

R A D I O W E R B U N G

**REICHWEITE  
+  
KAUFKRAFT  
=  
WIRKUNG**



BR media

# Wirkungspotential von Radiokampagnen

## **Nachweisführung**

Vergleich der massenattraktiven bayernweit verbreiteten bayerischen Einzelradioprogramme und deren Kombination zu Werbekombis.

Analysierte Leistungskategorien: WHK, Tagesreichweite und Bruttokontaktsumme in der  $\emptyset$  Stunde mit Werbung.

Erwachsene ab 14 Jahre (E. 14+), Haupteinkommensbeziehende Personen (HEP) und E. 14+ / HEP in der Zuordnung von HH-Nettoeinkommensklassen.

## **Bestimmungsfaktoren**

Die Kaufkraft bzw. das Konsumpotenzial sind der Schlüssel zur Nachfrage.

Das Wirkungspotenzial einer Kampagne wird bestimmt durch die Kaufkraft bzw. durch das wohnhaushaltsbezogene Konsumpotenzial der durch die Kampagne erreichten Hörer.

## **Qualitäts-Effekt**

Der Qualitätseffekt belegt die höhere Wertigkeit von Werbekontakten bei einem höheren Konsumpotenzial der erreichten Hörerhaushalte: die höhere Wertigkeit bedeutet ein höheres Radiokampagnen-Wirkungspotenzial.

# Qualitäts-Mediaplanung

Konsumieren wollen heißt nicht zwingend konsumieren können.

Die Kaufkraft macht den Unterschied.

Konsum wird bestimmt durch die individuelle Kaufkraft bzw. durch das sich daraus ergebende Konsumpotenzial.

Zentrales Ergebnis: Kontakt ist ungleich Kontakt

**Qualitäts-Mediaplanung zählt und bewertet jede erreichte Person und ihre Kaufkraft einzeln.**

# Werben, wo die Kaufkraft ist = Erfolg haben!

**Ein klarer Fall für die Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3.**

Die Gesamtheit der Bavaria Kombi-Hörer verfügt in 2023 über eine Kaufkraft von 138 Mrd. Euro.

**Die Bavaria Kombi BAYERN 1 und BAYERN 3 erreicht in der Ø Stunde mit Werbung**

DEUTSCHLAND

<b>136 % mehr</b>	Personen ab 14 Jahre
<b>167 % mehr</b>	Haupteinkommensbeziehende Personen
<b>125 % mehr</b>	Haupteinkommensbeziehende Personen aus Haushalten mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 4.000 € und mehr

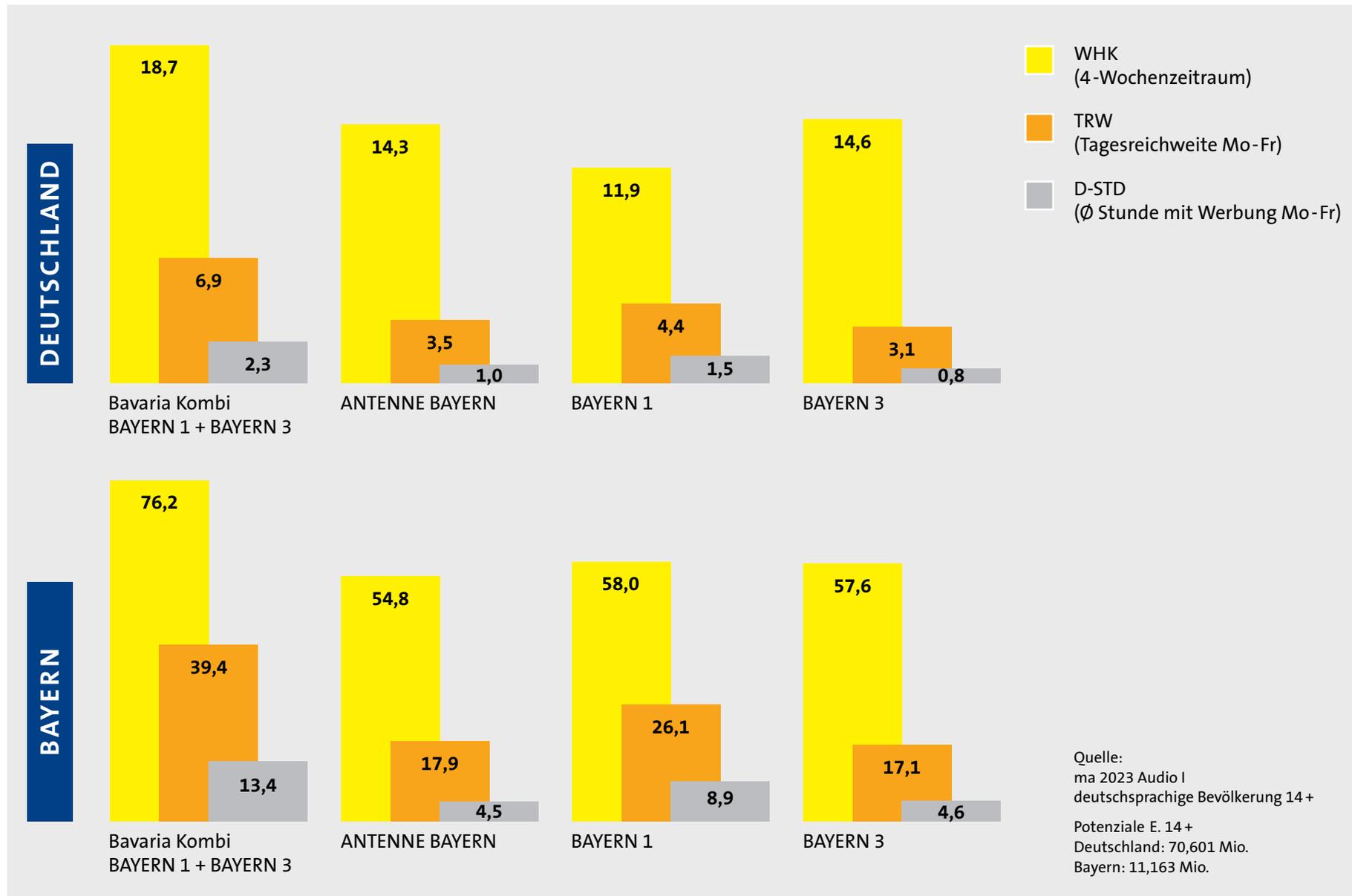
BAYERN

<b>165 % mehr</b>	Personen ab 14 Jahre
<b>209 % mehr</b>	Haupteinkommensbeziehende Personen
<b>154 % mehr</b>	Haupteinkommensbeziehende Personen aus Haushalten mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 4.000 € und mehr

**als die ANTENNE BAYERN.**

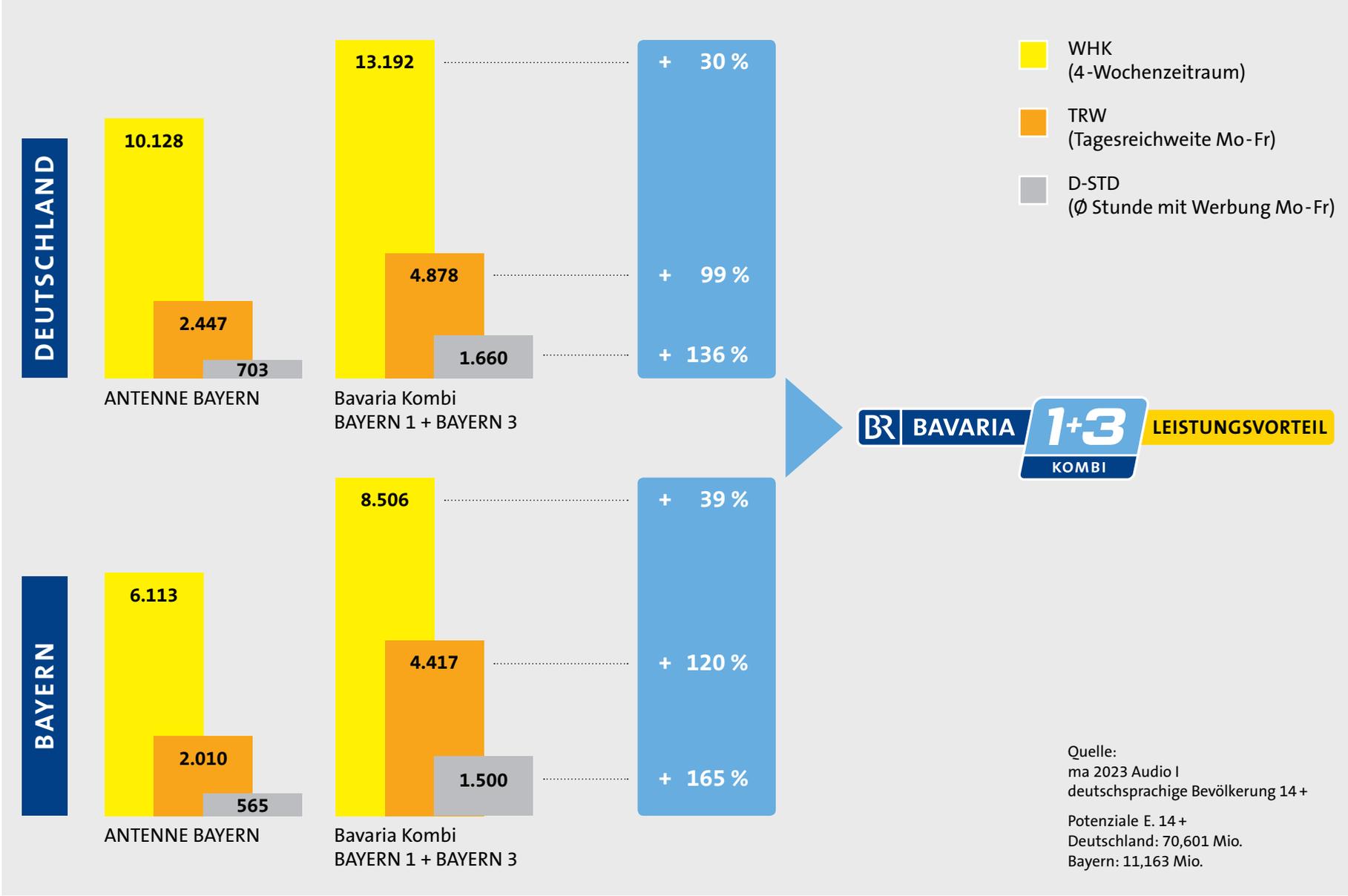
# Zielgruppe: Erwachsene ab 14 Jahre

Reichweiten %



# Zielgruppe: Erwachsene ab 14 Jahre

Kontakte Tsd.



# Zielgruppe: Erwachsene ab 14 Jahre

## Konsumpotential nach HH-Nettoeinkommensklassen

Erwachsene ab 14 Jahre aus Haushalten mit einem Haushaltsnettoeinkommen	Ø Stunde mit Werbung (Mo - Fr)	
	Bruttokontakte	TKP 2023

Quellen:  
ma 2023 Audio I  
Preise 2023

DEUTSCHLAND

	ANTENNE BAYERN	Bavaria Kombi		ANTENNE BAYERN	Bavaria Kombi
	Tsd.	Tsd.		€	€
bis unter 1.000 €	15	59		177,44	78,30
1.000 bis unter 2.000 €	93	312		27,60	14,71
2.000 bis unter 4.000 €	299	692	<b>131,4 %</b> <b>102,0 %</b> <b>1+3</b> <b>Leistungs-</b> <b>vorteil</b>	8,64	6,63
4.000 € und mehr	296	598		8,71	7,68
Gesamt	703	1.660		3,67	2,76

**23,3 %**  
**11,8 %**  
**1+3**  
**Preis-**  
**vorteil**

Potenzial E. 14+  
Deutschland: 70,601 Mio.

Deutliche Leistungs- und Preisvorteile für die Bavaria Kombi!

BAYERN

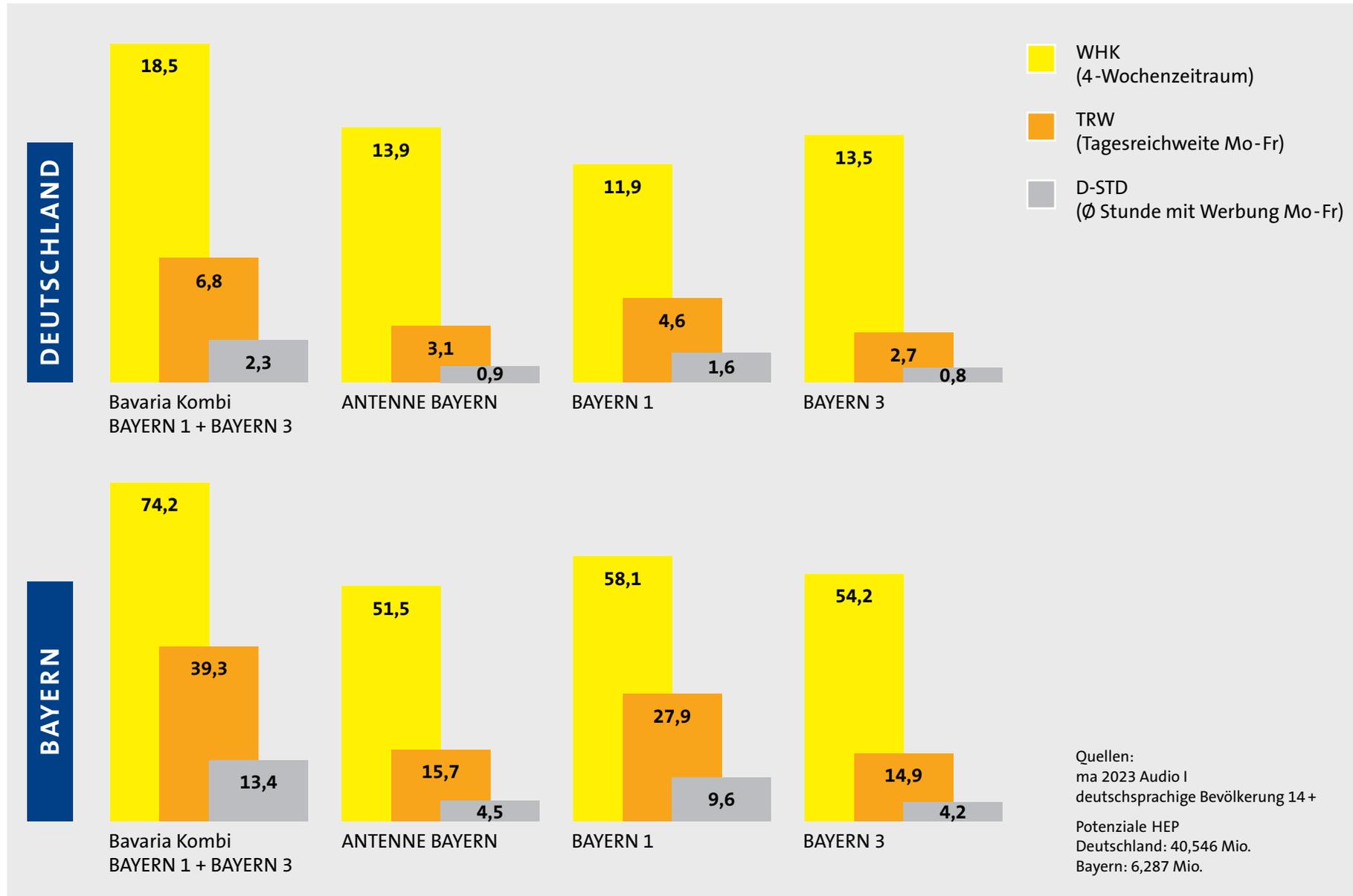
	ANTENNE BAYERN	Bavaria Kombi		ANTENNE BAYERN	Bavaria Kombi
	Tsd.	Tsd.		€	€
bis unter 1.000 €	10	52		258,80	87,74
1.000 bis unter 2.000 €	73	288		35,56	15,93
2.000 bis unter 4.000 €	242	616	<b>154,6 %</b> <b>126,3 %</b> <b>1+3</b> <b>Leistungs-</b> <b>vorteil</b>	10,66	7,45
4.000 € und mehr	240	543		10,74	8,45
Gesamt	565	1.500		4,57	3,06

**30,1 %**  
**21,3 %**  
**1+3**  
**Preis-**  
**vorteil**

Potenzial E. 14+  
Bayern: 11,163 Mio.

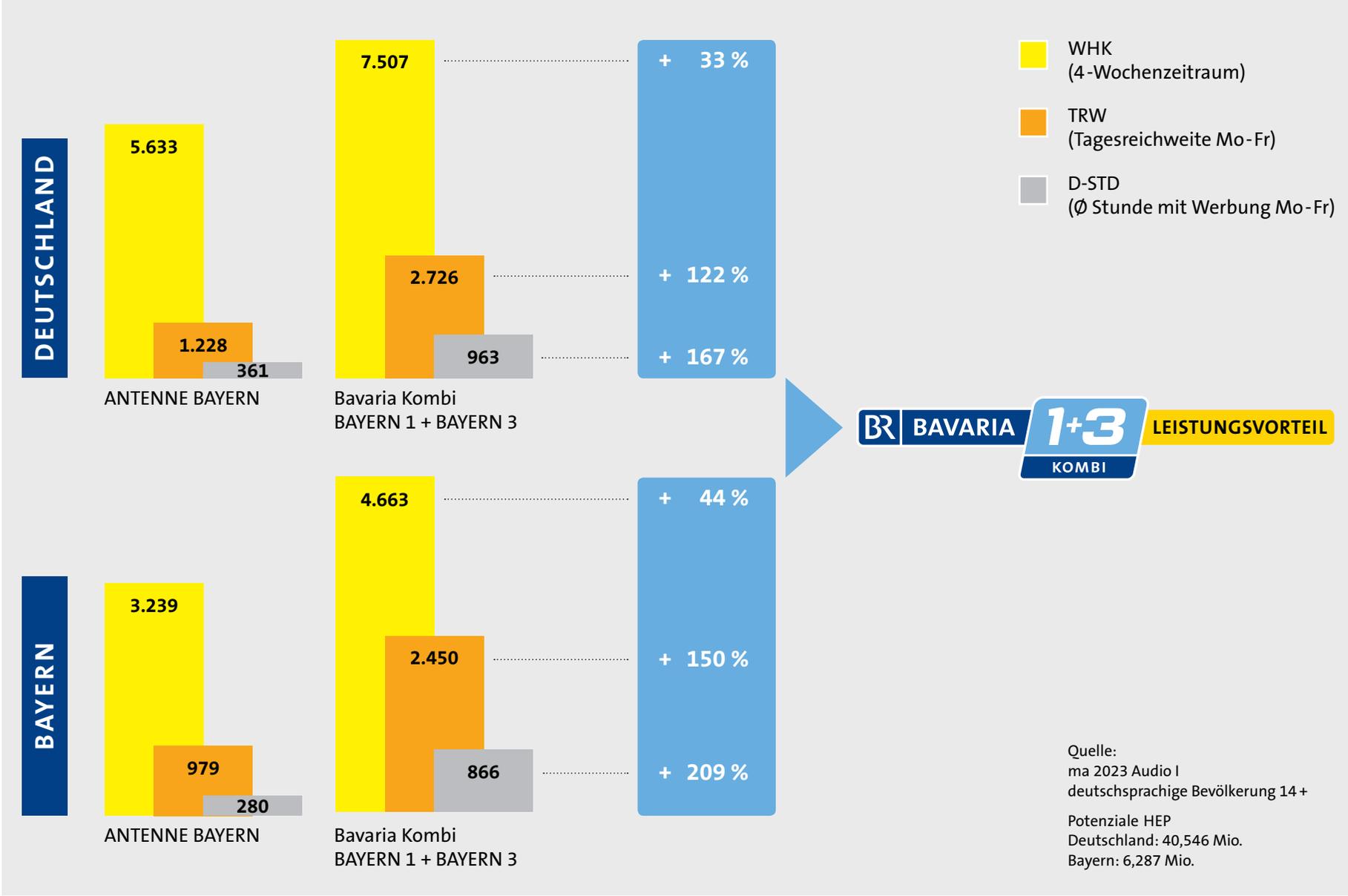
# Zielgruppe: Haupteinkommensbeziehende Personen

Reichweiten %



# Zielgruppe: Haupteinkommensbeziehende Personen

Kontakte Tsd.



# Zielgruppe: Haupteinkommensbeziehende Personen

## Konsumpotential nach HH-Nettoeinkommensklassen

Haupteinkommens- beziehende Personen aus Haushalten mit einem Haushaltsnettoeinkommen	Ø Stunde mit Werbung (Mo - Fr)	
	Bruttokontakte	TKP 2023

Quellen:  
ma 2023 Audio I  
Preise 2023

DEUTSCHLAND

	ANTENNE BAYERN	Bavaria Kombi		ANTENNE BAYERN	Bavaria Kombi	
	Tsd.	Tsd.		€	€	
bis unter 1.000 €	10	53		249,94	85,83	
1.000 bis unter 2.000 €	83	254		31,27	18,09	
2.000 bis unter 4.000 €	150	391	<b>160,7 %</b> <b>124,6 %</b> <b>1+3</b> <b>Leistungs-</b> <b>vorteil</b>	17,22	11,74	<b>31,8 %</b> <b>20,7 %</b> <b>1+3</b> <b>Preis-</b> <b>vorteil</b>
4.000 € und mehr	118	265		21,84	17,32	
Gesamt	361	963		7,15	4,77	

Potenzial HEP  
Deutschland: 40,546 Mio.

Deutliche Leistungs- und Preisvorteile für die Bavaria Kombi!

BAYERN

	ANTENNE BAYERN	Bavaria Kombi		ANTENNE BAYERN	Bavaria Kombi	
	Tsd.	Tsd.		€	€	
bis unter 1.000 €	8	48		332,65	95,60	
1.000 bis unter 2.000 €	65	233		39,49	19,68	
2.000 bis unter 4.000 €	112	344	<b>207,1 %</b> <b>153,7 %</b> <b>1+3</b> <b>Leistungs-</b> <b>vorteil</b>	23,05	13,34	<b>42,1 %</b> <b>29,8 %</b> <b>1+3</b> <b>Preis-</b> <b>vorteil</b>
4.000 € und mehr	95	241		27,16	19,06	
Gesamt	280	866		9,21	5,30	

Potenzial HEP  
Bayern: 6,287 Mio.



**Die Bavaria Kombi steht für eine starke Reichweite und eine enorme Kaufkraft.\***

**Ob Konsumgüter des täglichen Bedarfs, Reisen, Autos, Gesundheits- oder Finanz- und Versicherungsprodukte, technische Innovationen oder Angebote rund um Haus und Garten: die Hörer der Bavaria Kombi sind ausgesprochen markenaffin und gehören zu den wichtigen konsumrelevanten Käuferzielgruppen.**

**Die Bavaria Kombi verschafft Werbekampagnen den Zugang zu 4,88 Mio. konsumstarken aktiven Hörern.\*\***

**Die Bavaria Kombi erreicht 963.000 Haupteinkommensbeziehende Personen (ANTENNE BAYERN 361.000 HEP und das BAYERN FUNKPAKET 604.000).\*\*\***

**Werben in der Bavaria Kombi ist eine der attraktivsten Investitionen in den Erfolg Ihrer Marken, Dienstleistungen und Produkte.**

		DEUTSCHLAND		BAYERN	
		Brutto-Kontakte Tsd.	TKP 2023 €	Brutto-Kontakte Tsd.	TKP 2023 €
Erwachsene ab 14 Jahre	<b>Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3</b>	<b>1.660</b>	<b>2,76</b>	<b>1.500</b>	<b>3,06</b>
	ANTENNE BAYERN	703	3,67	565	4,57
Haupteinkommensbeziehende Personen (HEP)	<b>Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3</b>	<b>963</b>	<b>4,77</b>	<b>866</b>	<b>5,30</b>
	ANTENNE BAYERN	361	7,15	280	9,21
Haupteinkommensbeziehende Personen aus Haushalten mit einem HHNE 4.000 €+	<b>Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3</b>	<b>265</b>	<b>17,32</b>	<b>241</b>	<b>19,06</b>
	ANTENNE BAYERN	118	21,84	95	27,16

# Kontakt



## Peter Jakob

Verkaufsdirektor

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 710  
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720  
E-Mail peter.jakob@br-media.de



## Michael Walter

Verkaufsleitung / Business Development

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 712  
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720  
E-Mail michael.walter@br-media.de



## Claudia Sorowka

Verkauf

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 721  
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720  
E-Mail claudia.sorowka@br-media.de



## Klaus Obermeier

Media – Strategie und Planung

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 716  
Fax +49 89 / 59 00 - 10 720  
E-Mail klaus.obermeier@br-media.de



## Heinz Brückl

Verkaufsberatung in/ für Österreich

Tel. +43 77 64 / 61 242  
Mobil +43 664 / 40 20 721  
E-Mail brueckl@brueckl.eu

# Impressum

## BRmedia

BRmedia GmbH  
Hopfenstraße 4, 80335 München  
Postfach 200562, 80005 München

Telefon +49 89 / 59 00 - 10 600  
Telefax +49 89 / 59 00 - 10 704  
E-Mail info@br-media.de  
Internet www.br-media.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dr. Dr. habil. Godehard Ruppert  
Geschäftsführer:  
Ludger Lausberg

Sitz und Registergericht:  
München HRB 4060  
USt.-IdNr. DE 811173592  
St.-Nr. 143 / 119 / 000 73  
FA München für Körperschaften

Gesellschafter

Mitglied



Projektleitung: BRmedia-Marketing

Konzeption, Redaktion, Gestaltung und  
Realisation: Kay Krüger Kommunikation  
mit Florian Allgayer, Allgayer Media und  
Studio Zinkl Grafik-Design

Bildnachweise:  
Bayerischer Rundfunk,  
Adobe Stockfoto,  
Kay Krüger Kommunikation  
mit Studio Zinkl

Stand: München, April 2023