzeit	JANUAR / FEBRUAR / MAI		JUNI / JULI	
	Mo - Mi	Do - Fr	Mo - Mi	Do - Fr
07:28 - 07:30	35,50	37,30	33,70	35,40
11:56 - 11:58:30	17,40	18,30	16,60	17,40
17:23 - 17:25	17,70	18,60	16,80	17,60
Ø	23,53	24,73	22,37	23,47

Uhrzeit	AUGUST		MÄRZ / APRIL / SEPTEMBER / OKTOBER / NOVEMBER / DEZEMBER	
	Mo - Mi	Do - Fr	Mo - Mi	Do - Fr
07:28 - 07:30	28,40	29,80	37,20	39,10
11:56 - 11:58:30	14,00	14,70	18,30	19,30
17:23 - 17:25	14,10	14,80	18,50	19,50
Ø	18,83	19,77	24,67	25,97

EINSCHALTPREISE

- Die **Umsatzsteuer** wird zusätzlich berechnet.
- **Durchschnittspreise** sind nur als Planungshilfe angegeben.

BELEGUNG

- Eine Belegung im **Regionalsplit** ist nicht möglich.

WERBUNG

- Montag - Freitag um 7:28, 11:56 und 17:23 Uhr

Key Facts
Erwachsene 14+

	MONTAG - SONNTAG
WHK (4-Wochenzeitraum)	2.939.000 Hörer

	MONTAG - FREITAG
Tagesreichweite	598.000 Hörer
Verweildauer	152 Min.
Ø Stunde mit Werbung	173.000 Hörer

	MONTAG - MITTWOCH	DONNERSTAG - FREITAG	MONTAG - FREITAG
Jahres Ø Preis 2022 (30 Sek.)	705,40 €	741,80 €	720,00 €
Ø TKP	4,09 €	4,30 €	4,17 €

Sessions / Ø Monat	961.679 Sessions

Quellen: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2022
(Ø TKP Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr: Jahres Ø Preise Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo-Fr / Ø Stunde mit Werbung)
ma 2022 IP Audio II (Sessions / Ø Monat 1. Quartal 2022)

Bruttokontaktsummen / Höreranteile / Hörerindizes

Erwachsene 14+

MONTAG – FREITAG

Uhrzeit	Bruttokontaktsummen in Tsd.	Zielgruppen	Ø Stunde mit Werbung Höreranteile in Tsd.	Ø Stunde mit Werbung Hörerindizes ■
07 - 08	250	HH-Netto-Einkommen 4.000,- € +	70	137
11 - 12	129	Hoch- / Fachhochschulabschluss	85	146
17 - 18	134	gehobene Berufe und ein HH-Netto-Einkommen 3.000,- € +	24	182
Ø	173	Selbstständige und Freiberufler	18	206

■ Zielgruppenanteil in der Bevölkerung (deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland = Index 100)

Quelle: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland

BAYERN 3

BAYERNS HITRADIO NUMMER 1

Mit allen Hits von heute – und den meisten neuen!

BAYERN 3 – Bayerns Hitradio Nummer 1! BAYERN 3 spielt alle Hits von heute und die meisten neuen! Knapp 2,2 Millionen Hörerinnen und Hörer sind immer live dabei – egal ob im Radio, über die App, den Webstream, auf bayern3.de, in den Social-Media-Kanälen, auf Smart-Speakern oder HbbTV! Die Moderatorinnen und Moderatoren begleiten sie rund um die Uhr durch den Tag. Sie sind witzig und unterhaltsam, haben immer ein offenes Ohr und informieren kompetent über alles, was Bayern bewegt. Events wie das BAYERN 3 POP-up Festival, Music & Style, das BAYERN 3 Partyschiff oder die exklusiven Liveclubs sorgen für unvergessliche Erlebnisse mit den angesagtesten Stars.

www.bayern3.de

Quelle:
ma 2022 Audio I – deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland, Tagesreichweite (Mo - Fr)

Sendeschema
Montag - Samstag

Uhrzeit	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG
00 - 05	**Die Nacht** (samstags 0 - 2 Uhr **Party-Hitmix** – Mit den besten Party-Hits rein ins Wochenende)					
05 - 06	**Die Frühaufdreher** Alles was wichtig ist und alle Hits von heute! mit Steffi Fischer & Sebastian Winkler Montag / Mittwoch / Freitag, 8:20 Uhr: Undercover-Kaffee-Quiz Freitag, 6:40 Uhr: Harry G – das Diss-Like der Woche					**Frühaufdrehen am Wochenende** Gut gelaunt in den Samstag
06 - 07						
07 - 08						
08 - 09						
09 - 10	**Alle Hits von heute – am Vormittag** Die interaktive Show fürs BAYERN 3 Land mit Claudia Conrath					**Die SamstagsCrasher** Der Wahnsinn der Woche mit Stefan Kreutzer & Sebastian Schaffstein
10 - 11						
11 - 12						
12 - 13	**Update** Alles, was Bayern und die Welt bewegt – mit Stefan Kreutzer / Sebastian Schaffstein					**Alle Hits von heute – am Wochenende** Alles, was Bayern Spaß macht!
13 - 14	**Alle Hits von heute – am Nachmittag** Stars, Storys und ganz viel neue Musik mit Simone Faust / Katja Wunderlich Freitag, 14:15 Uhr: Harry G – das Diss-Like der Woche					
14 - 15						
15 - 16						
16 - 17	**Die Zwei für euren Feierabend** Darüber spricht Bayern mit Jacqueline Belle & Jerry Gstöttner / Corinna Theil & Roman Roell 18:10 Uhr: Wirklich wahr oder wahnsinnig gut erfunden?				**Die Zwei für euren Start ins Wochenende**	**Alle Hits von heute – am Wochenende** Alles, was Bayern Spaß macht!
17 - 18						
18 - 19						
19 - 20	**Was geht?!** Freshe Hits und alles, was euer Leben sonst noch schöner macht mit Kadda Gehret / Lea Geishauser / Sophie Grund				**Chartshow** Die offiziellen bayerischen Charts und die neuesten Tracks der Woche mit Chris Baumann	
20 - 21						**Party-Hitmix** Mit den besten Party-Hits rein ins Wochenende
21 - 22	**Alle Hits von heute – am Abend**				**Party-Hitmix** Mit den besten Party-Hits rein ins Wochenende mit Chris Baumann	
22 - 23						
23 - 24						

Werbeblöcke Mo - Sa: 5 - 6: ca. 5:50 Uhr · 6 - 21: ca. XX:26, ca. XX:50 Uhr (Mo - Fr / 19 - 21: ca. XX:26, ca. XX:55 Uhr)

Nachrichten: immer zur vollen und zwischen 5 und 9 Uhr auch zur halben Stunde · **Wetter:** immer zur vollen und halben Stunde (nach 19 Uhr stündlich) · **Verkehr:** halbstündlich und bei Bedarf
Bayern um Halb / Das Wichtigste aus allen bayerischen Regionen: 12:30 - 18:30 Uhr jeweils zur halben Stunde · **temporäre Programmabweichungen sind möglich**

Einschaltpreise 2022

1 Sek. / Euro

Uhrzeit	JANUAR / FEBRUAR / MAI			JUNI / JULI		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
05 - 06	29,00	31,00	8,00	28,00	29,00	7,00
06 - 07	114,00	119,00	22,00	108,00	114,00	21,00
07 - 08	166,00	175,00	80,00	158,00	166,00	76,00
08 - 09	134,00	141,00	108,00	128,00	134,00	103,00
09 - 10	74,00	77,00	121,00	70,00	73,00	115,00
10 - 11	42,00	45,00	94,00	40,00	42,00	89,00
11 - 12	44,00	46,00	92,00	42,00	44,00	87,00
12 - 13	56,00	59,00	82,00	53,00	56,00	78,00
13 - 14	47,00	49,00	39,00	45,00	47,00	37,00
14 - 15	45,00	47,00	28,00	43,00	45,00	27,00
15 - 16	37,00	39,00	14,00	35,00	37,00	13,00
16 - 17	50,00	53,00	13,00	47,00	50,00	13,00
17 - 18	50,00	53,00	13,00	47,00	50,00	13,00
18 - 19	47,00	50,00	25,00	45,00	47,00	24,00
19 - 20	30,00	32,00	13,00	29,00	30,00	12,00
20 - 21	17,00	18,00	8,00	16,00	17,00	7,00
Ø 06 - 18	71,58	75,25	58,83	68,00	71,50	56,00

Uhrzeit	AUGUST			MÄRZ / APRIL / SEPTEMBER / OKTOBER / NOVEMBER / DEZEMBER		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
05 - 06	24,00	25,00	6,00	31,00	32,00	8,00
06 - 07	91,00	96,00	18,00	119,00	125,00	23,00
07 - 08	133,00	140,00	64,00	174,00	183,00	84,00
08 - 09	107,00	113,00	86,00	141,00	148,00	113,00
09 - 10	59,00	62,00	97,00	77,00	81,00	127,00
10 - 11	34,00	36,00	75,00	45,00	47,00	99,00
11 - 12	35,00	37,00	74,00	46,00	49,00	97,00
12 - 13	45,00	47,00	66,00	59,00	62,00	86,00
13 - 14	38,00	40,00	31,00	49,00	52,00	40,00
14 - 15	36,00	38,00	23,00	47,00	50,00	30,00
15 - 16	30,00	31,00	11,00	39,00	41,00	15,00
16 - 17	40,00	42,00	11,00	52,00	55,00	14,00
17 - 18	40,00	42,00	11,00	52,00	55,00	14,00
18 - 19	38,00	40,00	20,00	50,00	52,00	27,00
19 - 20	24,00	25,00	10,00	32,00	33,00	13,00
20 - 21	14,00	14,00	6,00	18,00	19,00	8,00
Ø 06 - 18	57,33	60,33	47,25	75,00	79,00	61,83

EINSCHALTPREISE

- Die **Umsatzsteuer** wird zusätzlich berechnet.
- **Durchschnittspreise** sind nur als Planungshilfe angegeben.
- **Sonderplatzierungsaufschläge auf den Gesamtbruttowert der Kampagne:** siehe Seiten Auftragsabwicklung Radio 2022, Punkt 6.

BELEGUNG

- Eine Belegung im **Regionalsplit** ist nicht möglich.

WERBUNG

- **Werbeblöcke Mo - Sa:** 5 - 6 = ca. 5:50 Uhr, 6 - 21 = ca. XX:26, ca. XX:50 Uhr (Mo - Fr / 19 - 21 = ca. XX:26, ca. XX:55 Uhr)

Key Facts
Erwachsene 14+

	MONTAG - SONNTAG
WHK (4-Wochenzeitraum)	10.178.000 Hörer

	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG
Tagesreichweite	2.158.000 Hörer	2.047.000 Hörer
Verweildauer	132 Min.	123 Min.
Ø Stunde mit Werbung	562.000 Hörer	503.000 Hörer

	MO - MI	DO - FR	MO - FR	SAMSTAG
Jahres Ø Preis 2022 (30 Sek.)	2.145,23 €	2.257,70 €	2.190,20 €	1.766,85 €
Ø TKP	3,82 €	4,02 €	3,90 €	3,51 €

Sessions / Ø Monat	6.903.810 Sessions

Stand: Juni 2022

Quellen: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2022
(Ø TKP Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr: Jahres Ø Preise Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo-Fr / Ø Stunde mit Werbung)
ma 2022 IP Audio II (Sessions / Ø Monat 1. Quartal 2022)

Key Facts
Erwachsene 14 - 49

	MONTAG - SONNTAG
WHK (4-Wochenzeitraum)	4.939.000 Hörer

	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG
Tagesreichweite	1.316.000 Hörer	1.241.000 Hörer
Verweildauer	136 Min.	119 Min.
Ø Stunde mit Werbung	341.000 Hörer	274.000 Hörer

	MO - MI	DO - FR	MO - FR	SAMSTAG
Jahres Ø Preis 2022 (30 Sek.)	2.145,23 €	2.257,70 €	2.190,20 €	1.766,85 €
Ø TKP	6,28 €	6,61 €	6,42 €	6,46 €

Quellen: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2022
(Ø TKP Mo - Mi, Do - Fr und Mo - Fr: Jahres Ø Preise Mo - Mi, Do - Fr und Mo - Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo - Fr / Ø Stunde mit Werbung)

Bruttokontaktsummen

Erwachsene 14+ / Erwachsene 14-49

Uhrzeit	BRUTTOKONTAKTSUMMEN IN TSD.			
	Erwachsene 14+		Erwachsene 14-49	
	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG
05 - 06	229	86	151	43
06 - 07	595	180	400	100
07 - 08	844	429	547	242
08 - 09	636	675	391	339
09 - 10	548	726	316	387
10 - 11	520	588	287	322
11 - 12	503	556	259	277
12 - 13	586	622	334	332
13 - 14	468	430	302	247
14 - 15	451	401	269	234
15 - 16	468	418	308	236
16 - 17	476	386	298	210
17 - 18	453	425	286	245
18 - 19	422	359	275	234
19 - 20	228	238	157	153
20 - 21	137	172	95	100
Ø 06 - 18	562	503	341	274

Quelle: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland

BR KLASSIK

Zeit für Musik

BR-KLASSIK begeistert für klassische Musik in allen Facetten und bester Aufnahmequalität.

BR-KLASSIK schafft Momente, die unter die Haut gehen: Hier erleben Sie die Stars der klassischen Musik in exklusiven Liveübertragungen.

BR-KLASSIK blickt hinter die Kulissen, erklärt und bringt nah: unvergängliche Meisterwerke und überraschende Entdeckungen.

„Klassisch“ ist für BR-KLASSIK auch der Jazz – von den legendären Interpreten des 20. Jahrhunderts bis zu den Newcomern von heute.

BR-KLASSIK – die ganze Welt der Musik für Klassikfans und Klassikeinsteiger.

www.br-klassik.de

Sendeschema
Montag - Samstag

BR KLASSIK

Uhrzeit	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG
06 - 07	**Allegro** Musik und Kultur erleben 6:15, 7:15, 8:15 und 8:45 Uhr: **Kulturszene** (Freitag, 8:45 Uhr: **Zugabe**) 6:40 Uhr: **Allegretto – Kulturnews** 6:58 Uhr: **Wetterbeobachtungen** 7:40 Uhr: **Was heute geschah**					**Auftakt** 6:58 Uhr: **Wetterbeobachtungen**
07 - 08						
08 - 09						**Piazza** Musik und Kultur erleben 8:30 Uhr: **CD-Tipp**
	Die Werbung auf BR-KLASSIK wird montags bis samstags zwischen 8:57 und 9:00 Uhr ausgestrahlt.					
09 - 10	**Philharmonie** Das Konzert am Vormittag					9:30 Uhr: **Kulturszene** 10:30 Uhr: **Zoom – Musikgeschichte, und was sonst geschah**
10 - 11						
11 - 12						**Meine Musik** Prominente Gäste und ihre Lieblingsmusik
12 - 13	**Mittagsmusik** Die ganze Welt der Musik					**Divertimento** Münchner Rundfunkorchester
13 - 14						**Cantabile** Lied, Oper und Chor
14 - 15	**Panorama** Klavier und Symphonik (Di: Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks)					**Das Musik-Feature** (Wdh. vom Freitag)
15 - 16						**On Stage** Junge Interpreten
16 - 17	**Leporello** Musik und Kultur erleben 16:15 Uhr: **Kulturszene** · 16:40 Uhr: **Was heute geschah** · 17:15 und 17:40 Uhr: **Kulturszene**					
17 - 18						**Do Re Mikro** Die Musiksendung für Kinder
18 - 19	**Klassik-Stars** Große Musiker, große Werke					**Jazz und mehr**
19 - 20	**con passione** Legendäre Sängerstars gestern und heute	**Das starke Stück** Musiker erklären Meisterwerke	**Classic Sounds in Jazz**	**KlassikPlus**	**Das Musik-Feature**	**Oper** Gesamtaufnahmen
20 - 21	**Konzert** Symphonik, Kammermusik, Oratorium	**Konzert** Symphonik, musica viva, Interpretationen im Vergleich	**Konzert** Symphonik	**Konzert** Kammermusik	**Konzert** Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks live	
21 - 22	**SWEET SPOT** Neugierig auf Musik					
22 - 23		**Horizonte** Musik der Gegenwart	**Der Chor des Bayerischen Rundfunks**	**Horizonte** Musik der Gegenwart	**Orgelmusik**	**Forum Alte Musik**
23 - 24	**Jazztime** Die ganze Welt des Jazz					**Musik der Welt** Fremde Länder, fremde Klänge
00 - 06	**Das ARD-Nachtkonzert** Präsentiert von BR-KLASSIK					

Nachrichten: Montag - Freitag, 6-24 Uhr: jeweils zur vollen Stunde (außer um 11, 15 und 21 Uhr) · Samstag, 6-24 Uhr: jeweils zur vollen Stunde (außer um 16, 20 und 21 Uhr)

Einschaltpreise 2022

1 Sek. / Euro

BR KLASSIK

Uhrzeit	JANUAR / FEBRUAR / MAI			JUNI / JULI		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
08:57 - 09:00	8,50	9,00	11,60	8,10	8,50	11,00
Ø	8,50	9,00	11,60	8,10	8,50	11,00

Uhrzeit	AUGUST			MÄRZ / APRIL / SEPTEMBER / OKTOBER / NOVEMBER / DEZEMBER		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
08:57 - 09:00	6,80	7,20	9,30	9,00	9,40	12,20
Ø	6,80	7,20	9,30	9,00	9,40	12,20

EINSCHALTPREISE

- Die **Umsatzsteuer** wird zusätzlich berechnet.
- **Durchschnittspreise** sind nur als Planungshilfe angegeben.

BELEGUNG

- Eine Belegung im **Regionalsplit** ist nicht möglich.

WERBUNG

- Montag - Samstag um 8:57 Uhr

GESTALTUNG DER WERBUNG

- Im Programm BR-KLASSIK kann Werbung platziert werden, die dem Programmcharakter (E-Musik) angemessen ist. Dies gilt insbesondere für Spots, die Musikelemente enthalten.

Key Facts
Erwachsene 14+

BR KLASSIK

	MONTAG – SONNTAG
WHK (4-Wochenzeitraum)	2.357.000 Hörer

	MONTAG – FREITAG	SAMSTAG
Tagesreichweite	217.000 Hörer	284.000 Hörer
Verweildauer	96 Min.	106 Min.
Ø Stunde mit Werbung	36.000 Hörer	103.000 Hörer

	MO – MI	DO – FR	MO – FR	SAMSTAG
Jahres Ø Preis 2022 (30 Sek.)	256,20 €	269,10 €	261,30 €	348,30 €
Ø TKP	7,16 €	7,52 €	7,30 €	3,38 €

Sessions / Ø Monat	621.812 Sessions

Quellen: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2022
(Ø TKP Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr: Jahres Ø Preise Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo-Fr / Ø Stunde mit Werbung)
ma 2022 IP Audio II (Sessions / Ø Monat 1. Quartal 2022)

Bruttokontaktsummen / Höreranteile / Hörerindizes

Erwachsene 14+

BR KLASSIK

MONTAG – FREITAG

Uhrzeit	Bruttokontaktsummen in Tsd.	Zielgruppen	Ø Stunde mit Werbung: Höreranteile in Tsd.	Ø Stunde mit Werbung: Hörerindizes ■
08 - 09	36	HH-Netto-Einkommen 4.000,- € +	13	120
Ø	36	Hoch- / Fachhochschulabschluss	19	160

SAMSTAG

Uhrzeit	Bruttokontaktsummen in Tsd.	Zielgruppen	Ø Stunde mit Werbung: Höreranteile in Tsd.	Ø Stunde mit Werbung: Hörerindizes ■
08 - 09	103	HH-Netto-Einkommen 4.000,- € +	42	139
Ø	103	Hoch- / Fachhochschulabschluss	51	146

■ Zielgruppenanteil in der Bevölkerung (deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland = Index 100)

Quelle: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland

HIER IST BAYERN

Zuverlässige, schnelle Informationen und klare Orientierung: BR24 ist Bayerns bester Informationsbegleiter. Seriöse Nachrichten, gut recherchierte Hintergrundinformationen und nachvollziehbare Einschätzungen – dafür steht BR24. Im Radio, im Web, in der App und im TV. Zwischen den viertelstündlichen Nachrichten im Radio gibt es Berichte, Reportagen und Interviews. Hier werden Themen hinterfragt und von allen Seiten beleuchtet. In Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport – regional, national und international. So sind die Hörerinnen und Hörer einfach besser informiert über alles, was Bayern, Deutschland und die Welt bewegt.

BR24 ist täglich von 6:00 Uhr bis Mitternacht im Radio zu hören. Von 0:00 bis 6:00 Uhr sendet BR24 die ARD-Infonacht.

Am Sonntag ändert sich das Programmschema. Von 6:00 Uhr bis 0:00 Uhr gibt es halbstündlich Nachrichten. Dazwischen bietet BR24 Magazine, Reportagen, Schwerpunkte und den Hörer-Talk Sonntags um 11.

BR24 gehört seit vielen Jahren zu den Marktführern bei den Informationsprogrammen in Deutschland.

www.br.de/radio/br24/

Sendeschema
Montag - Samstag

BR24

EINZELSTUNDEN-SENDEABLÄUFE MONTAG - SAMSTAG 6 - 24 UHR (0 - 6 Uhr: ARD-Infonacht)

Stundenraster	Mo - Fr 6 - 9 und 15 - 18 Uhr	
0:00	**Infoblock mit Korrespondenten-Berichten, Originaltönen, Gesprächen und Meldungen**	
0:12	**BR24 Börse** (Mo - Fr)	
0:13	**Wissen kompakt** (6 - 9 Uhr)	
0:14	Werbung	
0:15	**Nachrichten**	
0:17	**BR24 Bayern**	
0:20	**BR24 Hintergrund**	Mo-Fr TdT ❶ / Fr C ❹
0:25	**BR24 Kultur**	Mo-Fr TdT ❶ / Fr C ❹
0:28	**Verkehr und Wetter**	Mo-Fr TdT ❶
0:29	Werbung	
0:30	**Infoblock mit Korrespondenten-Berichten, Originaltönen, Gesprächen und Meldungen**	
0:38	**BR24 Wirtschaft** inkl. **BR24 Börse** (Mo - Fr)	
0:44	Werbung	
0:45	**Nachrichten**	
0:47	**BR24 Bayern**	
0:50	**BR24 Hintergrund**	
0:55	**BR24 Sport**	
0:58	**Verkehr und Wetter**	
0:59	Werbung	

Stundenraster	Mo - Fr 9 - 15 und 18 - 24 Uhr		
0:00	**Infoblock mit Korrespondenten-Berichten, Originaltönen, Gesprächen und Meldungen**		Do DP ❸
0:08	**BR24 Bayern**		Do DP ❸
0:13	**BR24 Börse** (Mo - Fr)		Do DP ❸
0:14	Werbung		Do DP ❸
0:15	**Nachrichten**	Mi DF ❷	Do DP ❸
0:20	**BR24 Hintergrund**	Mi DF ❷	Do DP ❸
0:25	**BR24 Kultur**	Mo-Fr TdT ❶ / Mi DF ❷	Do DP ❸
0:28	**Verkehr und Wetter**	Mo-Fr TdT ❶ / Mi DF ❷	Do DP ❸
0:29	Werbung		Do DP ❸
0:30	**Infoblock mit Korrespondenten-Berichten, Originaltönen, Gesprächen und Meldungen**		Do DP ❸
0:38	**BR24 Wirtschaft** inkl. **BR24 Börse** (Mo - Fr)		Do DP ❸
0:44	Werbung		Do DP ❸
0:45	**Nachrichten**		Do DP ❸
0:50	**BR24 Hintergrund**		Do DP ❸
0:55	**BR24 Sport**		Do DP ❸
0:58	**Verkehr und Wetter**		Do DP ❸
0:59	Werbung		

Stundenraster	Sa 6 - 24 Uhr	
0:00	**Infoblock mit Korrespondenten-Berichten, Originaltönen, Gesprächen und Meldungen**	
0:08	**BR24 Bayern**	
0:14	Werbung	
0:15	**Nachrichten**	
0:20	**BR24 Hintergrund**	Sa DG ❺ / Sa IdW ❻
0:25	**BR24 Kultur**	Sa DG ❺ / Sa IdW ❻
0:28	**Verkehr und Wetter**	Sa IdW ❻
0:29	Werbung	
0:30	**Infoblock mit Korrespondenten-Berichten, Originaltönen, Gesprächen und Meldungen**	
0:38	**BR24 Wirtschaft**	
0:44	Werbung	
0:45	**Nachrichten**	
0:50	**BR24 Hintergrund**	
0:55	**BR24 Sport**	**17 - 18, 22 - 23, 23 - 24 → 0:50 - 0:58**
0:58	**Verkehr und Wetter**	
0:59	Werbung	

WERBEZEITEN

Die Werbung in BR24 wird – angepasst an den Programmcharakter – in Ein-Minuten-Einschüben ausgestrahlt.

MONTAG - FREITAG

06:14	06:29	06:44	06:59
07:14	07:29	07:44	07:59
08:14	08:29	08:44	08:59
12:14	12:29	12:44	12:59
17:14	17:29	17:44	17:59

SAMSTAG

08:14	08:29	08:44	08:59
09:14	09:29	09:44	09:59
10:14	10:29	10:44	10:59
11:14	11:29	11:44	11:59
12:14	12:29	12:44	12:59

❶ **TdT = Thema des Tages**
Mo - Fr 07:20 - 07:28, 08:20 - 08:28, 17:20 - 17:28, 18:20 - 18:28

❷ **DF = Der Funkstreifzug**
Mittwoch 12:17 - 12:28

❸ **DP = Dossier Politik**
Donnerstag 19:05 - 19:58

❹ **C = BR24 Community**
Freitag 16:20 - 16:24

❺ **DG = BR24 Drangeblieben**
Samstag 08:20 - 08:24, 10:20 - 10:24

❻ **IdW = Interview der Woche**
Samstag 07:20 - 07:28, 09:20 - 09:28, 11:20 - 11:28

Einschaltpreise 2022

1 Sek. / Euro

Uhrzeit je Werbestunde Werbung um XX:14 | XX:29 | XX:44 | XX:59	JANUAR / FEBRUAR / MAI			JUNI / JULI		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
06 - 07	22,40	23,60		21,30	22,40	
07 - 08	31,50	33,10		29,90	31,40	
08 - 09	30,50	32,10	18,00	29,00	30,50	17,10
09 - 10			25,00			23,80
10 - 11			24,50			23,30
11 - 12			16,00			15,20
12 - 13	10,10	10,60	10,60	9,60	10,00	10,10
17 - 18	19,20	20,20		18,20	19,20	
Ø	22,74	23,92	18,82	21,60	22,70	17,90

Uhrzeit je Werbestunde Werbung um XX:14 | XX:29 | XX:44 | XX:59	AUGUST			MÄRZ / APRIL / SEPTEMBER / OKTOBER / NOVEMBER / DEZEMBER		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
06 - 07	17,90	18,80		23,50	24,70	
07 - 08	25,20	26,50		33,00	34,70	
08 - 09	24,40	25,70	14,40	32,10	33,70	18,90
09 - 10			20,00			26,30
10 - 11			19,60			25,70
11 - 12			12,80			16,80
12 - 13	8,00	8,50	8,50	10,60	11,10	11,10
17 - 18	15,40	16,20		20,20	21,20	
Ø	18,18	19,14	15,06	23,88	25,08	19,76

EINSCHALTPREISE

- Die **Umsatzsteuer** wird zusätzlich berechnet.
- **Durchschnittspreise** sind nur als Planungshilfe angegeben.

BELEGUNG

- Eine Belegung im **Regionalsplit** ist nicht möglich.

WERBUNG

- Die Werbung in BR24 wird – angepasst an den Programmcharakter – in vier Einminuten-Einschüben pro Stunde in ausgewählten Stunden (Mo-Fr 6-9, 12-13, 17-18 Uhr / Sa 8-13 Uhr) ausgestrahlt.

Key Facts
Erwachsene 14+

	MONTAG - SONNTAG
WHK (4-Wochenzeitraum)	3.454.000 Hörer

	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG
Tagesreichweite	663.000 Hörer	687.000 Hörer
Verweildauer	92 Min.	77 Min.
Ø Stunde mit Werbung	165.000 Hörer	125.000 Hörer

	MO - MI	DO - FR	MO - FR	SAMSTAG
Jahres Ø Preis 2022 (30 Sek.)	682,20 €	717,00 €	696,18 €	564,66 €
Ø TKP	4,14 €	4,35 €	4,23 €	4,51 €

Sessions / Ø Monat	1.419.024 Sessions

Quellen: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2022
(Ø TKP Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr: Jahres Ø Preise Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo-Fr / Ø Stunde mit Werbung)
ma 2022 IP Audio II (Sessions / Ø Monat 1. Quartal 2022)

Bruttokontaktsummen / Höreranteile / Hörerindizes

Erwachsene 14+

MONTAG – FREITAG

Uhrzeit	Bruttokontaktsummen in Tsd.	Zielgruppen	Ø Stunde mit Werbung: Höreranteile in Tsd.	Ø Stunde mit Werbung: Hörerindizes ■
06 - 07	151	HH-Netto-Einkommen 4.000,- € +	74	152
07 - 08	203	Hoch- / Fachhochschulabschluss	84	152
08 - 09	220	leitende Angestellte und Beamte im höheren Dienst	19	193
12 - 13	105	Selbstständige und Freiberufler	18	212
17 - 18	133	gehobene Berufe und ein HH-Netto-Einkommen 3.000,- € +	29	234
Ø	165	Entscheider	22	252

SAMSTAG

Uhrzeit	Bruttokontaktsummen in Tsd.	Zielgruppen	Ø Stunde mit Werbung: Höreranteile in Tsd.	Ø Stunde mit Werbung: Hörerindizes ■
08 - 09	110	HH-Netto-Einkommen 4.000,- € +	44	120
09 - 10	147	leitende Angestellte und Beamte im höheren Dienst	10	135
10 - 11	182	Hoch- / Fachhochschulabschluss	62	147
11 - 12	98	Entscheider	11	174
12 - 13	80	Selbstständige und Freiberufler	12	180
Ø	125	gehobene Berufe und ein HH-Netto-Einkommen 3.000,- € +	17	184

■ Zielgruppenanteil in der Bevölkerung (deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland = Index 100)

Quelle: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland

BAVARIA 1+3 KOMBI

GANZ Bayern AUS EINER HAND

Die Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3 ist Bayerns stärkste Radiokombi aus nur zwei Programmen.

Weitester Hörerkreis	13,06 Mio. Hörer
Tagesreichweite	4,98 Mio. Hörer
Ø Stunde mit Werbung	1,69 Mio. Hörer
Ø TKP 2022	2,65 €

Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3: Wenn es der einzigartig wirkungsvolle Kontakt zu ganz Bayern sein soll.

www.br-media.de/bavariakombi

Quellen:
ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland, Weitester Hörerkreis (4-Wochenzeitraum), Tagesreichweite und Ø Stunde mit Werbung (Mo - Fr)
Preise 2022

Einschaltpreise 2022

1 Sek. / Euro

BR BAVARIA 1+3 KOMBI

Uhrzeit	JANUAR / FEBRUAR / MAI			JUNI / JULI		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
05 - 06	51,00	54,00	18,00	49,00	51,00	17,00
06 - 07	177,00	186,00	47,00	168,00	177,00	45,00
07 - 08	290,00	304,00	169,00	275,00	289,00	160,00
08 - 09	273,00	287,00	264,00	259,00	273,00	251,00
09 - 10	191,00	201,00	268,00	182,00	191,00	255,00
10 - 11	132,00	139,00	227,00	125,00	132,00	216,00
11 - 12	125,00	131,00	204,00	119,00	125,00	194,00
12 - 13	115,00	121,00	165,00	109,00	115,00	156,00
13 - 14	101,00	106,00	82,00	96,00	101,00	77,00
14 - 15	94,00	98,00	67,00	89,00	93,00	63,00
15 - 16	78,00	82,00	45,00	74,00	78,00	43,00
16 - 17	99,00	104,00	65,00	94,00	99,00	62,00
17 - 18	88,00	92,00	53,00	83,00	87,00	50,00
18 - 19	88,00	93,00	47,00	84,00	88,00	44,00
19 - 20	50,00	52,00	25,00	47,00	50,00	24,00
Ø 06 - 18	146,92	154,25	138,00	139,42	146,67	131,00

Uhrzeit	AUGUST			MÄRZ / APRIL / SEPTEMBER / OKTOBER / NOVEMBER / DEZEMBER		
	Mo - Mi	Do - Fr	Sa	Mo - Mi	Do - Fr	Sa
05 - 06	41,00	43,00	14,00	54,00	56,00	18,00
06 - 07	142,00	149,00	38,00	186,00	196,00	49,00
07 - 08	232,00	243,00	135,00	304,00	319,00	177,00
08 - 09	219,00	230,00	212,00	287,00	301,00	278,00
09 - 10	153,00	161,00	214,00	201,00	211,00	281,00
10 - 11	105,00	111,00	181,00	138,00	145,00	238,00
11 - 12	100,00	105,00	163,00	131,00	138,00	214,00
12 - 13	92,00	97,00	132,00	121,00	127,00	173,00
13 - 14	81,00	85,00	65,00	106,00	112,00	86,00
14 - 15	75,00	79,00	53,00	98,00	103,00	70,00
15 - 16	62,00	66,00	36,00	82,00	86,00	48,00
16 - 17	79,00	83,00	52,00	104,00	109,00	68,00
17 - 18	70,00	74,00	42,00	92,00	97,00	56,00
18 - 19	71,00	74,00	37,00	93,00	97,00	49,00
19 - 20	40,00	42,00	20,00	52,00	55,00	26,00
Ø 06 - 18	117,50	123,58	110,25	154,17	162,00	144,83

EINSCHALTPREISE

- Die **Umsatzsteuer** wird zusätzlich berechnet.
- **Durchschnittspreise** sind nur als Planungshilfe angegeben.
- **Sonderplatzierungsaufschläge auf den Gesamtbruttowert der Kampagne:** siehe Seiten Auftragsabwicklung Radio 2022, Punkt 6.

BELEGUNG

- Eine Belegung im **Regionalsplit** ist nicht möglich.

WERBUNG

- Im Werbezeitfenster 5 - 20 Uhr wird die **Werbung** montags bis samstags in beiden an der Kombi partizipierenden Programmen tages- und stundengleich ausgestrahlt, und zwar innerhalb der in den jeweiligen Einzelstunden verfügbaren BAYERN 1 und BAYERN 3 Werbeblöcken.

Key Facts
Erwachsene 14+

BR BAVARIA 1+3 KOMBI

	MONTAG - SONNTAG
WHK (4-Wochenzeitraum)	13.059.000 Hörer

	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG
Tagesreichweite	4.978.000 Hörer	5.058.000 Hörer
Verweildauer	192 Min.	206 Min.
Ø Stunde mit Werbung	1.694.000 Hörer	1.872.000 Hörer

	MO - MI	DO - FR	MO - FR	SAMSTAG
Jahres Ø Preis 2022 (30 Sek.)	4.405,20 €	4.629,20 €	4.494,83 €	4.138,15 €
Ø TKP	2,60 €	2,73 €	2,65 €	2,21 €

Quellen: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2022
(Ø TKP Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr: Jahres Ø Preise Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo-Fr / Ø Stunde mit Werbung)

Bruttokontaktsummen

Erwachsene 14+ / HEB (Haupteinkommensbezieher)

BR BAVARIA 1+3 KOMBI

	BRUTTOKONTAKTSUMMEN IN TSD.			
Uhrzeit	Erwachsene 14+		HEB (Haupteinkommensbezieher)	
	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG	MONTAG - FREITAG	SAMSTAG
05 - 06	656	278	389	171
06 - 07	1.466	929	727	549
07 - 08	2.333	1.980	1.172	1.130
08 - 09	2.206	2.689	1.160	1.414
09 - 10	1.961	2.675	1.042	1.464
10 - 11	1.779	2.270	948	1.237
11 - 12	1.716	2.096	942	1.125
12 - 13	1.878	2.062	994	1.217
13 - 14	1.638	1.672	872	927
14 - 15	1.320	1.547	755	853
15 - 16	1.224	1.367	667	792
16 - 17	1.322	1.542	690	873
17 - 18	1.173	1.353	641	753
18 - 19	1.179	1.060	583	542
19 - 20	617	704	331	435
Ø 06 - 18	1.694	1.872	899	1.040

Quelle: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland

BR ENTSCHEIDER 3+24 KOMBI

Bayerns TOP-Adresse für Highclass-ZIELGRUPPEN

Die Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24 zeichnet sich aus durch hohe Höreranteile in den kaufkräftigen und qualitätsorientierten High Class- / Premium-Konsumzielgruppen.

Erkennungszeichen „Entscheider Kombi-Hörer“:

- hohes HH-Nettoeinkommen / hohes persönliches Nettoeinkommen / hoher Bildungsgrad
- Ausübung gehobener Berufe / im Beruf Führungskraft bzw. Entscheider
- hohe Qualitätsansprüche an Marken, Produkte, Dienstleistungen sowie an das ausgewählte Radioprogramm

Weitester Hörerkreis	11,27 Mio. Hörer
Tagesreichweite	2,74 Mio. Hörer
Ø Stunde mit Werbung	0,80 Mio. Hörer
Ø TKP 2022	4,63 €

www.br-media.de/entscheiderkombi

Quellen:
ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland, Weitester Hörerkreis (4-Wochenzeitraum), Tagesreichweite und Ø Stunde mit Werbung (Mo - Fr)
Preise 2022

Einschaltpreise 2022

1 Sek. / Euro

BR ENTSCHEIDER 3+24 KOMBI

Uhrzeit	JANUAR / FEBRUAR / MAI		JUNI / JULI	
	Mo - Mi	Do - Fr	Mo - Mi	Do - Fr
06 - 07	129,00	136,00	123,00	129,00
07 - 08	188,00	197,00	178,00	187,00
08 - 09	157,00	165,00	149,00	156,00
12 - 13	63,00	66,00	60,00	63,00
17 - 18	66,00	69,00	62,00	65,00
Ø	120,60	126,60	114,40	120,00

Uhrzeit	AUGUST		MÄRZ / APRIL / SEPTEMBER / OKTOBER / NOVEMBER / DEZEMBER	
	Mo - Mi	Do - Fr	Mo - Mi	Do - Fr
06 - 07	103,00	109,00	136,00	143,00
07 - 08	150,00	158,00	197,00	207,00
08 - 09	125,00	132,00	164,00	173,00
12 - 13	50,00	53,00	66,00	69,00
17 - 18	52,00	55,00	69,00	72,00
Ø	96,00	101,40	126,40	132,80

EINSCHALTPREISE

- Die **Umsatzsteuer** wird zusätzlich berechnet.
- **Durchschnittspreise** sind nur als Planungshilfe angegeben.

BELEGUNG

- Eine Belegung im **Regionalsplit** ist nicht möglich.

WERBUNG

- In den Werbezeitfenstern „Montag - Freitag: 6 - 8, 12 - 13, 17 - 18 Uhr“ wird die **Werbung** in beiden an der Kombi partizipierenden Programmen tages- und stundengleich ausgestrahlt, und zwar innerhalb der in den jeweiligen Einzelstunden verfügbaren BAYERN 3 und BR24 Werbeblöcken.

Key Facts
Erwachsene 14+

BR ENTSCHEIDER 3+24 KOMBI

	MONTAG - SONNTAG
WHK (4-Wochenzeitraum)	11.271.000 Hörer

	MONTAG - FREITAG
Tagesreichweite	2.737.000 Hörer
Verweildauer	127 Min.
Ø Stunde mit Werbung	797.000 Hörer

	MONTAG - MITTWOCH	DONNERSTAG - FREITAG	MONTAG - FREITAG
Jahres Ø Preis 2022 (30 Sek.)	3.612,54 €	3.795,00 €	3.685,50 €
Ø TKP	4,54 €	4,76 €	4,63 €

Quellen: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland
Preise 2022
(Ø TKP Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr: Jahres Ø Preise Mo-Mi, Do-Fr und Mo-Fr verrechnet mit der Bruttokontaktsumme Mo-Fr / Ø Stunde mit Werbung)

Bruttokontaktsummen

Erwachsene 14+ / Entscheider

BR ENTSCHEIDER 3+24 KOMBI

	BRUTTOKONTAKTSUMMEN IN TSD.	
Uhrzeit	Erwachsene 14+ MONTAG - FREITAG	Entscheider MONTAG - FREITAG
06 - 07	746	75
07 - 08	1.047	95
08 - 09	856	75
12 - 13	692	57
17 - 18	586	61
Ø	797	73

Entscheider-Definition

Befragter: Beruf jetzt

- Selbstständige: mit 6 und mehr Beschäftigten (inkl. Befragtem)
- Freiberufler: mit 2 und mehr Mitarbeitern (inkl. Befragtem)
- Beamte: im höheren Dienst, Richter ...
- Angestellte: hochqualifiziert, leitend – mit einem monatlichen Nettoeinkommen von 3.000,- € und mehr

Quelle: ma 2022 Audio I, deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland

Media – Strategie und Planung / Creative Media

Media – Strategie und Planung

Unsere Mediaberater aus dem Fachbereich Media – Strategie und Planung helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Radiokampagne.

Von unseren Mediaspezialisten erhalten Sie Zielgruppen-Analysen, die Ihnen Aufschluss über sämtliche soziodemografischen Merkmale, Einstellungen, Konsumgewohnheiten und Freizeitaktivitäten Ihrer Zielpersonen geben.

Sie optimieren den Einschaltplan Ihrer Kampagne und führen Feinplanungen hinsichtlich Reichweitenmaximierung, Wirtschaftlichkeit und Werbedruck durch.

Sie unterstützen Ihren Werbeeinsatz von der strategischen Grundlage bis zur endgültigen Mediaplan-Umsetzung. Auf dem Weg dorthin bleiben sie stets mit Ihnen in Kontakt, um Ihre Vorgaben punktgenau feinaussteuern zu können.

Auf Wunsch erstellt unser Mediateam auch Ex-post-Analysen.

Angie Hunger
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 715
E-Mail angie.hunger@br-media.de

Klaus Obermeier
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 716
E-Mail klaus.obermeier@br-media.de

Damir Salopek
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 717
E-Mail damir.salopek@br-media.de

Creative Media

Creative Media bietet Ihnen individuelle und kundenspezifische Beratung und Kommunikations-Strategien. Wir machen Ihre Marke, Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung hörbar / sichtbar.

Auf der Grundlage von validen Daten, aktuellem Wissen und langjähriger Erfahrung helfen wir Ihnen, Ihre Ziele zu erreichen.

- Absatz
- Bekanntheit
- Mobilisierung
- Image

Auf Wunsch übernehmen wir auch gerne die Kreation für Ihre Kommunikationsmaßnahmen. Modulartig abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse. Selbstverständlich werden zudem kampagnenbegleitende Erhebungen initiiert.

Robert Urban
Tel. +49 89 / 59 00 - 10 723
E-Mail robert.urban@br-media.de

Auftragsabwicklung Radio 2022

1 Auftragsannahme

Die BRmedia hat die ARD MEDIA GmbH beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit unter Zugrundelegung der gültigen Preisliste und zu den im Kapitel Allgemeine Geschäftsbedingungen beschriebenen Inhalten Aufträge für Werbung in den Radioprogrammen

- BAYERN 1
- Bayern 2
- BAYERN 3
- BR-KLASSIK
- BR24

des Bayerischen Rundfunks entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der BRmedia in Einzelvertretung auszuführen (BAYERN 1 + BAYERN 3 auch als Bavaria Kombi und BAYERN 3 + BR24 auch als Entscheider Kombi belegbar).

Die BRmedia behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen.

2 Spotlängen

Einschaltungen ab 15 Sekunden bis maximal 60 Sekunden. Darüber hinausgehende Spotlängen bedürfen gesonderter Vereinbarung.

3 Splitting

4 Werbeeinheiten ab 2 Minuten

5 Exklusivbelegung

Nach Absprache bzw. Sondervereinbarung.

6 Sonderplatzierungsaufschläge auf den Gesamtbruttowert der Kampagne

Sonderplatzierungsaufschlagsfähige Programme / Kombis

- BAYERN 1
- BAYERN 3
- Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3

Sonderplatzierungsarten

- **Eckplatzierung**
  - erster Spot im Block
  - zweiter Spot im Block
  - vorletzter Spot im Block
  - letzter Spot im Block
- **Coverspot**
  - erster + letzter Spot im Block

Sonderplatzierungsaufschläge auf den Gesamtbruttowert der Kampagne

25 % der Kampagne sind sonderplatziert	10 % Aufschlag
50 % der Kampagne sind sonderplatziert	20 % Aufschlag
75 % der Kampagne sind sonderplatziert	30 % Aufschlag
95 % der Kampagne sind sonderplatziert	35 % Aufschlag

Auftragsabwicklung Radio 2022

7 Rabatt

Inkrementelle Rabattstaffel

Die Rabattsätze beziehen sich ausschließlich auf die erreichten Bruttoumsatzvolumina im jeweiligen Bruttoumsatzintervall. Bei Überschreitung einer Intervallgrenze gilt der nächsthöhere Rabatt nur für das Bruttoumsatzvolumen des durch Überschreitung neu erreichten Intervalls. Der nächsthöhere Rabatt wird **nicht** für die Bruttoumsatzvolumina der vorangegangenen Intervalle gewährt.

Inkrementelle BRmedia-Radio-Rabattstaffel 2022

Gültig für:

BAYERN 1
Bayern 2
BAYERN 3
BR-KLASSIK
BR24
Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3
Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24

Von ein und demselben Werbungtreibenden innerhalb des Vertragsjahres (= Kalenderjahr) erreichte Bruttoumsatzvolumina (ausschließlich Umsatzsteuer) auf BAYERN 1 und / oder Bayern 2 und / oder BAYERN 3 und / oder BR-KLASSIK und / oder BR24 und / oder der Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3 und / oder der Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24 werden bei Rabattermittlung zusammengefasst.

Weitere Bruttoumsatz-Zusammenfassungen sind im Hinblick Rabattermittlung **nicht** möglich.

Der kampagnenbezogene über das inkrementelle Rabattsystem realisierbare Rabatt-Gesamtbruttowert in Euro und der dahinterstehende kampagnenbezogene Durchschnittsrabattsatz in Prozent werden nach konkreter Kundenanfrage in der Angebotsphase kunden- und kampagnen-individualisiert von BRmedia-Verkauf errechnet und (ggf. zusammen mit Belegungsvorschlägen und sonstigen Kampagnen-Optimierungs- / Ausgestaltungsansätzen) durch BRmedia-Verkauf dem Werbungtreibenden / der Werbeagentur präsentiert bzw. bereitgestellt.

Sonstiges

Eine Rabattzusammenfassung bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der BRmedia

a) eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt

   oder

b) eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt

und wenn zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs. 1 und Abs. 2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei ist die Rechtsform sowie der Sitz (In- und Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung. Änderungen im Vertragsjahr werden bei der Rabattierung berücksichtigt.

Neben den inkrementellen Rabatten kann es in einzelkundenbezogener individueller Buchungs- / Vertragsausgestaltung zur Anwendung sogenannter Funktionsrabatte kommen. Die Vereinbarung von Funktionsrabatten erfolgt auf Basis konkreter Vertragsvolumina / Einschaltvorgaben auf der Ebene Werbungtreibender / Werbe- bzw. Mediaagentur und BRmedia-Verkauf.

8 Agenturermäßigung

Die Agenturermäßigung beträgt 15 %. Die Gewährung dieser Ermäßigung setzt die verantwortliche Abwicklung der Aufträge über die Werbeagentur voraus. Werbeagenturen sind Unternehmen, deren Hauptaufgabe die Vermittlung von Werbe- und Anzeigenaufträgen ist. Die Werbeagentur hat auf Nachfrage einen Nachweis hierfür zu erbringen (Handelsregisterauszug, Bescheinigung eines unabhängigen Wirtschaftsprüfers, Geschäftsbericht, o.ä.).

Auftragsabwicklung Radio 2022

9 Zahlungsbedingungen

a) Für die in laufender Geschäftsbeziehung stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall jeweils im Monat vor der Ausstrahlung mit Rechnungsdatum 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig.

Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog.

b) Erstmalige Vertragspartner zahlen vor Beginn der ersten Ausstrahlung. Der Zahlungseingang muss bis spätestens einen Arbeitstag vor der ersten Ausstrahlung erfolgen.

In der Regel werden die Einschaltungen im Monat vor der Ausstrahlung berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Absatz 1 genannten Vorauskasse spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt.
Ab dem vierten Rechnungsmonat entfällt der Neukunden-Sonderstatus und die Zahlungsfristen richten sich nach Punkt a) der Zahlungsbedingungen.

Als Tag der Zahlung gilt bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der BRmedia, bei Überweisung gilt der Tag, an dem der Betrag der BRmedia gutgeschrieben wird.

Ist die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so ist die BRmedia berechtigt, die Ausführung des Auftrags bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom restlichen Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet der BRmedia für den entstandenen Schaden.

BRmedia-Bankverbindungen

HypoVereinsbank
IBAN DE54 7002 0270 0000 3383 78
BIC HYVEDEMMXXX

Commerzbank
IBAN DE64 7004 0041 0291 5890 00
BIC COBADEFFXXX

10 Sendeunterlagen

Bereitstellung

Spots und Einschaltpläne müssen in einfacher Ausfertigung (auch dann, wenn die Werbeeinschaltung in mehreren BR-Radioprogrammen erfolgt) **bis spätestens 3 Arbeitstage vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin** bei BRmedia / bei NDR Media vorliegen. In Ausnahmefällen ist ein kurzfristigerer Anlieferungstermin zu vereinbaren (siehe auch Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio 2022, Ziffer 12).

Lautheitsnormierte Tonaussteuerung

Bei der Werbespot-Produktion sind die Spezifikationen für die lautheitsnormierte Tonaussteuerung nach EBU R 128 zu beachten.

„EBU-Mode“ Lautheitsmesser (Hardware oder Software)

Zielwert (Target Level) **der Programmlautheit** ..... **-23,0 LUFS (0 LU)**

maximale Momentary Loudness ..... **-15,0 LUFS (+8 LU)**

maximale Short-Term Loudness ..... **-20,0 LUFS (+3 LU)**

entsprechend den „Practical Guidelines“ (EBU Tech 3343), Punkt 10.1 Commercials (Advertisements) and Trailers

maximaler Spitzenpegel (Maximum True Peak Level) ..... **-1 dBTP**

Mehr dazu:
https://www.br-media.de/wp-content/uploads/tonaussteuerung-aktuell.pdf

▸ Sendeunterlagen: weiter auf S. 46

Auftragsabwicklung Radio 2022

10 Sendeunterlagen (Fortsetzung S. 45)

Anlieferadressen und Technische Beschaffenheit

Bei Ausstrahlung über BRmedia	Bei Ausstrahlung über ARD MEDIA
BRmedia GmbH **spotzugang@br-media.de** Tel. +49 89 / 59 00 - 10 764 direkt per E-Mail (spotzugang@br-media.de) mit Anlage als **MP3** Datenübertragungsrate: min. 256 Kbps (konstant), 44,1/48 kHz, variable Bitraten können nicht verarbeitet werden oder mit Anlage im unkomprimierten **WAV-Format**. Die tatsächliche Länge darf maximal 12 Frames (etwa 480ms) von der gebuchten Länge abweichen. Die Längenmessung erfolgt automatisiert durch Gates bei –40dBFS.	NDR Media GmbH **spotzugang@ndrmedia.de** Tel. +49 40 / 44 19 22 33 direkt per E-Mail (spotzugang@ndrmedia.de) mit Anlage als **MP3** Datenübertragungsrate: min. 256 Kbps (konstant), 44,1/48 kHz, variable Bitraten können nicht verarbeitet werden oder mit Anlage im unkomprimierten **WAV-** oder **AIFF-Format**. Die tatsächliche Länge darf maximal 12 Frames (etwa 480ms) von der gebuchten Länge abweichen. Die Längenmessung erfolgt automatisiert durch Gates bei –40dBFS.

BR Radio: Sendernetze / Frequenzen / Empfang

BR-UKW-Sendernetz

Im Sendegebiet Bayern verbreiten **193 terrestrische UKW-Sender** an **40 Standorten** und jeder auf einer eigenen Frequenz die BR-Radioprogramme BAYERN 1, Bayern 2, BAYERN 3, BR-KLASSIK und BR24.

Regionalsendungen gibt es auf BAYERN 1 und Bayern 2: dafür werden die Sender der BR-UKW-Senderkette im Fall Bayern 2 in **zwei** Regionen (Nord / Süd) und im Fall BAYERN 1 in **fünf** Regionen (Mainfranken, Mittel- und Oberfranken, Niederbayern / Oberpfalz, Oberbayern und Schwaben) aufgetrennt und senden während der Regionalisierungszeiten jeweils ein eigenständiges Programm.

	1	2	3	KLASSIK	24
	MHz	MHz	MHz	MHz	MHz
MAINFRANKEN					
Burgsinn	92,2	89,7	99,3	99,9	91,1
Kreuzberg / Röhn	98,3	93,1	96,3	107,9	105,3
Pfaffenberg bei Aschaffenburg	95,6	88,4	93,4	98,0	106,4
Würzburg	90,9	90,0	97,6	89,0	105,7
OBER- UND MITTELFRANKEN					
Bamberg-Geissberg	94,8	89,6	99,8	102,9	97,4
Büttelberg / Frankenhöhe	91,4	88,2	99,3	95,5	104,0
Coburg	93,5	88,3	99,2	97,7	92,8
Dillberg bei Neumarkt / Opf.	88,9	92,3	97,9	87,6	102,0
Ludwigsstadt	98,4	89,6	93,1		104,8
Ochsenkopf / Fichtelgebirge	90,7	96,0	99,4	102,3	107,1
NIEDERBAYERN / OBERPFALZ					
Brotjacklriegel / Bayerischer Wald	92,1	96,5	94,4	100,9	106,9
Dillberg bei Neumarkt / Opf.	104,5	102,5	97,9	87,6	102,0
Hohe Linie bei Regensburg	95,0	93,0	99,6	97,0	105,0
Hoher Bogen bei Furth im Wald	96,8	91,6	94,7	88,3	104,4
Landshut	90,2	97,8	95,3	93,2	106,6
Ochsenkopf / Fichtelgebirge	91,2	96,0	99,4	102,3	107,1
Passau	87,7	93,2	90,4	95,6	105,9
SCHWABEN					
Augsburg	90,9	89,3	98,3	102,1	90,1
Balderschwang	90,2	100,3	99,4		107,3
Burgberg-Halden	89,1	92,2	96,9	90,2	107,5
Grünten / Allgäu	90,7	88,7	95,8	101,0	106,9
Hühnerberg bei Donauwörth	91,9	96,1	99,5	93,1	107,6
Lindau	88,1	92,0	94,0	87,6	100,4
Pfronten	92,3	89,1	93,5	102,4	107,8
Ulm		96,3	98,4		107,4
Weiler	87,7	100,3	99,4	96,5	
OBERBAYERN					
Bad Reichenhall	105,0	96,7	98,3	89,9	107,1
Bad Tölz	90,8	95,7	97,7	100,7	104,9
Berchtesgaden	90,4	96,9	94,2	99,6	106,4
Eichstätt			91,5		
Garmisch-Partenkirchen	89,2	93,5	97,7	95,9	104,9
Gelbelsee bei Ingolstadt	101,6	90,5	97,6	88,0	106,1
Herzogstand bei Kochel	88,1	97,0	91,0	104,1	87,6
Hochberg bei Traunstein	98,0	91,5	95,9	97,0	107,1
Hohenpeißenberg bei Weilheim	92,8	94,2	99,2	100,4	
Inntal bei Kiefersfelden	100,7	92,8	95,9	91,1	107,0
München-Ismaning	91,3	88,4	97,3	103,2	90,0
Oberammergau	107,9	92,2	96,1	93,1	106,7
Reit im Winkl	91,0	87,9	97,1	93,1	104,8
Tegernseer Tal	94,0	87,7	99,7	97,9	101,8
Untersberg	91,9	92,9	96,1	100,7	87,8
Wendelstein	93,7	89,5	98,5	102,3	105,7

BR Radio: Sendernetze / Frequenzen / Empfang

	1	2	3	KLASSIK	24	Schlager	Heimat	puls	24 live	VERKEHR
UKW-SENDER 193 Sender an 40 Senderstandorten	✔	✔	✔	✔	✔					
DIGITALRADIO DAB+										
DAB+ / Kanal 6 C Mittenfrequenz 185,360 MHz	✔									
DAB+ / Kanal 7 D Mittenfrequenz 194,064 MHz	✔									
DAB+ / Kanal 8 C Mittenfrequenz 199,360 MHz	✔	✔								
DAB+ / Kanal 10 A Mittenfrequenz 209,936 MHz	✔	✔								
DAB+ / Kanal 10 B Mittenfrequenz 211,648 MHz	✔	✔								
DAB+ / Kanal 11 D Mittenfrequenz 222,064 MHz	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔
DVB-RADIO										
Satellit digital (DVB-S2 / AAC-LC) Astra 1L 19,2° Ost; Transponder 39; Frequenz: 11,053 GHz; horizontale Polarisation: 22 MS/s; FEC 2/3	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	
Kabel digital (DVB-C) bundesweit in Kabelnetzen	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	
LIVESTREAMS IM INTERNET br.de/streams	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	

BR Technische Information: Tel.: 0800 / 59 00 789 / E-Mail: techinfo@br.de / Internet: br.de/technik / BR Text: Seite 460

Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio 2022

1 Vertragsschluss

Die BRmedia GmbH (im Folgenden BRmedia genannt) hat die ARD MEDIA GmbH (im Nachfolgenden ARD MEDIA genannt) beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeiten unter Zugrundelegung der gültigen Preislisten und zu den nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen Radio 2022 Aufträge für Werbung ausschließlich in den Radioprogrammen

– BAYERN 1
– Bayern 2
– BAYERN 3
– BR-KLASSIK
– BR24

des Bayerischen Rundfunks entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der BRmedia in Einzelvertretung auszuführen. Die Einzelprogramme BAYERN 1 und BAYERN 3 sind auch als Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3 – die Einzelprogramme BAYERN 3 und BR24 auch als Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24 belegbar.

Die BRmedia behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen.

Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BRmedia widersprechen, können gegenüber der BRmedia und der ARD MEDIA nicht geltend gemacht werden.

Die Radio-Werbesendungen der BRmedia in BAYERN 1, Bayern 2, BAYERN 3, BR-KLASSIK und BR24 werden über die vom Bayerischen Rundfunk betriebenen UKW-Sender terrestrisch analog ausgestrahlt. Daneben werden die BR-Radioprogramme bundesweit auch digital im Kabel verbreitet. Darüber hinaus werden die Programme teilweise auch über DVB-RADIO / Satellit digital (DVB-S2) europaweit und über DVB-RADIO / Kabel digital (DVB-C) bundesweit ausgestrahlt. Des Weiteren werden die Programme bayernweit über DIGITALRADIO DAB+ verbreitet. Die Radioprogramme des BR gibt es auch als Livestream im Internet. Weitere Details dazu: siehe BRmedia-Radio-Tarife, Kapitel BR Radio: Sendernetze / Frequenzen / Empfang. Ein Rechtsanspruch über die terrestrisch analoge Ausstrahlung (UKW-Sendenetz) hinaus besteht nicht.

BRmedia und ARD MEDIA verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihnen bestätigten Aufträge nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

2 Einhaltung gesetzlicher Regelungen

Die Werbeeinschaltungen müssen dem Rundfunkstaatsvertrag in seiner jeweils gültigen Fassung, den für den Bayerischen Rundfunk geltenden Rechtsgrundlagen (insbesondere dem Bayerischen Rundfunkgesetz) sowie den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen.

Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Es gelten die ARD-Richtlinien für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe in der Fassung vom 12.03.2010. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung.

3 Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

4 Einschaltung von Werbe- und Mediaagenturen

Werbe- / Mediaagenturen müssen vom Werbungtreibenden zur Auftragserteilung an die BRmedia oder die ARD MEDIA nachweisbar ermächtigt sein. Erteilt eine Werbe- / Mediaagentur Aufträge, so geschieht dies auf eigenen Namen und auch eigene Rechnung. Aufträge von Werbe- / Mediaagenturen werden nur angenommen, wenn der Werbungtreibende namentlich bezeichnet ist.

BRmedia und ARD MEDIA sind berechtigt, von der Werbe- / Mediaagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen. Eine Werbe- / Mediaagentur tritt mit Auftragserteilung die Zahlungsansprüche gegen ihren Kunden aus dem der Forderung zugrunde liegenden Werbevertrag an BRmedia oder die ARD MEDIA ab. BRmedia oder die ARD MEDIA nehmen diese Abtretung hiermit an (Sicherungsabtretung). Sie sind berechtigt, diese dem Kunden der Werbe-/ Mediaagentur gegenüber offenzulegen, wenn die Forderung nicht innerhalb eines Monats nach Fälligkeit beglichen ist. Die Abtretung der Forderung gegenüber ihrem Kunden erfolgt rein zur Sicherheit und nicht an Erfüllung statt. Die Forderung der BRmedia oder der ARD MEDIA gegenüber der Werbe- / Mediaagentur bleibt daher bis zur vollständigen Begleichung der Forderung der BRmedia oder der ARD MEDIA auch im Falle der Geltendmachung der Forderung gegenüber dem Kunden bestehen.

Wenn die eingeschaltete Werbe- / Mediaagentur einwilligt, kann mit Zustimmung der BRmedia oder der ARD MEDIA während der Abwicklung des Auftrags eine andere Werbe- / Mediaagentur an ihre Stelle treten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio 2022

5 Auftrag

Der Vertrag über die Annahme eines erteilten Auftrags bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Können einzelne Termine aus Kapazitätsgründen nicht wie vom Auftraggeber beauftragt durch die BRmedia gebucht werden, kann die BRmedia vergleichbare Alternativtermine dem Auftraggeber vorschlagen und die Alternativtermine in der Auftragsbestätigung erstmalig anbieten. Diese Alternativtermine gelten als angenommen, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb von 24 Stunden nach Eingang der Auftragsbestätigung schriftlich oder elektronisch widerspricht.

Neben- und Änderungsabreden bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für eine Abrede über dieses Formerfordernis.

6 Ablehnungsvorbehalt

BRmedia und ARD MEDIA behalten sich vor, Aufträge abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behalten sich BRmedia und ARD MEDIA vor, Werbeeinschaltungen wegen des Inhalts, der technischen Form oder häufiger Wiederholungen zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt der Werbeeinschaltung / des Spots gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des Bayerischen Rundfunks verstößt. Für diese Entscheidungen gelten einheitliche Grundsätze. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt.

7 Preise, Abrechnung

BRmedia und ARD MEDIA berechnen und gewähren nur die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Preise, Agenturermäßigungen und Skonti.

Die Laufzeit der auf Audiofiles überspielten Werbeeinschaltung wird nach ihrer tatsächlichen Länge bemessen. Die Länge wird automatisiert anhand des ersten und letzten Tons durch Gates bei –40dbFS gemessen. Um einen harmonischen Übergang vom Programmelement zur Werbung und umgekehrt zu erreichen, ist BRmedia berechtigt, den Werbespot über ca. 1 Prozent der Gesamtlänge ein- bzw. auszublenden.

Bei Überschreitung einer in der Preisliste genannten Zeiteinheit wird der Einschaltpreis der jeweils nächsthöheren Zeiteinheit berechnet.

Sämtliche vereinbarten Konditionen (inkl. Preisnachlässe, etwaige Rabatte, Skonti etc.) gelten unmittelbar gegenüber dem Auftraggeber. In diesem Zusammenhang wird ausdrücklich auf die Vertraulichkeit gemäß Ziffer 23 verwiesen.

Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise netto in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

Auf für vom Werbungtreibenden / Auftraggeber gezielt gewünschte Sonderplatzierungen (Eckplatzierungen oder Coverspots innerhalb der Werbeblöcke von BAYERN 1, BAYERN 3 und der Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3) erhebt BRmedia Platzierungsaufschläge, und zwar bezogen auf den Gesamtbruttowert der jeweiligen Kampagne und in Abhängigkeit vom jeweiligen Anteil der sonderplatzierten Einschaltungen an den Gesamteinschaltungen der Kampagne (siehe dazu auch BRmedia-Tarifunterlagen Radio 2022, Auftragsabwicklung Radio 2022, Punkt 6 Sonderplatzierungsaufschläge).

8 Verbundwerbung

Verbundwerbung bedarf in jedem Einzelfall einer gesonderten Vereinbarung.

9 Vertragsjahr

Aufträge werden innerhalb eines Kalenderjahres abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr.

10 Verantwortung für Inhalte

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Tonträger bzw. Audiodateien. Der Auftraggeber stellt die ARD MEDIA, die BRmedia sowie den Bayerischen Rundfunk von allen Ansprüchen frei, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden.

11 Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass der BRmedia für Werbeeinschaltungen nur solche Sendeunterlagen, insbesondere Tonträger bzw. Audiodateien, übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Radio, in Online-Medien (z.B. Internet) sowie über sonstige Verbreitungswege erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat. Dies gilt auch, soweit für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger verwendet worden sind. Ausgenommen hierfür sind die erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von der BRmedia oder dem BR durch ihre Verträge mit der GEMA erworben und abgegolten werden.

▸ weiter auf S. 51

Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio 2022

11 Nutzungsrechte (Fortsetzung S. 50)

Der Auftraggeber überträgt an die BRmedia das Nutzungsrecht an den überlassenen Sendeunterlagen, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang sowie zur Erfüllung der Verpflichtung der BRmedia nach Art. 16 BayRG.

Das Nutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen. Davon erfasst ist auch das Recht zur gleichzeitigen, unveränderten Verwertung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, d.h. das Recht, den Spot an eine Vielzahl potenzieller Nutzer mittels analoger, digitaler oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenübertragungstechniken über elektromagnetische Wellen durch Leitungsnetze jedweder Art oder Funk derart zu senden, dass diese den Spot parallel zu allen anderen Formen des Hörfunks, im Bereich Audio oder über Online-Medien (z.B. Internet) empfangen und wiedergeben können, gleichgültig welches Empfangsgerät hierbei zum Einsatz kommt (Simulcast, Streaming).

In der Rechteübertragung ist auch das Recht der BRmedia bzw. der ARD MEDIA enthalten, für denjenigen, der im Einklang mit Art. 16 Abs. 3 BayRG schriftlich glaubhaft macht, in seinen Rechten betroffen zu sein, einen Mitschnitt zu fertigen und ihm diesen Mitschnitt auszuhändigen. Die BRmedia bzw. die ARD MEDIA sind nicht dazu verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Ebenso sind die BRmedia bzw. die ARD MEDIA berechtigt, für dritte Auftraggeber einen Mitschnitt des gesamten Werbeblockes zu Anhörzwecken / Ansichtszwecken zu fertigen, in denen neben dem Werbespot des dritten Auftraggebers auch der Werbespot des Auftraggebers im Ganzen oder in Teilen enthalten sein kann. Die BRmedia bzw. die ARD MEDIA werden im Zusammenhang mit der Überlassung des Mitschnitts an dritte Auftraggeber darauf hinweisen, dass eine darüber hinausgehende Nutzung nicht erlaubt ist. Sollten die BRmedia bzw. die ARD MEDIA aufgrund der Nutzung der zur Verfügung gestellten Tonträger von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellt der Auftraggeber die BRmedia bzw. die ARD MEDIA von allen in diesem Zusammenhang entstehenden Schäden und Kosten frei.

Der Auftraggeber – soweit er über nachstehende Rechte verfügt – gestattet der BRmedia und der ARD MEDIA, sämtliche Sendeunterlagen zeitlich und örtlich uneingeschränkt beliebig oft ganz oder in Teilen in allen Medien zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung unentgeltlich zu nutzen. Eingeschlossen ist insbesondere das Recht, die Produktion in branchenüblicher Weise auf den Internetpräsenzen „br-media.de“, „ard-media.de“ und „ard-media.de/radio“, in Imagefilmen, in Printmedien, in Präsentationen, auf Messen etc. zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung zu nutzen.

Der Auftraggeber garantiert, zu der vorstehenden Rechteeinräumung berechtigt zu sein und stellt die BRmedia bzw. die ARD MEDIA von jeglichen Ansprüchen Dritter frei.

12 Einreichung der Sendeunterlagen

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die jeweilige Sendung der BRmedia spätestens bis zu dem in den Ausführungen zur Auftragsabwicklung Radio bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmetermin einzureichen, mindestens jedoch 3 Arbeitstage vor der Ausstrahlung. Werden Sendeunterlagen nicht rechtzeitig oder in technisch unzureichender Form geliefert oder gemäß Ziffer 6 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgelehnt und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so bleibt der Auftraggeber zur Bezahlung der vereinbarten Sendezeit verpflichtet. Die BRmedia und die ARD MEDIA sind in diesem Fall jedoch verpflichtet, dem Auftraggeber nach Möglichkeit einen Ersatztermin anzubieten. Bei Verlust oder Beschädigung von der BRmedia übersandten Sendeunterlagen beschränkt sich die Haftung der BRmedia auf das Ziehen einer neuen Kopie.

Erfolgte die Zurückweisung eines Spots aus Gründen, die der Rundfunkveranstalter bzw. die Vermarktungsgesellschaft zu vertreten hat, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, der BRmedia bzw. der ARD MEDIA die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere Produzent, Komponist, Titel und Länge der verwendeten Musik, zusammen mit den Einschaltplänen mitzuteilen. Werden die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen keine GEMA-pflichtige Musik verwendet worden ist. Spätestens bei Übersendung der Einschaltpläne hat der Auftraggeber ausdrücklich zu erklären, ob bei der Herstellung von Sendeunterlagen Industrieschallplatten oder -bänder verwendet worden sind. In diesem Fall verpflichtet sich der Auftraggeber, neben den vorstehend genannten Daten, zudem den Namen des Labels, den Labelcode, den Titel des Tonträgers sowie die Tonträger-Nr. aufzuführen. Wird eine diesbezügliche Erklärung nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger nicht verwendet worden sind.

Bei Verwendung von Eigen- und / oder Auftragsmusik hat der Auftraggeber darüber hinaus der GEMA bis zur Erstausstrahlung die den Sendeunterlagen zugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA-Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zur Verfügung zu stellen bzw. diese Verpflichtung seinen Vertragspartnern entsprechend vertraglich aufzuerlegen. Dies gilt auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik. Weiterführende Informationen dazu finden Sie unter https://br-media.de/audiofingerprinting-bei-der-brmedia.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio 2022

13 Einhaltung der Sendezeiten

Vereinbarte Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten. Die BRmedia bzw. die ARD MEDIA sichern die Sendung zu einem bestimmten Zeitpunkt, in bestimmter Reihenfolge, in Verbindung mit einem bestimmten Rahmenprogramm oder unter Beachsogenannten Konkurrenzausschlusses im Regelfall jedoch nicht zu. Ziffer 7 Abs. 2 Satz 3 bleibt davon unberührt.

14 Verschiebung der Werbeausstrahlung

Kann eine Werbesendung aus Gründen des Programms zum vorgesehenen Sendetermin nicht ausgestrahlt werden oder entfällt sie infolge technischer Störung oder durch eine Betriebsunterbrechung aus anderen Gründen, so wird sie nach Möglichkeit vorverlegt oder nachgeholt. Zur Vorverlegung oder Nachholung der Werbesendung bedarf es der Zustimmung des Auftraggebers, es sei denn, es handelte sich um eine unerhebliche Verschiebung. Die Verschiebung eines Radiospots ist unerheblich, wenn sie innerhalb des gleichen redaktionellen Umfeldes erfolgt und sie nicht zu einer Ausstrahlung der Werbesendung von mehr als einer Stunde vor oder nach dem ursprünglich vorgesehenen Zeitpunkt führt. Konnte die erforderliche Zustimmung nicht eingeholt werden oder wurde sie nachträglich nicht erteilt, so kann der Auftraggeber im Rahmen der Verfügbarkeit eine Ersatzausstrahlung zu vergleichbaren Bedingungen verlangen. Ist diese nicht möglich, kann der Auftraggeber eine Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung geltend machen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Die BRmedia oder die ARD MEDIA haben das Entgelt zurückzuzahlen, wenn die Werbeeinschaltung durch Ausfall des gesamten Sendebetriebs nicht ausgestrahlt worden ist, es sei denn, die Sendung dieser Werbeeinschaltung wäre vorverlegt oder nachgeholt worden. Bei Ausfall eines Teils der Sender haben die BRmedia oder die ARD MEDIA einen entsprechenden Teil des Entgelts zu erstatten, wenn die Ausstrahlung mehr als 10 % der in Bayern angemeldeten Radioempfangsgeräte nicht erreichen konnte. Der Auftraggeber kann hierüber hinaus Ansprüche nicht geltend machen.

15 Verschiebung wegen Personenidentität

BRmedia und ARD MEDIA behalten sich vor, die Ausstrahlung von Werbespots auf einen anderen Sendetag als den vereinbarten zu verlegen – nach Möglichkeit zur gleichwertigen Sendezeit – wenn in den Werbespots Personen mitwirken, die über Radio bekannt sind und die am vereinbarten Sendetag innerhalb des mit den Werbeeinschaltungen jeweils belegten Radioprogramms des Bayerischen Rundfunks hörbar mitwirken (Ziffer 14 Abs. 1 Satz 2 findet keine Anwendung).

16 Bezugnahme in anderen Werbemitteln

Werbeeinschaltungen dürfen nur ausgestrahlt werden, wenn sie nach Inhalt und Art der Gestaltung nicht mit dem Programm verwechselt werden können. Formulierungen und Gestaltungen, die die Werbeeinschaltungen mit dem Bayerischen Rundfunk zu identifizieren versuchen, sind nicht gestattet.
Werbeeinschaltungen dürfen in anderen Werbemitteln nur dann angekündigt werden, wenn ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass die Werbeeinschaltungen im „Werbefunk“ erfolgen.

17 Höhere Gewalt, Rücktritt des Auftraggebers

Im Falle höherer Gewalt kann jeder Vertragsteil mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, dass die BRmedia oder die ARD MEDIA die Leistung bereits erbracht hätte. Die BRmedia oder die ARD MEDIA sind verpflichtet, dem Auftraggeber das auf die ausgefallene(n) Werbeeinschaltung(en) entfallende Entgelt zurückzuzahlen. Weitergehende Ansprüche hat der Auftraggeber nicht. Zur höheren Gewalt gehören insbesondere Aufruhr, Feuer, Stromausfall, Sturmschäden, Streik, Aussperrung, Schäden durch Bauarbeiten und ähnliche Ereignisse, die die BRmedia bzw. die ARD MEDIA nicht zu vertreten haben.

In anderen begründeten Fällen muss ein Rücktrittsersuchen des Auftraggebers spätestens 6 Wochen vor dem ersten Sendetermin der Termine, die lt. Rücktrittsersuchen storniert werden sollen, schriftlich bei der BRmedia oder der ARD MEDIA eingegangen sein. Bei Nichteinhaltung dieser Frist können BRmedia und ARD MEDIA die Zustimmung zum Rücktritt verweigern, wenn ein Weiterverkauf der vertraglich vereinbarten Sendetermine an andere Auftraggeber nicht möglich ist.

Bei der Erteilung von Festaufträgen ist ein Rücktritt nach Ziffer 17 Abs. 2 nicht möglich.

18 Rückzahlungsansprüche

Stehen dem Auftraggeber Rückzahlungsansprüche zu, haben BRmedia oder ARD MEDIA dem Auftraggeber eine entsprechende Rechnungskorrektur auszustellen. Darin aufgeführte Negativbeträge führen zur Erstattung an den Auftraggeber.

19 Haftung des Auftraggebers

Verletzt der Auftraggeber, der Werbungtreibende oder deren Erfüllungsgehilfe eine Vertragspflicht, so hat der Auftraggeber die BRmedia und die ARD MEDIA sowie den Bayerischen Rundfunk von Ansprüchen Dritter freizustellen. Dies gilt auch für die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Radio 2022

20 Preisänderung

Änderungen der Einschaltpreise treten bei laufenden Aufträgen frühestens einen Monat nach ihrer Mitteilung an den Auftraggeber in Kraft.

Der Auftraggeber kann in einem solchen Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderung vom Vertrag zurücktreten. Er muss dies der BRmedia oder der ARD MEDIA unverzüglich, spätestens binnen 10 Tagen nach Bekanntgabe der Änderung erklären.

21 Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

Der Auftraggeber kann die Aufrechnung mit Gegenforderungen nur erklären, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Forderungen handelt.

Die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten durch den Auftraggeber ist ausgeschlossen, sofern die Gegenansprüche aus einem anderen Vertragsverhältnis resultieren. Beruhen die Gegenansprüche auf demselben Vertragsverhältnis, ist die Geltendmachung des Zurückbehaltungsrechts nur zulässig, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenansprüche handelt.

22 Gewährleistungsrechte / Haftung der BRmedia bzw. der ARD MEDIA

Bei einer Schlecht- bzw. Minderleistung der BRmedia oder der ARD MEDIA beschränken sich für den Fall, dass die BRmedia oder die ARD MEDIA dies nicht zu vertreten haben, die Gewährleistungsrechte des Auftraggebers nach dessen Wahl auf Ersatzausstrahlung zu einem vergleichbaren Termin oder Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung. Eine Minderleistung liegt z.B. vor, wenn mehr als 10 % der technischen Reichweite, die für die IVW-Prüfung dokumentiert wurde, nicht erreicht wurden oder eine Ausstrahlung in verminderter Qualität erfolgte. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers verjähren nach 12 Monaten.

Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers gegenüber BRmedia oder ARD MEDIA, insbesondere auf Schadensersatz statt der Leistung und auf Ersatz eines sonstigen unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – einschließlich Begleit- oder Folgeschadens, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund – sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn

a) BRmedia oder ARD MEDIA einen Rechts- oder Sachmangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für deren Abwesenheit oder die Beschaffenheit der Leistung übernommen haben;

b) der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von BRmedia oder ARD MEDIA, eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der BRmedia oder der ARD MEDIA beruht;

c) eine schuldhafte Pflichtverletzung durch BRmedia oder ARD MEDIA, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu einem Körper- oder Gesundheitsschaden geführt hat;

d) nach dem Produkthaftungsgesetz gehaftet wird. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist die Ersatzpflicht von BRmedia oder ARD MEDIA jedoch der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt.

23 Vertraulichkeit

Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihr aus oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrags zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen, Konditionen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Die BRmedia und die ARD MEDIA sind jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

24 Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, lässt dies die Wirksamkeit im Übrigen unberührt.

Wird der Auftrag von BRmedia bestätigt, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand München. Wird der Auftrag von ARD MEDIA bestätigt, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Frankfurt / Main.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland als vereinbart.

Sponsoring BR Radio 2022

Programmsponsoring ist ein ideales Kommunikationsmittel zum Aufbau und zur Steigerung der Markenbekanntheit. Durch die exponierte Alleinstellung im Programmumfeld erzielt die Markenbotschaft sehr hohe Aufmerksamkeit.

Sponsoring-Packages

BR BAYERN 1

- Blaue Couch
- Fritz und Hits
- Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker
- Heute im Stadion

BR BAYERN 3

- Wetter
- Verkehr
- Sport am Wochenende
- Was koch' ich heute?
- Was geht?!
- Party-Hitmix
- Podcast-Show
- Freundschaft plus

BR24

- Fußball / Top-Spiele live
- Das Fitnessmagazin

Weitere Infos: www.br-media.de/werbung/sponsoring

Ihr Sponsoring-Beraterteam

Peter Jakob
Verkaufsdirektor

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 710
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail peter.jakob@br-media.de

Klaus Obermeier
Sponsoring BR Radio und BR Fernsehen

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 716
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail klaus.obermeier@br-media.de

Event-Sponsoring 2022

Sponsoring von BR-Events

Der Bayerische Rundfunk und die BRmedia sind seit Jahren erfolgreichste Eventveranstalter Bayerns und setzen dort Maßstäbe in puncto Organisation, Flexibilität und Ideenreichtum.

In Zeiten sich ständig verändernder Rahmenbedingungen hat das Thema Nachhaltigkeit erheblich an Bedeutung gewonnen und wird uns in Zukunft noch intensiver beschäftigen. Gerne beziehen wir Sie und Ihr Unternehmen partnerschaftlich bei der Eventplanung und -umsetzung ein, damit Ihre Marke für Ihre Zielgruppen noch besser erlebbar wird.

2022 sind wieder großartige Events in Planung. Beispielsweise die BR-Radltour durch ganz Bayern, das BAYERN 1 Summer of Music Festival und das BAYERN 3 POP-up Festival in Landshut, das BAYERN 3 Partyschiff, die BAYERN 1 Disco und noch viele mehr. Wir bieten hier die verschiedensten Sponsoring-Pakete an.

Natürlich können sich Events und deren Umsetzung aufgrund neuer Corona-Verordnungen ändern. Sollten Sie sich im Eventbereich engagieren wollen, kontaktieren Sie bitte unser Eventsponsoring-Team für aktuellste Informationen.

Ihr Event-Sponsoring-Beraterteam

Peter Jakob
Verkaufsdirektor

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 710
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail peter.jakob@br-media.de

Cornelia Schülke
Event-Sponsoring BR-Radio

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 719
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail cornelia.schuelke@br-media.de

Klaus Obermeier
Event-Sponsoring BR-Fernsehen und BR-Radltour

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 716
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720
E-Mail klaus.obermeier@br-media.de

Weitere Infos: www.br-media.de/werbung/sponsoring/sponsoring-br-events

Impressum

BRmedia

BRmedia GmbH
Hopfenstraße 4, 80335 München
Postfach 200562, 80005 München

Telefon +49 89/5900-10 600
Telefax +49 89/5900-10 704
E-Mail info@br-media.de
Internet www.br-media.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Prof. Dr. Dr. habil. Godehard Ruppert
Geschäftsführer:
Ludger Lausberg

Sitz und Registergericht:
München HRB 4060
USt.-IdNr. DE 811173592
St.-Nr. 143 / 119 / 000 73
FA München für Körperschaften

Gesellschafter
ARD MEDIA

Mitglied
iVW FUNKMEDIEN

Redaktion: BRmedia-Marketing

Konzeption, Redaktion,
Gestaltung und Realisation:
Kay Krüger Kommunikation
Studio Zinkl Grafik-Design

Bildnachweise:
Bayerischer Rundfunk, Adobe Stock,
dpa Pictures, iStock