



BRmedia
RADIO SPONSORING 2024

Inhalt

3	Vorwort
	BAYERN 1
4	Programm
5	Sendeschema Mo - So
	<i>Sponsoring-Angebote</i>
6	Blaue Couch
7	Fritz und Hits
8	Kochen mit Alexander Herrmann
9	Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker
10	Heute im Stadion
	BAYERN 3
11	Programm
12	Sendeschema Mo - So
	<i>Sponsoring-Angebote</i>
13	Wetter
14	Verkehr
15	Sport am Wochenende
16	Was koch' ich heute?
17	Was geht?!
18	Party-Hitmix
19	Family
	BR24
20	Programm
21	Sendeschema Mo - Sa
22	Sendeschema So
	<i>Sponsoring-Angebote</i>
23	Fußball / Top-Spiele live
24	Das Fitnessmagazin
25	Sponsoring im Radio Rahmenbedingungen Preise / Leistungsdaten Kontakt / Mediaberatung
26	Impressum

Vorwort



Sehr geehrte Geschäftspartner,

über 6 Millionen Menschen bundesweit hören lt. aktueller ma 2024 Audio II werktäglich mindestens ein Radioprogramm des Bayerischen Rundfunks. Im Kernsendegebiet Bayern sind es 5,41 Millionen Hörer – also fast jeder Zweite im Freistaat. Und die Bayern lieben „ihr Radio“: mit 77,3 Prozent täglichen Radiohörern liegt die Reichweite des Mediums Radio in Bayern weiterhin über dem Bundesdurchschnitt (73,9 Prozent). Mit 195 Minuten täglicher Hördauer übertreffen die Bayern den bundesweiten Wert (184 Minuten) um 11 Minuten.

Radio – der verlässliche mediale Tagesbegleiter No. 1.

Diese Ergebnisse sind Bestätigung für die feste Verankerung der BR-Radioprogramme im Leben der Menschen im Freistaat. Und zugleich ein starkes Zeichen für „ihr“ Vertrauen in die durchgehend seriösen, glaubwürdigen und mit höchster journalistischer Sorgfalt betriebenen BR-Radioprogramme. Die hohe Programmqualität definiert sich über die Kernkompetenzen wie regionale Verankerung, faktenbasierter Journalismus, verbrauchernahe Services, intelligente Unterhaltung und fesselnde Moderation.

Diese Gesamtkomposition der BR-Radioprogramme und das sich daraus ergebende ganzheitlich positive BR-Radio-Image strahlt auf die Werbemöglichkeiten in den Programmen ab – und damit auf die darin beworbenen Marken, Produkte und Dienstleistungen. Nutzen Sie diese Abstrahleffekte, dieses große Plus an Glaubwürdig- und Verlässlichkeit für Ihre Markenkommunikation vor überdurchschnittlich kaufkräftigen, konsumbereiten und qualitätsorientierten Hörerschaften. Im Hinblick auf „Brand Safety“ ist Ihre Markenkommunikation bei uns in besten Händen bzw. in sicheren BR-Radio-Programmfeldern bestens „aufgehoben“.

Die ma 2024 Audio II-Key-Aussagen zu unseren Radioangeboten:

- ▶ **BAYERN 1**
das meistgehörte Programm Bayerns – in der Ø Stunde mit Werbung (Mo - Fr) das stärkste Einzelprogramm in ganz Deutschland
- ▶ **Bayern 2**
eines der erfolgreichsten Radioangebote für Kultur und Gesellschaft in Deutschland
- ▶ **BAYERN 3**
die Nummer 1 im bayerischen Radiomarkt bei den 14 - 49 jährigen
- ▶ **BR-KLASSIK**
das starke crossmediale Angebot für Klassikliebhaber
- ▶ **BR24**
die beliebte Infowelle in Bayern
- ▶ **Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3**
Bayern aus einer Hand
- ▶ **Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24**
die Top-Adresse für den Kontakt zu Premiumzielgruppen

Alle BRmedia-Radioangebote sind über diverse klassische Werbemöglichkeiten ansteuer- bzw. belegbar. Ergänzend, vernetzend oder auch in Alleinnutzung besteht die Möglichkeit des Sponsorings im Umfeld ausgesuchter, besonders aufmerksamkeitsstarker Programm-Sendeflächen in BAYERN 1, BAYERN 3 und BR24. Programmsponsoring ist ein ideales Kommunikationsmittel zum Aufbau und zur Steigerung der Markenbekanntheit.

Die Beschreibung unserer Sponsoring-Angebote 2024 finden Sie auf den Folgeseiten.

Mit besten Grüßen

Peter Jakob
Verkaufsdirektor

BAYERN 1 – Gehört ins Leben.

BAYERN 1 ist mit bundesweit 3,23 Millionen Hörerinnen und Hörern täglich das meistgehörte Radioprogramm Bayerns – und in der Durchschnittsstunde ist es mit 1,06 Millionen Nutzern das stärkste Programmangebot in ganz Deutschland. Unter dem Motto „BAYERN 1 – Gehört ins Leben“ begleitet BAYERN 1 die Hörerinnen und Hörer täglich im Radio, im Netz und live vor Ort. Dabei gehört der Sound der 80er genauso zum positiven Lebensgefühl der BAYERN 1 Fans wie täglich aktuelle und persönliche Reportagen der BR Korrespondentinnen und Korrespondenten aus allen bayerischen Regionen, oder Tipps für Küche, Garten, Geld und gesundes, nachhaltiges Leben im Radio und im Netz.

Die spannenden und bewegenden Geschichten der Gäste des preisgekrönten Radiotalks „Blaue Couch“ gehören ins Leben genauso wie Antworten auf Umweltfragen aus dem Alltag im BAYERN 1 Nachhaltigkeitspodcast „Besser leben“ oder die mitreißenden Reportagen der Fußball-Kultsendung „Heute im Stadion“.

Darüber hinaus bringt BAYERN 1 die Menschen mit Programmaktionen und BAYERN 1 Events überall in Bayern zusammen und schafft so unvergessliche Erlebnisse.

Quelle:

ma 2024 Audio II – deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland, Tagesreichweite und DSTD (Mo - Fr)

www.bayern1.de

BR BAYERN 1 Sendeschema

Uhrzeit	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
00 - 05	Die Nacht auf BAYERN 1 (siehe Sa 0 - 6 Uhr)					Die Nacht auf BAYERN 1 Der Schuss Energie für die Nachtschicht: im Auto, bei der Arbeit oder zuhause. Große Abwechslung und jede Menge 80er im Soundtrack Ihres Lebens	Die Nacht auf BAYERN 1 0 - 4 Uhr: Die lange BAYERN 1 Disconacht (siehe Sa 22 - 24 Uhr) 4 - 6 Uhr: Die Nacht auf BAYERN 1 (siehe Sa 0 - 6 Uhr)
05 - 06	BAYERN 1 am Morgen 5:10 Uhr: Fahns besondere Morgennummer auf BAYERN 1 5:30 Uhr: Nachrichten-Schlagzeilen 5:56 Uhr: Gedanken zum Tag					BAYERN 1 am Samstagvormittag 7:15 Uhr: Held der Woche 8:15 Uhr: Tipps von der BAYERN 1 Gartenexpertin 10:45 Uhr: Kochen mit Sternekoch Alexander Herrmann	BAYERN 1 am Sonntagmorgen Der Genussmorgen mit relaxten 80ern und viel Abwechslung
06 - 07	7:50 Uhr: „Die Superbayern“ – Comedy mit Wolfgang Krebs 8:50 Uhr: Fahns finale Frage						
07 - 08	6:30, 7:30 und 8:30 Uhr: Das Wichtigste aus Ihrer Region ■						
08 - 09							
09 - 10	BAYERN 1 am Vormittag 9:45 Uhr: Das Quiz der 10.000 Songs 9:30, 10:30 und 11:30 Uhr: Das Wichtigste aus Ihrer Region ■					BAYERN 1 am Samstag 11 - 12 Uhr: Marcus Fahns 80er Playlist auf BAYERN 1 12 - 15 Uhr: Alles, was Ihren Samstag schöner macht 13:30 und 14:30 Uhr: Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker	BAYERN 1 am Sonntag Marcus Fahns 80er Playlist auf BAYERN 1 Blaue Couch Die Gäste der Woche mit Dominique Knoll / Thorsten Otto 14:30 Uhr: Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker
10 - 11							
11 - 12	BAYERN 1 Mittags in ... ■						
12 - 13							
13 - 14	BAYERN 1 am Nachmittag 14:45 Uhr: „Die Superbayern“ – Comedy mit Wolfgang Krebs 13:30, 14:30, 15:30 und 16:30 Uhr: Das Wichtigste aus Ihrer Region ■					An Fußball-Bundesliga-Spieltagen: BAYERN 1 Heute im Stadion ■ Bayern 1 am Abend 18:30 Uhr: Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker Die lange BAYERN 1 Disconacht Wie gemacht für Ihre Party. Non-Stop die großen Hits, mit denen die BAYERN 1 Disco und die BAYERN 1 DJs auf Tour durch den Freistaat gehen	BAYERN 1 am Sonntag Mit relaxten 80ern und viel musikalischer Abwechslung 15:30, 16:30, 17:30 und 18:30 Uhr: Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker 16:15 Uhr: Lustig, listig, launig – Die Lallinger! ... mit der Kabarettistin Luise Kinseher
14 - 15							
15 - 16							
16 - 17							
17 - 18	BAYERN 1 Das Bayernmagazin 17:30 Uhr: Das Wichtigste aus Ihrer Region ■					An Nicht-Fußball-Bundesliga-Spieltagen: BAYERN 1 am Samstag 15:30, 16:30, 17:30, 18:30 Uhr: Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker BAYERN 1 am Abend Ihr entspannter Samstagabend mit dem Soundtrack Ihres Lebens	BAYERN 1 am Abend
18 - 19							
19 - 20	Blaue Couch mit Dominique Knoll / Thorsten Otto				BAYERN 1 am Abend	BAYERN 1 am Abend Ihr entspannter Samstagabend mit dem Soundtrack Ihres Lebens	BAYERN 1 am Abend Sanft und besonders – Ihr Wellnessradio mit den schönsten Balladen der Musikgeschichte
20 - 21	BAYERN 1 am Abend						
21 - 22	Die Bayern Einser – die großen Nummer 1-Hits	Classic Rock	Die 80er Show	Live und unplugged	Fritz und Hits mit Fritz Egnér Ihr Trip durch die Musikgeschichte		
22 - 23							
23 - 24	Die Nacht auf BAYERN 1 (siehe Samstag, 0 - 6 Uhr)					Die Nacht auf BAYERN 1 (siehe Sa 0 - 6 Uhr)	

Nachrichten, Wetter, Verkehr: jeweils zur vollen Stunde (außer Sa 17:00 Uhr an Fußball-Bundesliga-Spieltagen) · Regionales: Mo-Fr zwischen 6 und 12 / 13 und 19 Uhr jeweils um XX:03 Uhr

Im Werbezeitfenster 5 - 20 Uhr wird die **Werbung** montags bis samstags in zwei Blöcken pro Stunde ausgestrahlt, und zwar in der Regel jeweils um ca. XX:27 und ca. XX:56 / 57 Uhr.

■ getrennte Ausstrahlung über die fünf UKW-Sendergruppen Oberbayern, Niederbayern / Oberpfalz, Mittel- und Oberfranken, Mainfranken und Schwaben

■ bei bayerischer Beteiligung (FC Bayern München und / oder FC Augsburg) an samstäglichem 18:30 Uhr-Top-Spielen wird „BAYERN 1 Heute im Stadion“ verlängert auf 15:00 - 20:20 Uhr. An diesen Samstagen beginnt „BAYERN 1 am Abend“ entsprechend um 20:20 Uhr.



Sponsoring



Talkshowradio vom Feinsten, das ist die Blaue Couch! Spannendes Radio, Witziges, Verrücktes, Berührendes. So wie die Gäste auf der Couch, nah und anfassbar, so auch die Interviewprofis Dominique Knoll und Thorsten Otto. Ihnen kommen nur Prominente vor's Sofamikro, die wirklich was zu erzählen und „Normalos“, die wirklich was erlebt bzw. geleistet haben.

Ob Schauspieler, Sportler, oder Musiker... ob Gastwirt, Hebamme oder Pfarrer. Wenn sie auf der Blauen Couch Privates, Fesselndes, Ehrliches und Überraschendes rauslassen, dann wird Radio zu dem, was es so einzigartig und stark macht: DEM Hinhörmedium für Geschichten und das Leben.

<i>Sendeplatz</i>	Montag bis Donnerstag von 19:00 bis 20:00 Uhr Sonntag von 12:00 bis 15:00 Uhr <small>(ein Best of aus der „Blaue Couch“-Sendewoche)</small>
<i>Platzierung der Sponsoren-Nennung</i>	Montag bis Donnerstag: zu Beginn (Intro) und am Ende (Outro) jeder Stunde Sonntag: zu Beginn (Intro) und am Ende (Outro) jeder Stunde
<i>Wording</i>	„Die Blaue Couch auf BAYERN 1 – präsentiert von ...“
<i>Nennungen pro Sendung</i>	Montag bis Donnerstag: 2 Sonntag: 6
<i>Länge der Nennung</i>	maximal 7 Sekunden
<i>empfohlener Wirkungszeitraum</i>	16 Werktage (Montag bis Donnerstag) und 4 Sonntage
<i>Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum</i>	56
<i>Preis</i>	auf Anfrage
<i>Produktion der Sponsoren-Nennung</i>	Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 1 / Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia <small>(im Preis enthalten)</small>



Sponsoring



<i>Sendeplatz</i>	Freitag von 20:00 bis 23:00 Uhr
<i>Platzierung der Sponsoren-Nennung</i>	zu Beginn (Intro) und am Ende (Outro) jeder Stunde
<i>Wording</i>	„Fritz und Hits auf BAYERN 1 – präsentiert von ...“
<i>Nennungen pro Sendung</i>	2 Nennungen 20:00 - 21:00 Uhr 2 Nennungen 21:00 - 22:00 Uhr 2 Nennungen 22:00 - 23:00 Uhr > 6
<i>Länge der Nennung</i>	maximal 7 Sekunden
<i>empfohlener Wirkungszeitraum</i>	8 Freitage
<i>Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum</i>	48
<i>Preis</i>	auf Anfrage
<i>Produktion der Sponsoren-Nennung</i>	Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 1 / Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia (im Preis enthalten)

Die größten Künstler der 70er und 80er Pop-/Rockgeschichte hatten das große Glück, mit ihm zu plaudern: the one and only „Fritz Egner“, der selber nicht „Kultmoderator“ genannt werden will, weil das so abgedroschen klingt. Zu spät: Für die Stars wie Fleetwood Mac, die Bee Gees, George Benson, Iggy Pop, Juice Newton, Kiss, Willie Nelson war er schon immer „Kult“.

Ehrlicherweise schwärmen von ihm und all seinen exklusiven Insidergeschichten vor allem aber die Millionen von BR-Hörern, Kennern und Genießern, die mit Fritz und Hits groß und in ihrem guten Soul-, Rock-, Rhythm & Blues-Geschmack reif geworden sind. Unvergleichlich!



Sponsoring



Foto: Jens Hartmann

Jeden Samstagvormittag bietet Alexander Herrmann den BAYERN 1 Hörerinnen und Hörern Tipps und Rezepte rund ums Kochen. Alltäglichen, häufig regionalen Produkten, gibt der oberfränkische Zweisternekokoch einen besonderen Dreh.

Die Inhalte orientieren sich stark an Hörerwünschen und -nachfragen aus der digitalen Welt. Herrmann nimmt Koch-Anfängerinnen und -Anfängern Ängste und versorgt Kochbegeisterte mit neuen Anregungen.

<i>Sendeplatz</i>	Samstag um ca. 10:45 bis ca. 10:48 Uhr
<i>Platzierung der Sponsoren-Nennung</i>	Am Ende der Sendung als Outro
<i>Wording</i>	„BAYERN 1 – Kochen mit Alexander Herrmann – präsentiert von ...“
<i>Länge der Nennung</i>	maximal 7 Sekunden
<i>empfohlener Wirkungszeitraum</i>	8 Samstage
<i>Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum</i>	8
<i>Preis</i>	auf Anfrage
<i>Produktion der Sponsoren-Nennung</i>	Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 1 / Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia (im Preis enthalten)



Sponsoring



<i>Sendeplatz</i>	Samstag 13:30 und 14:30 Uhr
<i>Platzierung der Sponsoren-Nennung</i>	am Ende (Outro) des Livetickers
<i>Wording</i>	„Sport aktuell – ... präsentiert den BAYERN 1 Liveticker“
<i>Nennungen pro Sendung</i>	2
<i>Länge der Nennung</i>	maximal 7 Sekunden
<i>empfohlener Wirkungszeitraum</i>	8 Samstage
<i>Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum</i>	16
<i>Preis</i>	auf Anfrage
<i>Produktion der Sponsoren-Nennung</i>	Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 1 / Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia (im Preis enthalten)

Asse, Tore, Bestzeiten, Rekorde! Historische Wimpersschläge oder Kanter Siege, Triumphe, Comebacks und die Tragik einer Niederlage: Die ganze Welt des Sports wird präsentiert in ihrer spannendsten Kurzform, dem Liveticker! Alles, was Hörer und Hörerinnen wissen müssen, die live ticken wollen! Oder anders: die mitreden wollen bei der großartigsten Nebensache der Welt.

Jeden Samstag *Sport aktuell* – Der BAYERN 1 Liveticker!



W

e call it a Klassiker ...! Ja, sie ist ein Klassiker, die berühmteste Fußballsendung Bayerns: BAYERN 1 Heute im Stadion.

Nicht nur bei „Tooor in Leverkusen“, bei den großen Schaltkonferenzen sitzt jeder Radio-Fußballfan direkt auf seiner Stadiontribüne. Mit großer Kompetenz und gleich großem Enthusiasmus beleuchten im Wochenwechsel Uwe Erdelt und Philipp Eger alle Winkel des aktuellen Bundesligaspieltags. Dabei entgeht ihnen nichts und „den Millionen draußen an den Empfangsgeräten“ auch nicht.

Pflichttermin für alle Fußball-Fans: samstags 15 bis 18 Uhr

Sendeplatz

an Samstagen mit Fußball-Bundesliga
15:00 bis 18:00 Uhr (bei 18:30 Uhr-Top-Spielen
mit bayerischer Beteiligung 15:00 bis 20:20 Uhr)

Platzierung der Sponsoren-Nennung

Heute im Stadion, Samstag 15:00 bis 18:00 Uhr

- ca. 15:00 Uhr: Intro
- ca. 16:20 Uhr: Intro Halbzeit-Ergebnisse
- ca. 17:20 Uhr: Intro End-Ergebnisse
- ca. 18:00 Uhr: Outro

Heute im Stadion, Samstag 15:00 bis 20:20 Uhr

- ca. 18:30 Uhr: zusätzlich Top-Spiel-Intro
- ca. 20:20 Uhr: zusätzlich Top-Spiel-Outro

Liveticker am Sonntag,

- 15:30 bis 19:00 Uhr:
3 x Outro Fußball-Bundesliga-Ergebnisse

„Viel Spaß bei Heute im Stadion wünscht ...“

Wording

Nennungen pro Sendung

Heute im Stadion, Samstag 15:00 bis 18:00 Uhr ▶ 4
Heute im Stadion, Samstag 15:00 bis 20:20 Uhr ▶ 6
Liveticker, Sonntag 15:30 bis 19:00 Uhr ▶ 3

Länge der Nennung

maximal 7 Sekunden

empfohlener Wirkungszeitraum

komplette Fußball-Bundesliga-Saison

Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum

ca. 230

Produktion der Sponsoren-Nennung

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 1 /
Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia
(im Preis enthalten)



WIR FAYERN BAYERN

BAYERN 3 spielt als Bayerns Hitradio Nummer 1 alle Hits von heute und ganz viel neue Musik. 2,29 Millionen Hörerinnen und Hörer sind immer live dabei – egal ob im Radio, über die App, auf bayern3.de, in den Social-Media-Kanälen, auf Smart-Speakern oder HbbTV.

Junge Menschen und Familien in Bayern stehen bei BAYERN 3 immer im Mittelpunkt. Ganz nach dem Motto „Wir fayern Bayern!“ begleiten unsere Moderatorinnen und Moderatoren die Community unterhaltsam durch den Tag und informieren kompetent über alles, was Bayern bewegt.

Regelmäßige Programmaktionen wie #gaffengehtgarnicht, die Kooperation mit dem BRK im „Team Bayern“ oder auch die BAYERN 3 Heimathits und Heimathelden sind Beispiele dafür, wie BAYERN 3 als öffentlich-rechtliches ARD-Angebot das gesellschaftliche Leben in Bayern bereichert und viele Menschen verbindet.

Events wie das BAYERN 3 POP-up Festival, Music & Style, das BAYERN 3 Partyschiff oder die exklusiven Liveclubs sorgen im ganzen Freistaat für unvergessliche Erlebnisse mit den angesagtesten Stars.

Quelle:
ma 2024 Audio II – deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland, Tagesreichweite (Mo - Fr)

www.bayern3.de



Uhrzeit	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG		
00 - 05	Die Nacht Alle Hits von heute und alles, was Bayern wach hält						00 - 02 Uhr: Party-Hitmix 02 - 05 Uhr: Die Nacht		
05 - 06	Die Frühaufdreher Alles was wichtig ist und alle Hits von heute mit Steffi Fischer & Sebastian Winkler / Kadda Gehret & Jerry Gstöttner Halbstündlich Nachrichten mit Holger August 6:40 Uhr (nur freitags): Harry G – das Diss-Like der Woche 8:10 Uhr: Wirklich wahr – oder wahnsinnig gut erfunden? Jede Woche neu: der BAYERN 3 Verhörhammer						BAYERN 3 am Morgen Gut gelaunt in den Samstag	BAYERN 3 am Morgen Gut gelaunt in den Sonntag	
06 - 07									
07 - 08									
08 - 09									
09 - 10	Alle Hits von heute – am Vormittag Die interaktive Show fürs BAYERN 3 Land mit Claudia Conrath / Steffi Fischer						Die SamstagsCrasher Der Wahnsinn der Woche mit Stefan Kreutzer & Sebastian Schaffstein	BAYERN 3 Family Die Sonntagsshow für Klein und Groß – mit Jasmin Leuxner / Brigitte Theile 9 - 10 Uhr: Die interaktive Mitmachgeschichte	
10 - 11									
11 - 12									
12 - 13	Update Alles, was Bayern und die Welt bewegt – mit Stefan Kreutzer / Sebastian Schaffstein						Alle Hits von heute – am Wochenende Alles, was Bayern Spaß macht!	Alle Hits von heute – am Wochenende Alles, was Bayern Spaß macht!	
13 - 14	Alle Hits von heute – am Nachmittag Stars, Storys und ganz viel neue Musik mit Katja Wunderlich / Simone Faust 14:15 Uhr: BAYERN 3 Supermom (dienstags) · BAYERN 3 Comedy-Stage (donnerstags) · Harry G (freitags)								
14 - 15									
15 - 16	BAYERN 3 Fayerabend Wir fayern Bayern mit Corinna Theil / Sebastian Winkler / Jerry Gstöttner						Feelgood-Freitag Die doppelte Portion gute Laune – zum Start ins Wochenende 18:10 Uhr: Der Feelgood-Sound fürs Wochenende	Alle Hits von heute – am Wochenende Alles, was Bayern Spaß macht!	Alle Hits von heute – am Wochenende Alles, was Bayern Spaß macht!
16 - 17									
17 - 18									
18 - 19	Was geht?! Freshe Hits, Trends und Storys mit Lea Geishauser / Sophie Grund / Kadda Gehret						Chartshow Die offiziellen bayerischen Charts und die neuesten Tracks der Woche – mit Chris Baumann	Party-Hitmix Die besten Party-Hits – gemixt von den BAYERN 3 DJs	Was geht?! Freshe Hits, Podcasts und Storys mit Sophie Grund / Kadda Gehret
19 - 20									
20 - 21									
21 - 22	Alle Hits von heute – am Abend mit Sascha Seelemann						Party-Hitmix Mit den besten Party-Hits rein ins Wochenende	Party-Hitmix Die besten Party-Hits – gemixt von den BAYERN 3 DJs	Was geht?! Freshe Hits, Podcasts und Storys mit Sophie Grund / Kadda Gehret
22 - 23									
23 - 24									

Nachrichten: immer zur vollen und werktags zwischen 5 und 9 Uhr auch zur halben Stunde · **Wetter:** immer zur vollen und halben Stunde (von 19 - 5 Uhr nur zur vollen Stunde) · **Verkehr:** halbstündlich und aktuell bei Bedarf
Bayern um Halb – Das Wichtigste aus allen bayerischen Regionen: Mo - Fr 12:30 - 18:30 Uhr jeweils zur halben Stunde · **temporäre Programmabweichungen sind möglich**

Werbeblöcke Mo - Sa: 5 - 6: ca. 5:50 Uhr · 6 - 21: ca. XX:26, ca. XX:50 Uhr (Mo - Fr / 19 - 21: ca. XX:26, ca. XX:55 Uhr)



Sponsoring



Sendeplatz

Montag bis Samstag
halbstündlich zwischen 5:30 und 18:30 Uhr

Platzierung der Sponsoren-Nennung

zu Beginn (Intro) des Wetterberichts

Wording

„BAYERN 3 – das Wetter – präsentiert von ...“

Nennungen pro Sendung

nach Absprache

Länge der Nennung

maximal 7 Sekunden

empfohlener Wirkungszeitraum

10 Werktage (Montag bis Freitag)
2 Samstage

Preis

auf Anfrage

Produktion der Sponsoren-Nennung

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 3 /
Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia
(im Preis enthalten)

W

er sich während seines Wochenendausflugs unvermittelt und kurzzeitig in einem Schneeschauer wiederfindet, hat sicher nicht BAYERN 3 gehört. Dort liefern Ines-Maria Weiß, Jasmin Leuxner, Gerhard Amberger und Thomas Anzenhofer nämlich halbstündlich Bayerns besten Wetterbericht – mit den ganz aktuellen Entwicklungen und den Prognosen für die kommenden Tage, nicht nur das Wochenende. Verständlich und zuverlässig – und natürlich immer „heiter“.

Der Wetterbericht ist natürlich auch im Internet nachzulesen sowie in der kostenlosen BAYERN 3 App nachzuhören.



Sponsoring



W

enn Kühe auf der Fahrbahn sind, ein LKW quer steht oder mehrere Nachbarländer gleichzeitig in die Ferien wollen: Das BAYERN 3 Verkehrs-Update meldet schnell und punktgenau, wo es eng wird auf Bayerns Straßen und wie man am besten um den Stau herum kommt. Und mit dem BAYERN 3 Stauzeitrechner wissen BAYERN 3 Hörer(innen) sofort, wie viel Zeit sie ein Stau kosten würde und können rechtzeitig umplanen.

Sendeplatz

Montag bis Samstag
halbstündlich zwischen 5:30 und 18:30 Uhr

Platzierung der Sponsoren-Nennung

am Ende (Outro) der Verkehrsmeldung

Wording

„Das BAYERN 3 Verkehrs-Update – präsentiert von ...“

Nennungen pro Sendung

nach Absprache

Länge der Nennung

maximal 7 Sekunden

empfohlener Wirkungszeitraum

10 Werktage (Montag bis Freitag)
2 Samstage

Preis

auf Anfrage

Produktion der Sponsoren-Nennung

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 3 /
Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia
(im Preis enthalten)



Sponsoring



Sieger und Verlierer auf der Skipiste, die Schnellsten auf der Formel 1-Strecke, echte Überraschungen beim Basketball, Tennis oder Eishockey – über all diese sportlichen Highlights berichtet BAYERN 3 am Samstag- und Sonntagnachmittag ausführlich zur halben Stunde.

Natürlich melden sich die BAYERN 3 Reporter auch immer wieder live aus den Fußballstadien der 1. und 2. Bundesliga.

Sendeplatz

Samstag zwischen 13:30 und 20:30 Uhr:
6 versponserte Sport-Sendestrecken
(inkl. Fußball-Bundesliga)

Sonntag zwischen 14:30 und 19:30 Uhr:
4 versponserte Sport-Sendestrecken
(inkl. Fußball-Bundesliga)

Platzierung der Sponsoren-Nennung

zu Beginn (Intro) der Sportmeldungen

Wording

„BAYERN 3 Sport – präsentiert von ...“

Nennungen innerhalb der benannten Sport-Sendestrecken/Tag

Samstag 6
Sonntag 4

Länge der Nennung

maximal 7 Sekunden

empfohlener Wirkungszeitraum

4 Wochenenden (Samstag und Sonntag)

Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum

40

Preis

auf Anfrage

Produktion der Sponsoren-Nennung

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 3 /
Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia
(im Preis enthalten)

Sonstiges

In *Sport-Sponsoring*-belegten Stunden sind
Wetter- und *Verkehrs-Sponsoring* ausgeschlossen.

Was koch' ich heute?



Sponsoring



Zwischen 11 und 12 Uhr beantwortet BAYERN 3 Moderatorin Claudia Conrath die vielleicht wichtigste Frage des Tages: „Was koch' ich heute?“. Gut, dass es die BAYERN 3 Community gibt: Claudia tauscht mit ihren Hörer(inne)n die besten Rezepte aus: Nicht zu teuer im Einkauf, schnell und einfach zuzubereiten – und es schmeckt, versprochen!

Sendeplatz

Montag bis Freitag zwischen 11 und 12 Uhr
(2 Wochen im Monat)

Platzierung der Sponsoren-Nennung

am Ende (Outro) der Sendung

Wording

„Schnell, einfach, lecker: ‚Was koch' ich heute?‘
in BAYERN 3 – präsentiert von ...“

Nennungen pro Sendung

1

Länge der Nennung

maximal 7 Sekunden

empfohlener Wirkungszeitraum

10 Werktage (Montag bis Freitag)

Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum

10

Preis

auf Anfrage

Produktion der Sponsoren-Nennung

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 3 /
Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia
(im Preis enthalten)



Sponsoring



19

Uhr: Endlich Füße hoch, Radio an und entspannen.

Lea Geishauser, Kadda Gehret und Sophie Grund haben alles dabei, was das Leben jetzt *noch* schöner macht: Welche neuen Hits stürmen bald die Charts? Was geht bei TikTok und Instagram? Welche Storys schreiben gerade die BAYERN 3 Lieblingsstars? Welche Serien, Podcasts & Bücher sind empfehlenswert? Obendrauf gibt's täglich freshen Sound aus Bayern von spannenden Newcomern – im BAYERN 3 „Heimathit“.

Was geht?! Wir sagen's euch – Montag bis Donnerstag von 19:00 bis 21:00 Uhr und sonntags von 20:00 bis 24:00 Uhr.

Sendeplatz

Montag bis Donnerstag von 19:00 bis 21:00 Uhr
Sonntag von 20:00 bis 24:00 Uhr

Platzierung der Sponsoren-Nennung

zu Beginn (Intro) jeder Stunde

Wording

„Was geht?! – präsentiert von ...“

Nennungen pro Sendung

Montag bis Donnerstag ▶ 2
Sonntag ▶ 4

Länge der Nennung

maximal 7 Sekunden

empfohlener Wirkungszeitraum

Montag bis Donnerstag ▶ 16
Sonntag ▶ 4

Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum

48

Preis

auf Anfrage

Produktion der Sponsoren-Nennung

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 3 /
Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia
(im Preis enthalten)



Die besten Party-Hits und angesagtesten Dance-Tracks, gemixt von den BAYERN 3 DJs Jerry Gstöttner, Alex Lauder und Michael Medla – jeden Samstagabend von 20 bis 24 Uhr. Dazu gibt es immer wieder neue Remixes und Sets von internationalen DJ-Superstars.

Sendeplatz

Samstag von 20:00 bis 24:00 Uhr

Platzierung der Sponsoren-Nennung

zu Beginn (Intro) jeder vollen und halben Stunde

Wording

„Deine Party, deine Hits – Party-Hitmix – präsentiert von ...“

Nennungen pro Sendung

8

Länge der Nennung

maximal 7 Sekunden

empfohlener Wirkungszeitraum

8 Samstage

Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum

64

Preis

auf Anfrage

Produktion der Sponsoren-Nennung

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 3 / Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia (im Preis enthalten)



Sponsoring



Sonntagvormittag in Bayern – Zeit für die Familie. Und BAYERN 3 hat alles, was Klein und Groß Spaß macht: Ab 9 Uhr gibt's spannende, interaktive Mitmachgeschichten für die Kids – ihr entscheidet, wie unsere Geschichte weitergehen soll! Außerdem die besten Ausflugs- und Veranstaltungstipps für die ganze Familie sowie lohnenswerte Bücher, Podcasts, Serien und Filme. Dazu gibt's witzige Rätsel und Spiele ... und unnützes Wissen, das man sich natürlich super merken kann! Wusstet ihr zum Beispiel, dass Elefanten Angst vor Bienen haben? Der Sonntagvormittag in BAYERN 3 macht einfach Spaß – am Frühstückstisch, auf der Fahrt in die Natur oder beim Warten auf Oma.

Sendeplatz

Sonntag von 09:00 bis 12:00 Uhr

Platzierung der Sponsoren-Nennung

zu Beginn jeder vollen und jeder halben Sendungsstunde möglich

Wording

„BAYERN 3 Family – präsentiert von ...“

Nennungen pro Sendung

3 oder 6 Nennungen möglich

Länge der Nennung

maximal 7 Sekunden

empfohlener Wirkungszeitraum

8 Sonntage

Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum

mindestens 24, maximal 48

Preis

auf Anfrage

Produktion der Sponsoren-Nennung

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 3 / Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia (im Preis enthalten)



BR²⁴

HIER IST BAYERN

Zuverlässige, schnelle Informationen und klare Orientierung: BR24 ist Bayerns bester Informationsbegleiter. Seriöse Nachrichten, gut recherchierte Hintergrundinformationen und Einordnungen – dafür steht BR24. Im Radio, im Web, in der App und im TV. Zwischen den viertelstündlichen Nachrichten im Radio gibt es Berichte, Reportagen und Interviews. Hier werden Themen hinterfragt und von allen Seiten beleuchtet. In Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport – regional, national und international. So sind die Hörerinnen und Hörer einfach besser informiert über alles, was Bayern, Deutschland und die Welt bewegt.

BR24 ist täglich von 6:00 Uhr bis 20:15 im Radio zu hören. Danach sendet BR24 den gemeinsamen Infoabend der ARD-Infowellen und im Anschluss die ARD-Infonacht.

Am Sonntag ändert sich das Programmschema. Von 6:00 Uhr bis 20:00 Uhr gibt es halbstündlich Nachrichten. Dazwischen bietet BR24 Magazine, Reportagen, Schwerpunkte und den Hörer-Talk „Sonntags um 11“.

BR24 gehört seit vielen Jahren zu den Marktführern bei den Informationsprogrammen in Deutschland.

www.br.de/radio/br24/



Sendeschema

EINZELSTUNDEN-SENDEABLÄUFE MONTAG - SAMSTAG 6 - 20 UHR (20 - 6 Uhr: ARD-Infoabend und ARD-Infonacht)

Stunden-raster	Mo - Sa 6 - 9 und 15 - 18 Uhr	Stunden-raster	Mo - Sa 9 - 15 und 18 - 20 Uhr
0:00	Infoblock	0:00	Infoblock
0:12	Börse	0:08	Bayern
0:13	Wissen kompakt (nur 6 - 9 Uhr)	0:13	Börse
0:14	Werbung (Mo - Fr)	0:14	Werbung (Mo - Fr)
0:15	Nachrichten	0:15	Nachrichten
0:17	Bayern		
0:20	Hintergrund	0:20	Hintergrund
0:25	Kultur	0:25	Kultur
0:28	Verkehr	0:28	Verkehr
0:29	Werbung (Mo - Sa)	0:29	Werbung (Mo - Sa)
0:30	Infoblock	0:30	Infoblock
0:38	Wirtschaft und Börse	0:38	Wirtschaft und Börse
0:44	Werbung (Mo - Fr)	0:44	Werbung (Mo - Fr)
0:45	Nachrichten	0:45	Nachrichten
0:47	Bayern		
0:50	Hintergrund	0:50	Hintergrund
0:55	BR24Sport	0:55	BR24Sport
0:58	Verkehr	0:58	Verkehr
0:59	Werbung (Mo - Sa)	0:59	Werbung (Mo - Sa)

WERBEZEITEN

Die Werbung in BR24 wird – angepasst an den Programmcharakter – Montag - Freitag in 60-Sekunden- und am Samstag in 40-Sekunden-Einschüben ausgestrahlt.

MONTAG - FREITAG			
06:14	06:29	06:44	06:59
07:14	07:29	07:44	07:59
08:14	08:29	08:44	08:59
12:14	12:29	12:44	12:59
17:14	17:29	17:44	17:59

SAMSTAG	
07:29	07:59
08:29	08:59
09:29	09:59
10:29	10:59
11:29	11:59

- 1 TdT = Thema des Tages**
 Mo - Sa 07:20 - 07:28
 08:20 - 08:28
 16:20 - 16:28
 17:20 - 17:28
- 2 SLM = Stadt Land Mensch – Die Deutschlandreportage**
 Donnerstag 11:05 - 11:15
- 3 F = Funkstreifzug**
 Mittwoch 12:17 - 12:28
- 4 tP = 11 KM: der tagesschau-Podcast**
 Mo - Sa 14:05 - 14:28



Sendeschema

EINZELSTUNDEN-SENDEABLÄUFE SONNTAG

So 6:00 - 12:00 Uhr		So 12:00 - 18:00 Uhr		So 18:00 - 6:00 Uhr	
Stundenraster	Verkehr um xx:28 und xx:58 Uhr Nachrichten um 6:00, 6:30, 7:00, 7:30, 8:00, 8:30, 9:30, 10:00, 10:30, 11:00 Uhr	Stundenraster	Verkehr um xx:28 und xx:58 Uhr Nachrichten um 12:30, 13:00, 13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15.30, 16.00, 16:30, 17:00, 17:30 Uhr	Stundenraster	Verkehr um xx:28 und xx:58 Uhr Nachrichten um 18:30, 19:00, 19:30, 20:00 Uhr
6:00	Nachrichten	12:00	Das Aktuelle am Mittag	18:00	Das Aktuelle am Abend
6:05	Religion und Orientierung	12:15	Der Sport	18:15	Der Sport
6:35	Für Bergsteiger	12:35	Amerika-Podcast: „Die Korrespondenten“	18:35	Aus Wissenschaft und Technik (Wdh.)
7:05	Aus Landwirtschaft und Umwelt	13:05	Das interkulturelle Magazin	19:05	Der Sport
7:35	Das Fitnessmagazin	13:35	Aus Wissenschaft und Technik	19:35	Die BR24 Reportage (Wdh.)
8:05	Politik und Hintergrund	14:05	BR24 Medien	20:00	Das Aktuelle am Abend
8:35	Podcast: „Die Entscheidung“	14:35	Die BR24 Reportage	20:15 - 22:00	ARD-Infoabend
9:00	Das Aktuelle am Morgen	15:05	Der Sport	22:00 - 24:00	ARD-Infonacht
9:17	Der Funkstreifzug	15:35	Das Campusmagazin	00:00	Nachrichten
9:35	Das Gesundheitsmagazin	16:05	Das Verbrauchermagazin	00:03 - 5:57	ARD-Infonacht
10:05	Für Bergsteiger (Wdh.)	16:35	Der KI-Podcast	5:58	Impressum
10:35	PlusMinus-Podcast	17:05	Das Fitnessmagazin		
11:05	Sonntags um 11	17:35	Weltspiegel Thema		



Fußball / Top-Spiele live



Sponsoring



*Platzierung der
Sponsoren-Nennung*

zu Beginn der 1. Spielhälfte und 2. Spielhälfte
und zum Ende der 1. Spielhälfte und 2. Spielhälfte

Wording

„Die erste / zweite Halbzeit des Fußballspiels
Mannschaft 1 : Mannschaft 2 wird / wurde Ihnen
präsentiert von ...“

*Nennungen
pro Spiel*

4 Nennungen

Länge der Nennung

maximal 7 Sekunden

*empfohlener
Wirkungszeitraum*

1 Kalenderjahr

Preis

auf Anfrage

*Produktion der
Sponsoren-Nennung*

Produktion und Bereitstellung durch BR24 /
Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia
(im Preis enthalten)

BR24 präsentiert ausgewählte Fußballspiele aus der
Champions League, aus dem DFB-Pokal und der Deutschen Nationalmannschaften.
Jedes Spiel wird live und in voller Länge übertragen. Spannung pur! Mitten drin und
voll dabei!



Zu müde fürs Fitness-Training? Ein paar Gramm zu viel auf der Waage? Kein Problem, wir geben jede Menge Fitness-Tipps fürs Radfahren, Joggen, Skaten.

Tourentipps, Tests von Geräten und Freizeitangeboten, Ratschläge für die Gesundheit, Interviews mit interessanten Gesprächspartnern – das alles hören Sie im Fitnessmagazin.

Die Themenpalette reicht von praktischen Trainings- und Ernährungstipps, über Hinweisen zu passender Sportausrüstung und neu zu entdeckenden Sportarten, bis hin zu (sport-)medizinischen Aspekten des Freizeit- und Breitensports.

Sendeplatz

immer sonntags
von 07:35 bis 07:58 Uhr und 17:05 bis 17:28 Uhr (WH)

Platzierung der Sponsoren-Nennung

zu Beginn (Intro) der Sendung

Wording

„Das Fitnessmagazin auf BR24 wird Ihnen präsentiert von ...“

Nennungen pro Sendung

1

Nennungen pro Sonntag

2

Länge der Nennung

maximal 7 Sekunden

empfohlener Wirkungszeitraum

8 Sonntage

Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum

16

Preis

auf Anfrage

Produktion der Sponsoren-Nennung

Produktion und Bereitstellung durch BR24 / Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia (im Preis enthalten)

Sponsoring im Radio

Rahmenbedingungen

- ▶ Die jeweiligen Sponsorenhinweise werden als Intro und / oder Outro in einer Länge von jeweils max. 7 Sekunden ausgestrahlt.
- ▶ Bei dem Sponsorenhinweis darf der Name oder die Marke des Unternehmens genannt werden. Das Wording erfolgt in Abstimmung mit der BRmedia.
- ▶ Die Produktion der Sponsorentrailer erfolgt durch die mit Sponsoring belegten Programme.
- ▶ Die Sponsorenhinweise müssen dem Medienstaatsvertrag, insbesondere § 10 und den ARD Richtlinien über die Werbung und zur Durchführung der Trennung von Werbung und Programm und den Regeln zur Gestaltung von Sponsoringhinweisen entsprechen. Im Übrigen kommen die AGB 2024 Radio der BRmedia GmbH zur Anwendung.
- ▶ Die finale Entscheidung über die Annahme des Sponsorings obliegt den Programmverantwortlichen von BAYERN 1, BAYERN 3 und BR24.

Preise / Leistungsdaten

- ▶ Preise und sonstige Konditionen auf Anfrage.
- ▶ Die Ausweisung der Bruttoreichweite kann erst nach Festlegung der genauen Laufzeit des Sponsorings erfolgen.

Kontakt / Mediaberatung Sponsoring



Peter Jakob

Verkaufsdirektor

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 710

E-Mail peter.jakob@br-media.de



Klaus Obermeier

Sponsoring BR Radio und BR Fernsehen

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 716

E-Mail klaus.obermeier@br-media.de

Impressum

BRmedia

BRmedia GmbH

Hopfenstraße 4, 80335 München
Postfach 200562, 80005 München

Telefon +49 89/5900-10 600
Telefax +49 89/5900-10 704
E-Mail info@br-media.de
Internet www.br-media.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Prof. Dr. Dr. habit Godehard Ruppert
Geschäftsführer:
Ludger Lausberg

Sitz und Registergericht:
München HRB 4060
USt.-IdNr. DE 811173592
St.-Nr. 143 / 119 / 000 73
FA München für Körperschaften

Gesellschafter

ARD  MEDIA

Mitglied



Redaktion: BRmedia-Marketing

Gestaltung und Realisation:
Studio Zinkl Grafik-Design

Bildnachweise:

Bayerischer Rundfunk, dpa Picture-
Alliance, iStock, Adobe Stock

